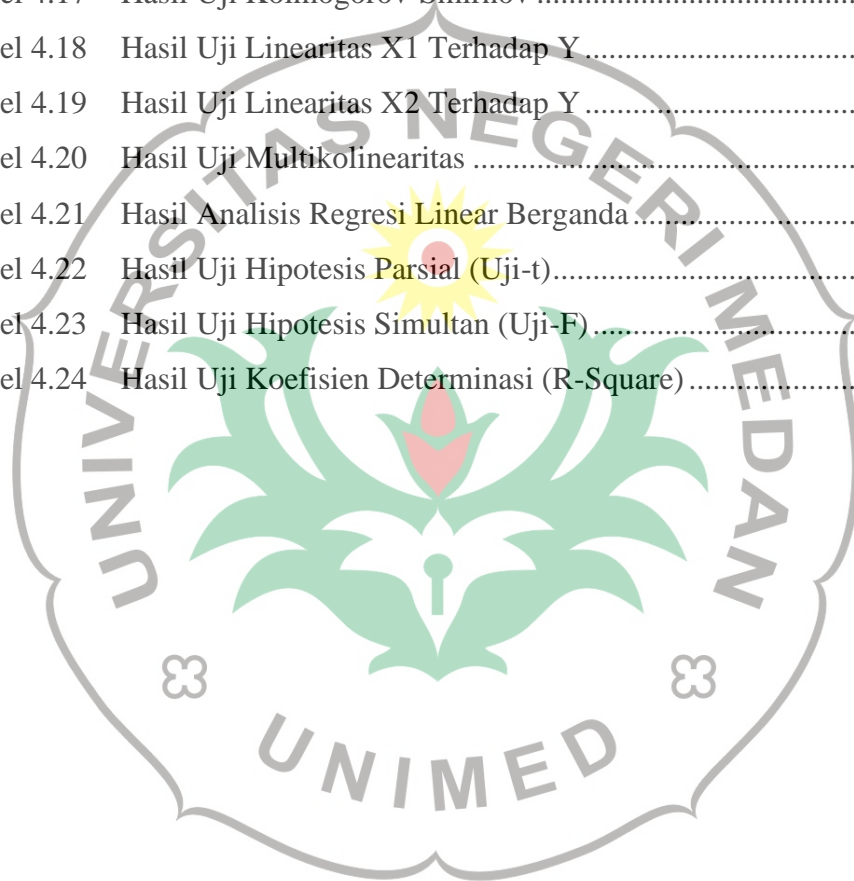


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pra Survey Variabel Keputusan Pembelian Produk Fashion (Y) .....	6
Tabel 1.2	Pra Survey Variabel Online Customer Review (X1).....	9
Tabel 1.3	Pra Survey Variabel Diferensiasi Produk (X2).....	12
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	40
Tabel 3.2	Penilaian Skala Likert.....	45
Tabel 3.3	Layout Angket .....	45
Tabel 4.1	Uji Validitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.3	Uji Validitas Angket Variabel Online Customer Review (X1) .....	58
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Angket Variabel Online Customer Review (X1) ...	59
Tabel 4.5	Uji Validitas Angket Variabel Diferensiasi Produk (X2).....	59
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Angket Variabel Diferensiasi Produk (X2) .....	60
Tabel 4.7	Skala Nilai.....	61
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Keputusan Pembelian (Y)...	61
Tabel 4.9	Interval Tingkat Kecenderungan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4.10	Distribusi Kecenderungan Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Online Customer Review (X1).....	64
Tabel 4.12	Interval Tingkat Kecenderungan Variabel Online Customer Review (X1).....	65
Tabel 4.13	Distribusi Kecenderungan Skor Variabel Online Customer Review (X1).....	66
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Diferensiasi Produk (X2)....	67
Tabel 4.15	Interval Tingkat Kecenderungan Variabel Diferensiasi Produk (X2).....	68

Tabel 4.16	Distribusi Kecenderungan Skor Variabel Diferensiasi Produk (X2).....	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	71
Tabel 4.18	Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y.....	73
Tabel 4.19	Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y.....	73
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Tabel 4.21	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
Tabel 4.22	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji-t).....	78
Tabel 4.23	Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji-F).....	79
Tabel 4.24	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	80



THE *Character Building*  
UNIVERSITY