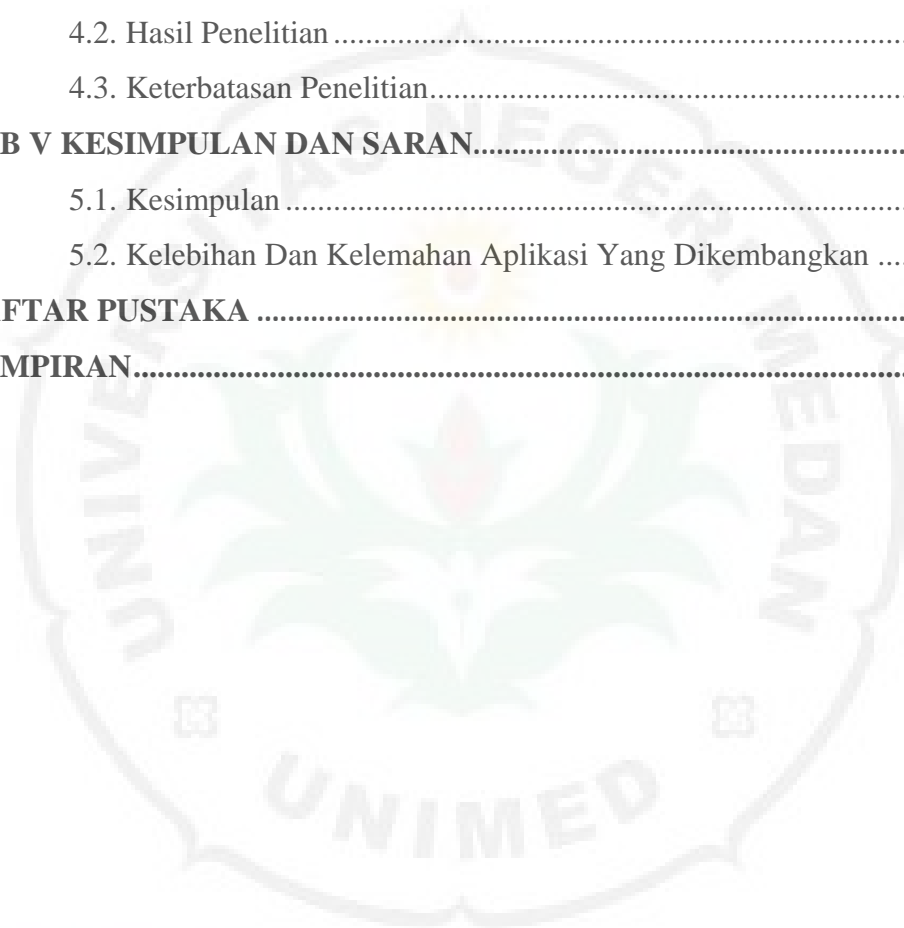


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Masalah Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian. ....	6
1.5. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Kajian Teoritik.....	8
2.1.1 Konsep Pengembangan.....	8
2.1.2 Hakikat Taekwondo .....	14
2.1.3 Metode Pemasaran .....	20
2.1.4 Pengertian Aplikasi Android .....	21
2.1.5 Tingkatan Produk dan Kualitas Produk .....	25
2.1.6 Hakikat Aplikasi yang Sudah Ada.....	27
2.1.7 Hakikat Aplikasi Yang Dikembangkan .....	28
2.2 Desain Rancangan Model Yang Dikembangkan. ....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2. Tujuan Penelitian .....	34
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.4. Karakteristik Yang Dikembangkan .....	35
3.5. Subyek dan Obyek Penelitian .....	36
3.6. Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	37
3.7. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8. Teknik Analisis Data .....	48
3.9. Perencanaan Produk.....	50

3.10. Keabsahan Penelitian.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
4.2. Hasil Penelitian .....	54
4.3. Keterbatasan Penelitian.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
5.1. Kesimpulan .....	78
5.2. Kelebihan Dan Kelemahan Aplikasi Yang Dikembangkan .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY