

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 15
2.1 Kajian Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	17
2.1.3 Manajemen Laba.....	18
2.1.4 Profitabilitas	20
2.1.5 Solvabilitas.....	22
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	28
2.3.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	29
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Manajemen Laba.....	30
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> (CSR) Terhadap Manajemen Laba.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian	31
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	34

3.3.1	Variabel Penelitian.....	34
3.3.2	Defenisi Operasional.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1	Uji Normalitas	37
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	37
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	38
3.6	Pengujian Hipotesis.....	39
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.6.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.6.3	Uji Parsial (Uji t).....	40
3.6.4	Uji Simultan (Uji F).....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Hasil Penelitian.....	42
4.1.2	Analisis Data	45
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.1.2.2.1	Uji Normalitas	47
4.1.2.2.2	Uji Multikolinearitas	49
4.1.2.2.3	Uji Autokorelasi	50
4.1.2.2.4	Uji Heterokedastisitas	52
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.1.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.1.3.2	Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	54
4.1.3.3	Uji t (Parsial).....	55
4.1.3.4	Uji F (Simultan).....	57
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	58
4.2.2	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	60
4.2.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba.....	61
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan <i>Corporate Social</i> <i>Resposibility</i> Terhadap Manajemen Laba	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA.....	68
	LAMPIRAN.....	72