



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL

LPPM

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN



THE
Character Building
**KARYA TULIS
ILMIAH**

**MENGEMBANGKAN POTENSI MASYARAKAT
MELALUI KARYA AKADEMISI DAN PKB PT**

Editor : Trisnawati Hutagalung | Yuliana Sari | Ika Febriana

**PROSIDING SEMINAR NASIONAL
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
TAHUN 2024**



**Penerbit
CV.Kencana Emas Sejahtera**



**THE
Character Building
UNIVERSITY**

**Nomor ISBN
978-634-7059-03-1**

TIM PENYUSUN

Pengarah:

Rektor Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd.

Ketua Senat Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd.

Sekretaris Senat Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Martina Restuati, M.Si.

Wakil Rektor I Universitas Negeri Medan

Dr. Abil Mansyur, S.Si., M.Si.

Wakil Rektor II Universitas Negeri Medan

Dr. Winsyahputra Ritonga, S.Pd., M.Si.

Wakil Rektor III Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Marice, M.Hum.

Wakil Rektor IV Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Erond Litno Damanik, S.Pd., M.Si.

Penanggung Jawab:

Dr. Hesti Fibriasari, S.Pd., M.Hum.

Ricky Andi Syahputra, S.Pd., M.Sc.

Ketua:

Dr. Wawan Bunawan, M.Pd., M.Si.

Sekretaris:

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.

Bendahara:

Lia Maharani Lubis, S.Pd.

Reviewer

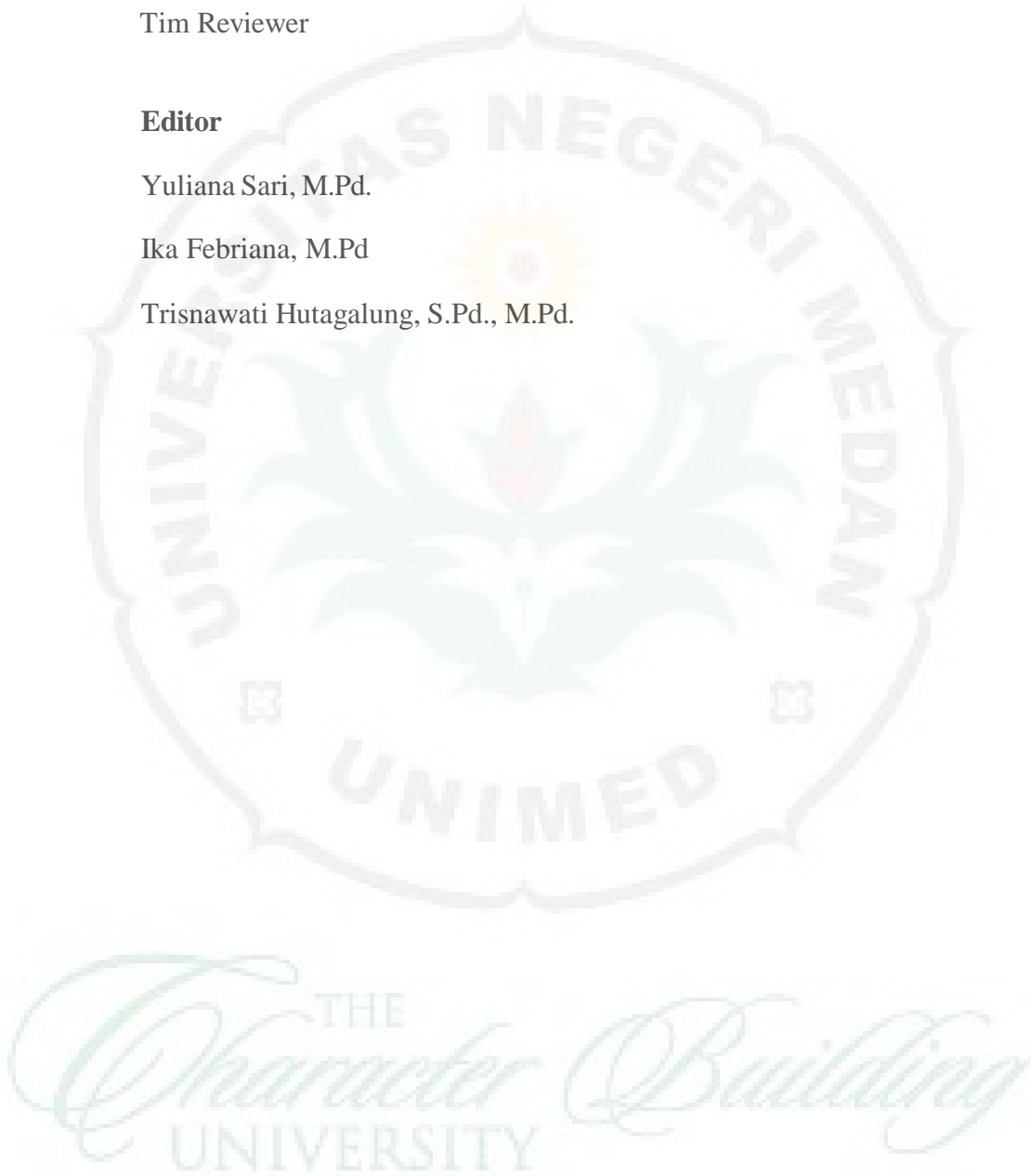
Tim Reviewer

Editor

Yuliana Sari, M.Pd.

Ika Febriana, M.Pd

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan RahmatNya penyusunan prosiding seminar nasional dengan tema “Mengembangkan Potensi Masyarakat melalui Karya Akademisi dan Program Kemitraan Bersama Perguruan Tinggi” dapat terselesaikan. Seminar nasional ini diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Medan tahun 2024. Penerbitan prosiding ini merupakan salah satu tujuan dari terlaksananya seminar nasional, yaitu menyebarluaskan hasil penelitian dan pengabdian dari para akademisi, peneliti, dan praktisi dari berbagai bidang keilmuan. Prosiding ini berisi kumpulan artikel yang telah dipresentasikan selama seminar. Kami berharap, prosiding ini tidak hanya menjadi dokumentasi hasil seminar, tetapi dapat memberikan kontribusi dalam penyebaran berbagai pengetahuan, pengalaman, dan temuan terbaru baik berupa teori maupun praktik di bidang terkait.

Proses penyusunan prosiding ini ditata oleh kepanitian seminar nasional LPPM Universitas Negeri Medan. Untuk itu, tak luput rasa syukur dan terima kasih dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmatNya sehingga prosiding dapat disusun dan dirampungkan. Pada kesempatan ini juga, ucapan terima kasih disampaikan kepada (1) Rektor Universitas Negeri Medan Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., yang telah memfasilitasi semua kegiatan seminar nasional LPPM Unimed; (2) Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd. sebagai narasumber 1; (3) Prof. Dr. Ir. M. Faiz Syaib. M.Agr., selaku narasumber 2; (4) Indra Kuspriyadi selaku narasumber 3; (5) Ketua LPPM Unimed, Dr. Hesti Fibriasari, M.Hum., yang telah mendukung dan mengarahkan kegiatan seminar nasional ini. Terima kasih juga telah berkontribusi dalam menyukseskan seminar nasional ini, termasuk para pembicara, peserta, dan panitia. Semoga prosiding hasil seminar nasional ini dapat bermanfaat dan menginspirasi penelitian dan pengabdian serta pengembangan di masa mendatang.



DAFTAR ISI

TIM PENYUSUN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
SN24.001_Pemasaran berbasis Internet, Model Bisnis, dan Kebijakan pada Usaha Kecil Mikro dan Menengah	1
SN24.002_ Pendampingan Kewirausahaan Bagi Anak Rehab Narkoba Sebagai Upaya Pengembangan Pendapatan Ekonomi Paska Asimilasi Di Yayasan Rehabilitasi Sosial Bahri Nusantara.....	14
SN24.003_Pelatihan Fisik dan Rehabilitasi: Strategi Efektif dalam Penanganan Cedera Atlet untuk Meningkatkan Kualitas Menuju Prestasi Maksimal.....	23
SN24.004_Pendampingan Kader Bina Keluarga Lansia (BKL) dalam Meningkatkan Ketahanan Keluarga Lansia di Sekolah Selaras Desa Tandem Hulu II Kabupaten Deli Serdang	32
SN24.005_Pendampingan Usaha Penyewaan Alat Camping melalui Penerapan Digitalisasi Pemasaran Pada Kelompok Gerakan Pramuka	43
SN24.006_Efektivitas Pembelajaran Diferensiasi Berbasis Proyek melalui Program Kemitraan Masyarakat di SMA Negeri 1 Percut Seituan.....	51
SN24.007_ Optimalisasi Usaha Pakan Ternak Berbasis Biji dan Bonggol Jagung dengan Menggunakan Mesin Pemipil Jagung pada Kelompok Tani Barisan Sada Orjok.....	59
SN24.008_Pendampingan New Model Assesment Kurikulum Merdeka dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila.....	71
SN24.009_Pendampingan New Model Assesment Kurikulum Merdeka dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila.....	77
SN24.010_Pendampingan Posyandu Lansia Dahlia melalui Pengembangan Kewirausahaan sebagai Upaya Mewujudkan Lansia Tangguh di Kelurahan Bantan Kota Medan	84
SN24.011_Pendampingan Pembelajaran Akuntansi Berbasis Model Pembelajaran Kooperatif Tipe STAD (Student Team Achievement Division) di SMK	94
SN24.012_Sertifikasi Kompetensi Instalasi Jaringan Fiber Optik Siswa/I Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan.....	100

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.013_Pendampingan Komunitas Gen-Z Tanjungbalai dalam Meningkatkan Produk Life Skill Pelepeh Rumbia.....	105
SN24.014_Optimalisasi Produksi Dan Promosi Opak Singkong di Desa Dalu 10 B Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.....	112
SN24.015_ Pendampingan Menulis Puisi dengan Hypnosis untuk Menstimulasi Imajinasi Siswa.....	117
SN24.016_Pelatihan Dan Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Android Menggunakan Smart Apps Creator (Sac) Bagi Guru Sds Bakti 1 Medan	124
SN24.017_Pembinaan Program Kegiatan Belajar Masyarakat Melalui Produksi Sabun Aroma Therapy Sarang Burung Walet - Eco Enzim Di Desa Terjun Kecamatan Medan Marelan	132
SN24.018_ Pelatihan Dan Pembuatan "Hansika" Lokasi: Dusun I Desa Naga Kesiangan, Kecamatan Tebing Tinggi, Kabupaten Serdang Bedagai	136
SN24.019_Pemanfaatan Starlink untuk Meningkatkan Konektivitas dan Percepatan Administrasi serta Pelayanan Desa di Nagori Siporkas.....	145
SN24.020_Pendampingan Pembelajaran Bahasa Inggris berbasis <i>Integrated Language Skills</i> di Sekolah Dasar	152
SN24.021_Peningkatan Kompetensi Guru melalui <i>Workshop</i> Pembelajaran Pembangkit Listrik Tenaga Surya di SMK Negeri 1 Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang	158
SN24.022_Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal Melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata	165
SN24.023_Pelatihan Dan Pendampingan Keripik Tempe Chips Melalui Implementasi Mesin Teknologi Tepat Guna Bagi Umkm Di Kecamatan Medan Area, Kota Medan	172
SN24.024_ Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Minat Siswa Dan Guru dalam Belajar Mengajar.....	179
SN24.025_Penerapan Mesin Otomasi Pemotong Kerupuk Ikan Rucah pada Kelompok IRT Produktif di Kelurahan Sirantau Kota Tanjungbalai.....	188
SN24.026_Optimalisasi Budidaya Kepiting Bakau melalui Teknologi <i>Recirculating Aquaculture System</i> (RAS) sebagai Solusi Inovatif dan Berkelanjutan	194
SN24.027_Pelatihan Pengelolaan Manajemen Laboratorium dan Optimalisasi Mutu Pelaksanaan Praktikum Kimia di SMAS Cerdas Murni Medan	203
SN24.028_ Pendampingan Pengembangan Tambak Silvofishery di Desa Dogang Kabupaten Langkat dalam Mewujudkan <i>Sustainable Development Goals</i>	208
SN24.029_Training Industri Simulasi Jaringan Voice Over Internet Protocol (VOIP) Dengan Cisco Packet Tracer di SMKS Muhammadiyah 9 Medan.....	216

