

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Pembatasan Masalah.....	15
1.4 Rumusan Masalah .....	16
1.5 Tujuan Penelitian .....	16
1.6 Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	18
2.1.1 Keputusan Pembelian Produk .....	18
2.1.2 <i>Online Customer Review</i> .....	23
2.1.3 Diferensiasi Produk .....	28
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	33
2.3 Kerangka Berpikir .....	35
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel .....	40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41
3.3.1 Variabel Penelitian.....	41
3.3.2 Definisi Operasional .....	42

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1	Kuesioner (Angket) .....	44
3.4.2	Studi Kepustakaan .....	46
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	47
3.5.1	Uji Validitas Angket.....	47
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket .....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
3.6.3	Pengujian Hipotesis .....	52
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.1.2	Uji Instrumen Penelitian .....	56
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	60
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
4.1.6	Uji Hipotesis .....	77
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.2.1	Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	81
4.2.2	Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	83
4.2.3	Pengaruh <i>Online Customer Review</i> dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>88</b>
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>95</b>