

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan berpedoman pada analisis data serta pembahasan hasil penelitian, sehingga kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Pertumbuhan penjualan yang diukur dengan membandingkan total penjualan tahun saat ini dengan total penjualan sebelumnya dengan memperoleh nilai signifikansi $0,173 > 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $-0,935$ sehingga hipotesis pertama yang menyatakan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kebijakan hutang ditolak.
2. Ukuran perusahaan yang diprosikan dengan $\ln(\text{Total Aset})$ memperoleh hasil nilai signifikansi $0,012 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar $0,068$ sehingga hipotesis kedua yang menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan hutang diterima.
3. Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,040 < 0,05$ dan koefisien regresi profitabilitas memoderasi pertumbuhan penjualan sebesar $2,920$ sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang diterima.
4. Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai signifikansi $0,279 > 0,05$ dan koefisien regresi profitabilitas memoderasi ukuran perusahaan sebesar

-0,687 sehingga hipotesis keempat yang menyatakan Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang ditolak.

5.2 Saran

Sesuai dengan hasil dan analisis data yang sudah selesai, ditemukan beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Berikut merupakan pedoman untuk membantu peneliti mencapai hasil yang lebih unggul dalam analisis berikutnya

1. Demi peningkatan kualitas penelitian, peneliti disarankan untuk memperluas objek penelitian ke berbagai sektor industri lainnya. Hal ini akan membuat penelitian lebih komprehensif, memberikan wawasan yang lebih luas, dan menghasilkan temuan yang lebih beragam.
2. Penelitian berikutnya penting untuk mempertimbangkan variabel tambahan selain pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Penambahan variabel baru dapat memberikan pemahaman lebih mendalam terkait dinamika yang memengaruhi kebijakan hutang.

THE
Character Building
UNIVERSITY