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.030_Pengembangan Media Pembelajaran Augmented Reality untuk Kurikulum Meredeka Di SMPN 14 Binjai.....	222
SN24.031_Upaya Percepatan Literasi Digital melalui Pelatihan Inovasi Media Pembelajaran Berbasis Android.....	230
SN24.032_Pendampingan Guru-Guru IPAS SMP dalam Pengembangan Perangkat Pembelajaran Berbasis Wordwall di Desa Sidikalang Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi	234
SN24.033_Implementasi Energi Matahari untuk Penerangan Jalan dan Fasilitas Umum di Desa Cinta Damai Kecamatan Percut Sei Tuan	241
SN24.034_ Peningkatan Efisiensi Biaya Perkebunan Jeruk melalui Penerapan Sistem Penyiraman Tanaman Berbasis Listrik di Desa Bagot Raja Kabupaten Simalungun	249
SN24.035_ Pendampingan Pengembangan Pemasaran Produk UMKM Keripik Kentang “Kriken” Bu Fifin	254
SN24.036_ Implementasi Teknologi Mesin Penggiling untuk Peningkatan Produksi Terasi Kelompok Usaha Lestari di Kelurahan Belawan I Kecamatan Medan Belawan	259
SN24.037_Aplikasi Kemasan <i>Vacuum Sealer Chamber</i> untuk Meningkatkan Kualitas dan Keamanan Produk Pangan Pada Wirausaha Al Baroqah di Kota Kabanjahe	266
SN24.038_ Penerapan Teknologi Light Trap untuk Pengendalian Hama Padi di Desa Petumbukan Sumatera Utara	273
SN24.039_ Pemanfaatan Pekarangan Sekolah Sebagai Taman Tanaman Obat Keluarga di SMP Hidayatul Islam Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang.....	280
SN24.040_Penguatan Kompetensi dalam Penguasaan Materi Kultur Jaringan Bagi Guru SMP di Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang.....	286
SN24.041_ Pelatihan dan Pendampingan Ekonomi Kreatif dan Digital Marketing Penggunaan Tempurung Kelapa menjadi Arang Briket di Desa Kapias Batu VIII, Kecamatan Tanjung Balai, Kabupaten Asahan	293
SN24.042_Pendampingan Pembelajaran Grammatik Bahasa Jerman Berbasis Media <i>Kahoot</i> bagi Siswa Kelas XI SMA N 11 Medan.....	303
SN24.043_ Pemanfaatan Augmented Reality pada Pembelajaran Bahasa Prancis Di SMA Negeri 19 Medan.....	308
SN24.044_ Peningkatan Mutu Kualitas Guru Sekolah Dasar Dengan Pemanfaatan Media Pembelajaran <i>Class Point</i> Melalui PKM di Kabupaten Deli Serdang	314
SN24.045_ Pendampingan Ibu Rumah Tangga dalam Mengolah Tanaman Rempah menjadi Serbuk Minuman Tradisional di Desa Sei Buluh Kabupaten Serdang Bedagai 323	
SN24.046_ Pengembangan Media Visual untuk Edukasi Kesehatan di Pukesmas Jati Makmur Binjai Utara.....	329

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.047_ <i>Ear Tag Secure Qr Code</i> Terintegrasi Silembu.Com Untuk Peternakan Sapi Di Desa Tanjung Gusta, Deli Serdang	336
SN24.048_ Studi Analisis Strukturalisme Genetik pada Cerpen Berlatar Sumatera Utara Bagi Guru SMP Negeri 15 Medan.....	342
SN24.049_ Peningkatan Mutu Hasil Produk Batik Cap Daerah Sumatera Utara melalui Moderniasi Peranti Produksi	352
SN24.050_ Pelatihan Peningkatan Kompetensi Pola Busana Secara Komputerisasi Siswa Tata Busana SMKS Setia Budi Binjai	359
SN24.051_ Pemberdayaan Kader PKK Melalui Pelatihan Pengolahan Makanan Sehat menuju Desa Bebas Stunting.....	365
SN24.052_ Peningkatan Sarana dan Prasarana Usaha Kesehatan Sekolah (UKS) di SMA Swasta Alwashliyah.....	373
SN24.053_ Pendampingan Pembuatan Media Animasi Berbasis <i>Technological Pedagogical And Content Knowledge</i> pada Kelompok Kerja Guru di Desa Sampali Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.....	378
SN24.054_ Pemberdayaan Masyarakat Paloh Hiu melalui Budidaya Ikan Barramundi (<i>L. Calcarifer</i>) Menggunakan Teknologi secara Modular Di Kelurahan Belawan 1, Kecamatan Medan Belawan.....	385
SN24.055_ Penguatan Nilai Budaya melalui Pengembangan dan Pelatihan Seni Kepada Anak-Anak Dapur Karakter Tambak Bayan Desa Saentis Sumatera Utara	392
SN24.056_ Penguatan Nilai Budaya melalui Pengembangan dan Pelatihan Seni Kepada Anak-Anak Dapur Karakter Tambak Bayan Desa Saentis Sumatera Utara	398
SN24.057_ Pemanfaatan APE Berbasis Musik sebagai Terapi bagi Anak Berkebutuhan Khusus di Yayasan Bina Ananda Mandiri Marelan	407
SN24.058_ Pembinaan Kondisi Fisik Jamaah Haji Usia Lansia pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Kota Medan.....	415
SN24.059_ Pendampingan Guru dalam Mengimplementasikan Kurikulum Merdeka Tingkat Satuan PAUD di Kecamatan Binjai Utara	425
SN24.060_ Pendampingan <i>Talent Scouting</i> Guru Sekolah Luar Biasa Taman Pendidikan Islam dalam Penjaringan Atlet Disabilitas	430
SN24.061_ Penerapan Mesin Automatic Food Dehydrator sebagai upaya Peningkatan Mutu Alen-Alen	438
SN24.062_ Bimbingan Komunitas Guru PJOK pada Implementasi P5 Merdeka Belajar Berbasis Olahraga Tradisional	444
SN24.063_ Pendampingan Literasi Digital pada Guru di SMP Negeri 23 Medan	452

