

## ABSTRACT

**Devi Septiani Aruan, 7203220018, *Impact of Sales Growth and Company Size on Debt Policy With Profitability as Moderation Variable on Manufacturing Companies Listed in the IDX in 2023. Thesis, Department of Accounting, Accounting Studies Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2024.***

The problem in this research is tight business competition and funding issues. Companies with high debt and poor financial management are at risk of bankruptcy, while companies that do not have debt can lose their opportunity to expand. It is expected that companies can manage external funding well to their goals without using debt wisely, considering its limitations and risks. The study aims to analyze the impact of sales growth and corporate size, as well as profitability as a moderating variable on debt policy.

The research was conducted on manufacturing companies in the EIB in 2023. Sampling technique using purposive sampling techniques obtained samples of research as many as 67 companies that fulfilled the sample criteria over a period of 1 year with a total research population of 204 companies. The analysis used in this study is moderate regression analysis.

The partial test results showed that Sales Growth had no influence on the Debt Policy with a sig-t value of  $0.173 > 0.05$ , Company size had a positive influence over the debt policy with the sig- t value of  $0.012 < 0.05$ , Rentability was able to moderate the influence of the Sales Growing on the Borrowing Policy with the seg-t of  $0.040 > 0.05$ ; Profitability was not capable of moderating the impact of the Company's size on the borrowing policy with a seg -t of  $0.279 > 0.05$ .

**Keywords: Sales Growth, Company Size, Profitability, Debt Policy**

Character Building  
UNIVERSITY

## ABSTRAK

**Devi Septiani Aruan, 7203220018, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2023. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah persaingan bisnis yang ketat dan masalah pendanaan. Perusahaan dengan hutang tinggi dan manajemen keuangan buruk berisiko mengalami kebangkrutan, sedangkan perusahaan yang tidak memiliki hutang dapat kehilangan peluang ekspansi. Diharapkan perusahaan dapat mengelola pendanaan eksternal dengan baik untuk mencapai tujuan tanpa menggunakan hutang secara bijaksana dengan mempertimbangkan batasan dan risikonya. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan, serta menganalisis profitabilitas sebagai variabel moderasi terhadap kebijakan hutang.

Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling diperoleh sampel penelitian sebanyak 67 perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel selama periode 1 tahun dengan jumlah populasi penelitian 204 perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi moderasi.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Hutang dengan nilai sig-t sebesar  $0,173 > 0,05$ , Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Kebijakan Hutang dengan nilai sig-t sebesar  $0,012 < 0,05$ , Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Hutang dengan nilai sig-t sebesar  $0,040 > 0,05$ , Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang dengan nilai sig-t sebesar  $0,279 > 0,05$ .

Penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Hutang H1 ditolak, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Kebijakan Hutang H2 diterima, Profitabilitas mampu memoderasi Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Hutang H3 diterima, dan Profitabilitas tidak mampu memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang H4 ditolak.

**Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang**