

Daftar Isi

ABSTRAK	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR GAMBAR.....	IV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	15
1.3. Masalah	15
1.4. Tujuan	16
1.5. Manfaat	16
1.5.1. Manfaat Secara Praktis	16
1.5.2. Manfaat Secara Teoritis	16
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Kerangka Teoretis	18
2.1.1. Hakikat Pengembangan	18
2.1.2. Hakikat Olahraga Sambo	19
2.1.4. Hakikat Buku Digital	63
2.1.5. Teknologi Informasi Dan Komunikasi	71
2.2. Penelitian Relevan.....	79
2.3. Kerangka Konseptual	80
BAB III METODE PENELITIAN	83
3.1. Jenis Penelitian.....	83
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	84
3.3. Subyek Dan Obyek Penelitian	84
3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian	85
3.4.1. <i>Research and information collecting</i> (Pencarian dan Pengumpulan Data).....	87
3.4.2. <i>Planning</i> (Perencanaan).....	88
3.4.3. <i>Develop preliminary form of product</i> (Mengembangkan bentuk produk awal)	89
3.4.4. <i>Preliminary field testing</i> (Uji coba produk lapangan awal)	89
3.4.5. <i>Main product revision</i> (Revisi hasil uji coba produk lapangan awal).....	89
3.4.6. <i>Main field testing</i> (Uji coba lapangan utama)	90
3.4.7. <i>Operational product revision</i> (Revisi produk operasional)	90
3.4.8. <i>Operasional field testing</i> (Uji coba lapangan operasional).....	90
3.4.9. <i>Final product revision</i> (Revisi produk akhir)	91
3.5. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	91
3.6. Teknik Analisis Data.....	98
3.7. Keabsahan Penelitian	99
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	102
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	102
4.1.1. <i>Research & information collecting</i> (Pencarian dan Pengumpulan Data)	102
4.1.2. <i>Planning</i> (Perencanaan).....	103
4.1.3. <i>Develop preliminary form of product</i> (Mengembangkan Bentuk Produk Awal)	104
4.1.4. <i>Preliminary field testing</i> (Uji Coba Produk Lapangan Awal).....	106
4.1.5. <i>Main Product Revision</i> (Revisi Hasil Uji Coba Produk Lapangan Awal).....	111
4.1.6. <i>Main Field Testing</i> (Uji Coba Lapangan Utama)	112
4.1.7. <i>Main Field Testing revision</i> (Revisi produk Utama).....	116
4.1.8. <i>Oprasional field testing</i> (Uji coba lapangan operasional)	118
4.1.9. <i>Final product revision</i> (Revisi produk akhir)	119
4.2. Pembahasan.....	124

4.2.1. Kelayakan Buku Olahraga Sambo Berbasis Digital Berdasarkan Penilaian Ahli Olahraga Sambo.....	127
4.2.2. Kelayakan Buku Olahraga Sambo Berdasarkan Penilaian Ahli Media	128
4.2.3. Kelayakan Buku Olahraga Sambo Berbasis Digital Berdasarkan Penilaian Oleh Subjek Pengguna Buku.....	129
BAB V.....	133
KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1. Simpulan	133
5.2. Implikasi Produk	133
5.3. Saran.....	133
Daftar pustaka.....	134
Lampiran.....	137