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.064_ Pemanfaatan Mekanisasi Mesin Pengering untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Ikan Asin di Desa Belawan Bahari.....	456
SN24.065_ Implementasi Sprayer Otomatis Tipe Sprinkler Berbasis IoT pada Pertanian Hortikultura di Desa Kolam	462
SN24.066_ Penguatan Kompetensi Guru Teknik Elektronika Industri melalui Pelatihan Mikrokontroler dan IOT Berbasis Kurikulum Merdeka di SMKN 1 Bandar Masilam.....	40
SN24.067_ Pelatihan Pembuatan Bahan Pupuk dari Limbah Kotoran Kambing Menggunakan Mesin Penggiling di Desa Sumberejo Kecamatan Pagar Merbau	479
SN24.068_ Inovasi Desain Batik Menggunakan Aplikasi Symsdraw dan Bantuan Symatrig di IKM Batik Sekar Najogi	485
SN24.069_ Pendampingan Kepala Dusun dalam Penerapan Pengambilan Keputusan Berbasis Etnis di Desa Amplas Kec. Percut Sei Tuan Kab. Deli Serdang	495
SN24.070_ Pendampingan Sekolah Sepak Bola (SSB) di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai	501
SN24.071_ Pemanfaatan Air Kelapa Tua sebagai Bahan Dasar Pembuatan Sirup di Desa Telaga Tujuh Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara.....	508
SN24.072_ Pemberdayaan Kader Posyandu Dengan E-Booklet untuk Meningkatkan Kompetensi Edukasi ASI Eksklusif di Desa Sembaha Baru Kecamatan Pancur Batu	53
SN24.073_ Peningkatan Sarana dan Prasarana Usaha Kesehatan Sekolah (UKS) di SMA Swasta Alwashliyah	525
SN24.074_ Peningkatan Keterampilan Ibu-Ibu Balita dalam Mengolah Ikan Campur Menjadi <i>Frozen Food</i> di Desa Pon Kabupaten Serdang Bedagai	530
SN24.075_ Efektivitas Pendampingan Aksi Nyata Platform Merdeka Mengajar di KKG Wilayah VI Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang	535
SN24.076_ Standarisasi Kualitas Air Minum Isi Ulang pada Depot Air Isi Ulang di Desa Saentis Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang	543
SN24.077_ Penggunaan Teknologi Pintar pada Kurikulum Merdeka di SDN Kecamatan Hampan Perak	551
SN24.078_ Penerapan Teknologi Bioproses Bahan Pangan Lokal untuk Pembuatan Herbal Probiotik dalam Pakan Ternak Ruminansia di Desa Sambirejo Kecamatan Binjai Kabupaten Langkat Sumatera Utara.....	557
SN24.079_ Pembuatan Desain Label dan Kemasan Pada UMKM Rumah Kue Ami di Desa Laut Dendang, Percut Sei Tuan	563
SN24.080_ Pendampingan Pembuatan Media Belajar Interaktif Berbasis Media Sosial pada Guru-Guru Smpn 4 Binjai	568

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.081_ Penguatan Kompetensi Profesional MGMP Bahasa Prancis Medan Dalam Menyusun Lembar Kerja Peserta Didik Berbasis Digital	573
SN24.082_ Meningkatkan Kompetensi Digital di Kabupaten Langkat: Kegiatan PKM Literasi Digital Di Desa Pematang Tengah	579
SN24.083_ Pendampingan Rintisan Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Untuk Peningkatan Kualitas Literasi Masyarakat Pra-Sejahtera.....	590
SN24.084_ Pelatihan Guru: Menerapkan Teknik <i>Ice Breaking</i> untuk Membangun Koneksi Emosional Peserta Didik di SDN 105289 Kolam.....	598
SN24.085_ Pelatihan Media Ajar Interaktif <i>Wordwall</i> Berbasis Literasi Numerasi Di SDN 105290 Desa Kolam, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang.....	613
SN24.086_ Pelatihan Media Ajar Interaktif <i>Wordwall</i> Berbasis Literasi Numerasi Di SDN 105290 Desa Kolam, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang.....	620
SN24.087_ Pendampingan Siswa SMA untuk Pencegahan <i>Bullying</i> melalui Andung (Aplikasi Anti Perundungan) Di SMA Negeri 1 Lumban Julu Kabupaten Toba	627
SN24.088_ Pelatihan Pembuatan Modul Ajar Berdiferensiasi pada Guru-Guru PJOK di Kabupaten Deli Serdang	637
SN24.089_ Pelatihan Penggunaan Aplikasi Temanbisnis untuk Meningkatkan Keterampilan Pembukuan UMKM Tempe	644
SN24.090_ Board Game : Upaya Meningkatkan Kemampuan Komunikasi dan Kerjasama Anak Usia Dini	650
SN24.091_ Eksplorasi Manfaat Limbah Udang sebagai <i>Natural Flavoring</i>	656
SN24.092_ Pemberdayaan Petani Jamur Tiram melalui Diversifikasi Produk <i>Frozen Food</i> Berbasis Jamur Tiram dan Pemasarannya di Desa Sidodadi Kecamatan Batang Kuis	663
SN24.093_ Pendampingan Guru Penggerak dalam Pembuatan Bahan Ajar Bahasa Inggris dalam Memanfaatkan Teknologi <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Kurikulum Merdeka	674
SN24.094_ Dampak Penggunaan Mesin Perajang Pisau Ganda terhadap Industri Keripik Ubi di Beringin Deli Serdang	681
SN24.095_ Strategi Minimalisasi Kesenjangan Peralatan dan Bahan Praktikum Laboratorium IPA Sekolah Menengah Pertama	686
SN24.096_ Peningkatan Kompetensi Guru Sekolah Dasar dalam Membuat Media Pembelajaran Kurikulum Merdeka Berbasis E-Comic di Kabupaten Deli Serdang	694
SN24.097_ Pendampingan Pemanfaatan Computer-Based Test (CBT) untuk Meningkatkan Efisiensi Evaluasi Pembelajaran Di Yayasan Riad Madani	702
SN24.098_ Pendampingan Anak Dalam Belajar Bahasa Inggris Melalui Aplikasi Ai <i>Curipod</i> Di Panti Asuhan Al Jamiyatul Lubuk Pakam	709

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.99_Pendampingan dan Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Digital untuk Guru di Sekolah Yapentra Kec.Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang	713
SN24.100_Talent Identification pada Cabang Olahraga Atletik Nomor Lempar Persatuan Atletik Seluruh Indonesia (PASI) Provinsi Sumatera Utara	720
SN24.101_Pendampingan Merancang Kurikulum Responsif Teknologi dan Pengembangan Kompetensi Digital dan Penguatan P5 Bagi Guru-Guru SMK di Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai	724
SN24.102_ Revitalisasi Pendidikan di Daerah Terpencil: Pendekatan Inovatif Pembelajaran di Sekolah Desa Kuala Beringin Kecamatan Kualuh Hulu Kabupaten Labuhanbatu Utara	735
SN24.103_ Pelatihan Komunikasi Bahasa Inggris Pelaku Wisata di Desa Wisata berbasis <i>Intercultural Communication</i> di Sanggar Lingkaran Desa Denai Lama Kec. Pantai Labu Kab. Deli Serdang	744
SN24.104_Pelatihan Pengembangan Modul Pembelajaran Berdiferensiasi Terintegrasi HOTS sebagai Implementasi Kurikulum Merdeka bagi Guru IPA di Kab. Deli Serdang	750
SN24.105_Pembuatan dan Perancangan Rumpon Ikan Dasar pada Masyarakat Nelayan di Kelurahan Belawan 1 Kecamatan Medan Belawan	757
SN24.106_PKM Pemberdayaan Masyarakat Literat berbasis Potensi Lokal Desa Pematang Tengah Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat	765
SN24.107_Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran IPA berbasis Lingkungan Belajar Bagi Guru IPA di Kab. Deli Serdang	774
SN24.108_Mengatasi Tantangan Literasi Lingkungan Sekolah di Daerah 3T (Nias)	780
SN24.109_Pelatihan dan Pendampingan Penerapan Model Pembelajaran Case Method dan Team Based Project Terhadap Guru Sd Negeri 101807 Candirejo Deli Serdang dalam Rangka Meningkatkan Literasi Siswa di Era Kurikulum Merdeka	790
SN24.110_Pendampingan Pembentukan Komunitas Literasi Digital Bagi Guru dan Tutor dalam Upaya Pengembangan Proses Pembelajaran 5.0 di PKBM Walidayna Kecamatan Medan Marelan Kabupaten Kota Medan	798
SN24.111_Pemanfaatan Mekanisasi Mesin Pengering untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Ikan Asin di Desa Belawan Bahari.....	804
SN24.112_Pelatihan dan Pendampingan Pemanfaatan Model dan Media Pembelajaran Inovatif Berbasis Teknologi di SD Swasta Valentine Deli Serdang	810



THE
Character Building
UNIVERSITY

SN24.022_Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal Melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata

PENGEMBANGAN DESA WISATA SAENTIS BERBASIS SOSIAL-BUDAYA LOKAL MELALUI PENGEMBANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, MANAJEMEN USAHA DAN BRANDING IMAGE WISATA

Zulkifli^{1*}, Mesra², Barli Kifli³, Frisdo Ekardo⁴, Ryan Dallion⁵

Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

* Penulis Korespondensi : zulkiflifbs@unimed.ac.id

Abstrak

Desa Saentis berpotensi besar untuk dikembangkan menjadi desa wisata yang maju berbasis karakteristik sosial dan budaya local hal ini terlihat dengan terbukanya masyarakat sekitar dengan ide pembaruan, di mana ketika di tawarkan untuk diadakan kegiatan pelatihan dan pendampingan diresponnya dengan baik. Kelompok ini lemah dalam hal pembuatan kemasan. Padahal, sebagai produk untuk kebutuhan wisata dibutuhkan kemasan yang higienis, praktis, estetis dan berkarakter lokal. Juga lemah dalam mengelola usahanya, karena tidak memiliki pengetahuan dan kemampuan manajemen usaha yang baik. Lebih dari itu, produk mereka belum di-branding, sehingga belum mampu membentuk image untuk mengikat memori konsumen. Untuk mewujudkan program ini, metode yang dilakukan adalah dengan melakukan transfer pengetahuan dan keterampilan melalui pelatihan dan pendampingan berkelanjutan. Kegiatan ini dimulai dengan pengembangan desain desa wisata dengan menghadirkan sosial-budaya local, desain komunikasi visual, manajemen usaha dan branding image semua produk dan perangkat pendukung produk pariwisata berbasis manual dan IT. Hasil dari kegiatan ini yakni berupa Desain Komunikasi Visual (Kemasan Produk/Makanan, Desain Kerajinan Anyaman, Desain Pengembangan Desa Wisata), pemetaan potensi pengembangan usaha Desa, Branding Image Wisata (Taqline dan Nama merek/logo). Branding Image Wisata diaplikasikan berupa spot foto dirumah kreatif Desa Saentis.

Kata kunci: *Desa Wisata, Sosial-Budaya Lokal, Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha, Branding Image Wisata.*

Abstract

local social and cultural, this can be seen from the openness of the surrounding community to the idea of renewal, where when offered to hold training and mentoring activities, they responded well. This group is weak in terms of packaging. In fact, as a product for tourism needs, hygienic, practical, aesthetic and local character packaging is needed. Also weak in managing their business, because they do not have good business management knowledge and skills. Moreover, their products have not been branded, so they have not been able to form an image to bind consumer memory. To realize this program, the method used is to transfer knowledge and skills through continuous training and mentoring. This activity begins with the development of a tourist village design by presenting local socio-culture, visual communication design, business management and branding image of all products and supporting devices for manual and IT-based tourism products. The results of this activity are in the form of

Visual Communication Design (Product/Food Packaging, Woven Craft Design, Tourism Village Development Design), mapping of potential village business development, Tourism Branding Image (Taqline and Brand name/logo). Tourism Branding Image is applied in the form of a photo spot at the creative house of Saentis Village.

Keywords: *Tourism Village, Local Socio-Culture, Visual Communication Design, Business Management, Tourism Image Branding.*

1. PENDAHULUAN

Desa Saentis merupakan salah satu kelurahan yang terdapat di kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Desa Saentis berasal dari kata sains yang berarti ilmu pengetahuan sedangkan kata tis adalah sebuah kata untuk menandakan seseorang yang pintar ilmu pertanian pada zaman itu dengan alasan tersebut. Pada masa jajahan kolonial Belanda tahun 1920 lahirlah sebuah kampung dan di beri nama oleh masyarakat kampung Saentis yang artinya adalah tempat persinggahan orang-orang pintar dan para ahli teknologi yang datang dari Belanda, merupakan desa yang memiliki potensi wisata apabila dikelola dengan baik.

Desa ini berjarak 10.4 km. dari Fakultas Bahasa dan Seni Unimed, mudah diakses karena jalan yang bagus dan juga tersedia transportasi umum. Desa ini terdiri dari 20 Dusun, yaitu Dusun I sampai Dusun XX. Lokasi utama tempat wisata berada di Dusun IV, dimana pekerjaan utama masyarakatnya adalah sebagai pedagang, petani dan peternak. Masyarakat yang berprofesi sebagai pedagang memproduksi dan menjual produknya untuk orientasi kebutuhan pendatang, yaitu wisatawan yang berkunjung ke Desa Saentis. Secara umum produk yang dihasilkan oleh masyarakat setempat dapat dikelompokkan pada produk makanan, kerajinan, dan Seni.



Gambar 1.1 Kantor Kepala Desa Saentis

Berdasarkan survey dan diskusi dengan kepala Desa Saentis pada tanggal 15 Januari 2024, disimpulkan ada Empat permasalahan yang mendesak untuk ditangani, yaitu berkaitan dengan Desa Wisata, Desain Komunikasi

Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata untuk memberi ciri khas pada produk yang dibuat. Kemasan yang ada belum disiapkan dengan baik, belum memiliki standar kualitas higienis, praktis, estetis, dan belum mencitrakan kondisi lingkungan sosial budaya lokal. Tempat wisata yang ada belum tertata dengan baik dan rapi, serta manajemen usaha selama ini belum tersusun dengan baik dan belum adanya branding image dalam penataan desa, seperti kemasan yang ada baru berupa plastik kresek dan plastik putih polos untuk produk makanan dan pakaian, serta kertas lembaran sebagai pembungkus atau dibuatkan berupa kotak polos. Untuk beberapa produk makanan menggunakan daun pisang.

Usaha masyarakat ini dijalankan dengan manajemen sederhana mulai proses produksi sampai pemasaran, belum berdasarkan pengorganisasian aktivitas usaha yang baik, begitu juga dengan pengadministrasian dan pembukuan yang tidak standar. Malah beberapa usaha kecil tidak menggunakan pembukuan sama sekali. Untuk menjaga hubungan dan persatuan sesama usahawan dan pedagang, juga belum ada wadah koperasi desa, yang mestinya ada sebagai wadah untuk saling membantu, meminimalkan persaingan yang tidak sehat, dan menjamin kemajuan bersama.

Lebih dari itu, semua produk yang diproduksi dan dipasarkan belum di-branding dengan baik. Ada beberapa produk makanan dan pakaian yang diberi merek, namun tidak mencitrakan kondisi lingkungan sosial dan budaya lokal. Belum ada sama sekali penataan merek dalam konsep manajemen branding terhadap produk dan perangkat pendukung produk yang dipasarkan. Padahal branding sangat penting untuk memberi image dan menjaga memori konsumen, apalagi produk yang dipasarkan di lokasi wisata, yang mestinya memberi pencitraan yang kuat.

Hal yang positif dari masyarakat Desa Saentis terkait dengan kegiatan yang akan dilaksanakan adalah, masyarakatnya dan perangkat Desa sangat terbuka dengan ide pembaruan, di mana ketika tim PKM menawarkan untuk diadakan kegiatan pelatihan dan pendampingan untuk mengatasi permasalahan yang ada, diresponya dengan baik. Mereka yakin bahwa melalui kegiatan ini usaha mereka akan dikelola dengan baik, meningkatkan omzet penjualannya dan akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Lebih dari itu, akan terwujud Desa Wisata Saentis yang berkarakter sosial-budaya lokal. Keyakinan masyarakat ini sejalan dengan tujuan program pengembangan desa mitra yang akan dilaksanakan.

2. BAHAN DAN METODE

Dalam pelaksanaan program pengabdian ini menggunakan bahan berupa Handphone untuk membuat desain komunikasi visual, kertas sticker, box anyaman bambu, tas kertas serta box kertas. Untuk Spot Foto dibutuhkan bambu sebagai bahan utama, payung, kain, ijuk, umbul-umbul, kawat, topi caping, cat tali.

Metode pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian ini yaitu dengan menggunakan metode pendekatan yang ditawarkan secara operasional sebagai berikut:

1. Metode pendidikan diberikan untuk menjelaskan manfaat dari pelatihan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal Melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha Dan Branding Image Wisata.
2. Metode demonstrasi diberikan untuk menunjukkan cara desain komunikasi visual (kemasan produk/makanan, desain kerajinan anyaman, desain pengembangan desa wisata) sehingga peserta dapat mengamati secara langsung teknik- teknik cara mendesain desain komunikasi visual mulai dari mendesain sampai proses pemindahan ke media. Demonstrasi ini dilakukan secara terstruktur dan terbimbing oleh tim kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

3. Metode latihan dan peraktek diberikan untuk melatih dan mempraktekkan secara langsung merekap dan peta potensi pengembangan usaha desa.
4. Bimbingan dan pendampingan dalam pembuatan diversifikasi produk Pendampingan dalam branding image wisata (taqline dan nama merek/logo) untuk mendapatkan hasil yang baik sesuai dengan yang diharapkan oleh mitra.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata dilaksanakan secara langsung yaitu tatap muka (face to face) dan praktik. Kegiatan ini melibatkan beberapa dosen, tendik dan juga mahasiswa.

Mekanisme pelaksanaan kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata meliputi persiapan, pelaksanaan kegiatan dan evaluasi serta penyusunan laporan.

a. Persiapan

Persiapan merupakan tahap awal yang dilakukan dalam pelaksanaan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata. Persiapan meliputi pembentukan tim kerja dan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan. Survey lokasi pelaksanaan dan juga diskusi intens dengan Kepala Desa juga dilakukan. Hal ini bertujuan untuk mengetahui secara spesifik potensi, kebutuhan dan hal-hal yang berkembang di masyarakat.

b. Pelaksanaan Kegiatan

Setelah seluruh proses persiapan baik yang tertulis maupun tidak tertulis diselesaikan, maka pelaksanaan kegiatan dapat dilakukan. Kegiatan ini bertema Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi

Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata.

c. Evaluasi dan Penyusunan Laporan

Evaluasi dilakukan dengan tujuan agar dapat diketahui kelebihan dan kekurangan dari kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata serta dapat memperbaikinya. Penyusunan laporan dilakukan dari keseluruhan tahapan kegiatan yang ada, dimulai dari tahap awal hingga tahap akhir sebagaimana pertanggungjawaban.

a. Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Desa Saentis terletak di Kec. Percut Sei Tuan Kab. Deli Serdang, memiliki potensi menjadi Desa Wisata karena letaknya yang cukup strategis yaitu dekat dengan Kota Medan dan juga memiliki beberapa sumber daya yang dapat dimanfaatkan. Kegiatan Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata dilaksanakan di Dusun IV sebagai lokasi utama wisata.

Kegiatan ini dibuka dengan sambutan dari Kepala Desa Saentis yang pada hal ini diwakili oleh Kaur perencanaan Bapak Muhammad Dicky Pratama Putra, ST. Beliau menyampaikan bahwasanya warga desa sangat mengapresiasi dan antusias terhadap kegiatan tersebut.

Pelaksanaan kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata dilakukan oleh tim Fakultas Bahasa dan Seni Unimed, yaitu Dr. Zulkifli, M.Sn. (ketua tim), Drs. Mesra, M.Sn., Barli Kifli, S.Pd. M.Hum., Ryan Dallion, S.Pd. M.Pd., dan Friso Ekardo, S.Sn., M.Sn pada hari Senin tanggal 27 Mei 2024 dihadiri oleh 20 peserta yang merupakan warga desa.

Adapun pokok bahasan yang disampaikan pada Pelaksanaan kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata sebagai berikut.

a. Desain Komunikasi Visual

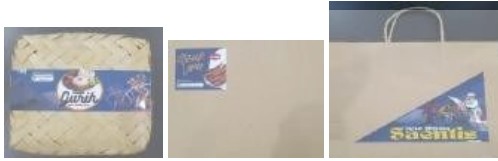
Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis terdiri dari gambar (ilustrasi), huruf, warna, komposisi dan layout. Semuanya itu dilakukan guna menyampaikan pesan secara visual, audio, dan audio visual kepada target sasaran yang dituju. Pada kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata ini, pelatihan desain komunikasi menggunakan aplikasi canva. Canva adalah platform desain dan komunikasi visual online dengan misi memberdayakan semua orang di seluruh dunia agar dapat membuat desain apa pun dan mempublikasikannya di mana pun. Melalui canva pesan visual yang efektif secara informatif dan komunikatif yang dikemas sekreatif mungkin dapat dengan mudah tersampaikan dengan tepat sasaran. Adapun kegiatannya dapat dilihat dari kegiatan berikut ini :



Gambar 3.1. Pelaksanaan Pelatihan



Gambar 3.2. Hasil Desain Komunikasi Visual



Gambar 3.3. Aplikasi Hasil Desain Komunikasi Visual

Selain Desain Komunikasi Visual diatas, ada juga desain yang sangat istimewa yang diserahkan ke Desa Saentis dan apabila diaplikasikan sangat mendukung kegiatan Desa Saentis menjadi Desa wisata, desainnya berupa desain Cafe yang merupakan café yang sangat unik serta memanfaatkan kondisi atau kultur wilayah dari Desa Saentis tersebut, desain tersebut menggambarkan sendi-sendi kehidupan masyarakat desa saentis, kultur maupun budaya dari masyarakat sekitar, karna dapat dilihat dari struktur desainnya, desain cafe tersebut apabila diplikasikan menggunakan bahan baku yang ada disekitar desa, yakni berupa bamboo dan bahan lainya yang ada disekitar desa. Adapun desain Cafenya dapat kita lihat pada dokumentasi berikut ini:



Gambar 3.4. Desain Cafe Bambu

b. Manajemen Usaha

Manajemen usaha, bisa juga disebut manajemen bisnis adalah proses di mana perusahaan merencanakan, mengatur, mengarahkan dan mengendalikan kegiatan dan sumber daya perusahaan untuk mencapai tujuannya dengan cara yang efektif dan efisien dalam lingkungan yang selalu berubah.

Manajemen usaha adalah salah satu hal tersulit yang dapat dilakukan seorang wirausahawan bahkan, salah satu hal terpenting yang dapat dilakukan siapa pun. Manajemen usaha merupakan seni untuk mencapai hasil

yang maksimal dengan usaha yang minimal, demikian pula mencapai kesejahteraan dan kebahagiaan maksimal baik bagi pimpinan maupun para pekerja serta memberikan pelayanan yang sebaik mungkin.

Pada kegiatan ini Tim PKM Fakultas Bahasa dan Seni Unimed, memberikan pelatihan tentang bagaimana Tips dan Trik dalam menjalankan usaha, adapun Tips dan trik dalam menjalankan usaha hendaklah: 1) yakin dan percaya diri; 2) lakukan sesuatu yang realistis (tidak hanya ambisius); 3) didukung dengan pengetahuan dan wawasan yang memadai; 4) lakukan kerjasama (kolaborasi); 5) bertahap, nikmati prosesnya; 6) sungguh-sungguh dan konsisten; 7) serta terus belajar dan berdoa.

c. Branding Image Wisata

Branding dapat didefinisikan sebagai proses menciptakan dan membangun citra dan identitas suatu produk, layanan, atau destinasi. Dalam konteks pariwisata, branding melibatkan menciptakan citra dan identitas yang unik dan menarik untuk destinasi wisata. Branding yang kuat dapat membantu destinasi wisata menonjol di antara banyak pilihan yang tersedia dan menarik minat wisatawan. Selain itu, branding yang efektif juga dapat membantu destinasi wisata membangun citra positif dan meningkatkan kepuasan wisatawan. Adapun kegiatan yang sangat mendukung Branding Image Wisata Desa saentis yakni dengan membuat spot foto berupa gapura I LOVE Tambak Bayan dan Rumah Kreatif, pada kegiatan ini dibuat spot foto dengan mengoptimalkan potensi dari daerah sekitar yakni spot foto dari bambu yang didesain sedimikian rupa, kemudian diaplikasikan dalam bentuk gapura.

Rangkaian kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal Melalui Branding Image Wisata dapat dilihat pada gambar-gambar berikut:



Gambar 3.5. Desain Gapura (Spot Foto)

Dari Desain gapura (Spot Foto) siatas direalisasikan dalam bentuk real di rumah kreatif, adapun bentuk real dari gapura (spot foto) adalah sebagai berikut:



Gambar 3.6. Serah terima Spot Foto kepada Pendiri Rumah Kreatif

Setelah serah terima spot foto dengan pendiri rumah kreatif, spot foto tersebut dimanfaatkan anak-anak penghuni rumah kreatif tambak bayan untuk melakukan penampilan tari, anak-anak rumah kreatif sangat senang dan antusias dengan adanya spot foto yang diberikan oleh Tim Pengabdian Unimed. adapun dapat kita lihat seperti gambar berikut ini:



Gambar 3.7. Penampilan dari Anak Rumah Kreatif Tambak Bayan

Secara keseluruhan, kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata dapat dikatakan berhasil. Manfaat yang diperoleh masyarakat yaitu memperoleh wawasan tentang desain komunikasi visual, manajemen usaha dan branding image wisata. Melalui kegiatan ini diharapkan masyarakat dapat mempromosikan berbagai usaha, atau mensosialisasikan berbagai kegiatannya, baik dalam bentuk tercetak atau langsung di share melalui media sosial.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis

Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan *Branding Image* Wisata adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata memberikan pengetahuan dan wawasan bagi masyarakat terhadap desain komunikasi visual, manajemen usaha dan *branding image* wisata.
2. Kegiatan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata mendapat sambutan dan apresiasi yang baik dari seluruh masyarakat Desa Saentis sehingga dapat berjalan dengan lancar dan berhasil.
3. Kegiatan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan *Branding Image* Wisata memberikan manfaat bagi masyarakat Desa Saentis, yaitu adanya branding image sebagai identitas bagi Desa Saentis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih banyak kepada LPPM Unimed dan Pihak Desa Saentis yang telah memberi support baik Moril maupun Materil untuk pelaksanaan pengabdian ini sehingga Pengabdian ini terlaksana dengan baik serta mendapatkan hasil yang sangat baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Antariksa, Yodhia. "Panduan Lengkap dan Komprehensif tentang Brand Management" dalam <http://ahlimanajemenpemasaran.com/2014/04/artikel-yang-sangat-lengkap-dan-detil-tentang-brand-management-manajemen-merk/> (27 Maret 2017).
- A. Sani, Ridwan. *Pembinaan Masyarakat Berbasis IPTEKS*. Ciptapustaka Media Perintis, 2013.
- Fitrawaty. *Pembinaan Daya Saing Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) di Kabupaten*

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

- Langkat, Tgl 20,27 dan 03 Nov 2014 (Laporan Kegiatan).
- Gazali, Hairullah. "Pelatihan Bisnis Toko Oleh-Oleh dan Souvenir | Pelatihan Pariwisata" dalam <http://pelatihanpariwisata.com/pelatihan-bisnis-toko-oleh-oleh-dan-souvenir/> (29 Maret 2017).
- Pangaribuan, Lina., dkk. *IbM Pengrajin Anyaman Topi Purun dan Rancangan Bangun Mesin Pemipih Purun / Mesin Jahit untuk Meningkatkan Produksi di Kabupaten Langkat*. DP2M-DIKTI, 2016.
- "Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)" dalam <https://applelovestory.wordpress.com/pe-ngembangan-usaha-kecil-menengah-ukm/> (27 Maret 2017).
- RPJMDES (Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa) 2016 – 2020 Desa Perkebunan Bukit Lawang, Kecamatan Bahorok, Kabupaten Langkat.
- Simatupang, Zulkifli. *Kemitraan: Membangun Ketahanan dan Kesejahteraan Keluarga*. Medan: Unimed Press, 2014.
- Suyanto. *Multimedia: Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Jakarta Press, 2010.
- Syarifuddin. *IbM Kelompok Usaha Keripik Pisang (Desa Pematang Serai Tj. Pura dan Desa Suka Jadi Hinai Kabupaten Langkat)*. DP2M-DIKTI, 2016

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY