



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL

LPPM

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

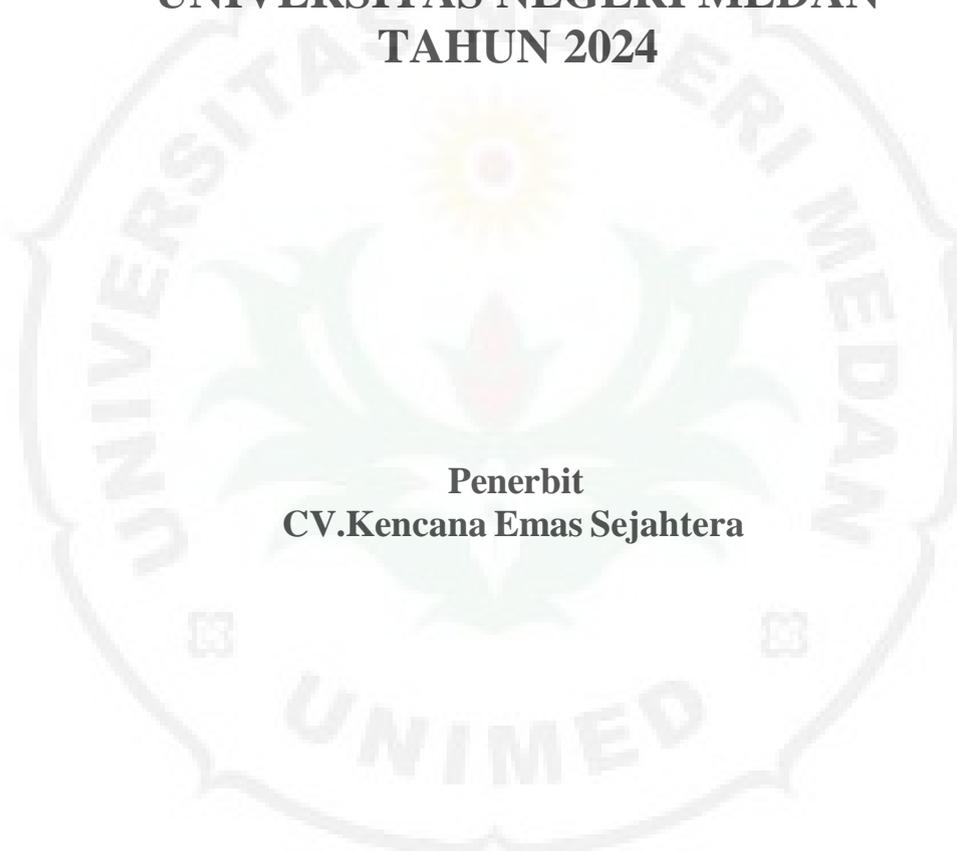


THE
Character Building
**KARYA TULIS
ILMIAH**

**MENGEMBANGKAN POTENSI MASYARAKAT
MELALUI KARYA AKADEMISI DAN PKB PT**

Editor : Trisnawati Hutagalung | Yuliana Sari | Ika Febriana

**PROSIDING SEMINAR NASIONAL
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
TAHUN 2024**



**Penerbit
CV.Kencana Emas Sejahtera**



**THE
Character Building
UNIVERSITY**

**Nomor ISBN
978-634-7059-03-1**

TIM PENYUSUN

Pengarah:

Rektor Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd.

Ketua Senat Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd.

Sekretaris Senat Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Martina Restuati, M.Si.

Wakil Rektor I Universitas Negeri Medan

Dr. Abil Mansyur, S.Si., M.Si.

Wakil Rektor II Universitas Negeri Medan

Dr. Winsyahputra Ritonga, S.Pd., M.Si.

Wakil Rektor III Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Marice, M.Hum.

Wakil Rektor IV Universitas Negeri Medan

Prof. Dr. Erond Litno Damanik, S.Pd., M.Si.

Penanggung Jawab:

Dr. Hesti Fibriasari, S.Pd., M.Hum.

Ricky Andi Syahputra, S.Pd., M.Sc.

Ketua:

Dr. Wawan Bunawan, M.Pd., M.Si.

Sekretaris:

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.

Bendahara:

Lia Maharani Lubis, S.Pd.

Reviewer

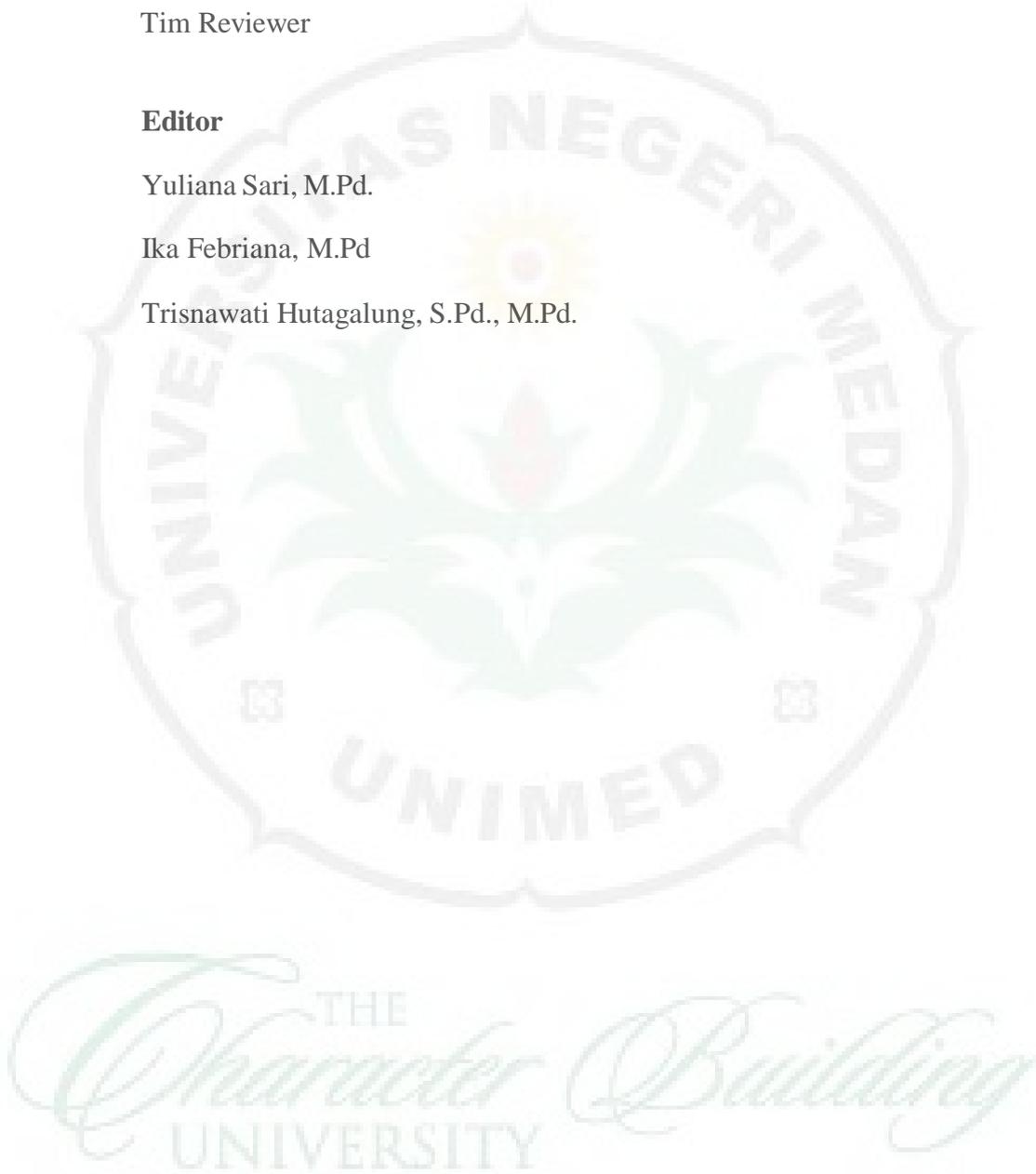
Tim Reviewer

Editor

Yuliana Sari, M.Pd.

Ika Febriana, M.Pd

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan RahmatNya penyusunan prosiding seminar nasional dengan tema “Mengembangkan Potensi Masyarakat melalui Karya Akademisi dan Program Kemitraan Bersama Perguruan Tinggi” dapat terselesaikan. Seminar nasional ini diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Medan tahun 2024. Penerbitan prosiding ini merupakan salah satu tujuan dari terlaksananya seminar nasional, yaitu menyebarluaskan hasil penelitian dan pengabdian dari para akademisi, peneliti, dan praktisi dari berbagai bidang keilmuan. Prosiding ini berisi kumpulan artikel yang telah dipresentasikan selama seminar. Kami berharap, prosiding ini tidak hanya menjadi dokumentasi hasil seminar, tetapi dapat memberikan kontribusi dalam penyebaran berbagai pengetahuan, pengalaman, dan temuan terbaru baik berupa teori maupun praktik di bidang terkait.

Proses penyusunan prosiding ini ditata oleh kepanitian seminar nasional LPPM Universitas Negeri Medan. Untuk itu, tak luput rasa syukur dan terima kasih dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmatNya sehingga prosiding dapat disusun dan dirampungkan. Pada kesempatan ini juga, ucapan terima kasih disampaikan kepada (1) Rektor Universitas Negeri Medan Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., yang telah memfasilitasi semua kegiatan seminar nasional LPPM Unimed; (2) Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd. sebagai narasumber 1; (3) Prof. Dr. Ir. M. Faiz Syuaib, M.Agr., selaku narasumber 2; (4) Indra Kuspriyadi selaku narasumber 3; (5) Ketua LPPM Unimed, Dr. Hesti Fibriasari, M.Hum., yang telah mendukung dan mengarahkan kegiatan seminar nasional ini. Terima kasih juga telah berkontribusi dalam menyukseskan seminar nasional ini, termasuk para pembicara, peserta, dan panitia. Semoga prosiding hasil seminar nasional ini dapat bermanfaat dan menginspirasi penelitian dan pengabdian serta pengembangan di masa mendatang.



DAFTAR ISI

TIM PENYUSUN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
SN24.001_Pemasaran berbasis Internet, Model Bisnis, dan Kebijakan pada Usaha Kecil Mikro dan Menengah	1
SN24.002_ Pendampingan Kewirausahaan Bagi Anak Rehab Narkoba Sebagai Upaya Pengembangan Pendapatan Ekonomi Paska Asimilasi Di Yayasan Rehabilitasi Sosial Bahri Nusantara.....	14
SN24.003_Pelatihan Fisik dan Rehabilitasi: Strategi Efektif dalam Penanganan Cedera Atlet untuk Meningkatkan Kualitas Menuju Prestasi Maksimal.....	23
SN24.004_Pendampingan Kader Bina Keluarga Lansia (BKL) dalam Meningkatkan Ketahanan Keluarga Lansia di Sekolah Selaras Desa Tandem Hulu II Kabupaten Deli Serdang	32
SN24.005_Pendampingan Usaha Penyewaan Alat Camping melalui Penerapan Digitalisasi Pemasaran Pada Kelompok Gerakan Pramuka	43
SN24.006_Efektivitas Pembelajaran Diferensiasi Berbasis Proyek melalui Program Kemitraan Masyarakat di SMA Negeri 1 Percut Seituan.....	51
SN24.007_ Optimalisasi Usaha Pakan Ternak Berbasis Biji dan Bonggol Jagung dengan Menggunakan Mesin Pemipil Jagung pada Kelompok Tani Barisan Sada Orjok.....	59
SN24.008_Pendampingan New Model Assesment Kurikulum Merdeka dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila.....	71
SN24.009_Pendampingan New Model Assesment Kurikulum Merdeka dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila.....	77
SN24.010_Pendampingan Posyandu Lansia Dahlia melalui Pengembangan Kewirausahaan sebagai Upaya Mewujudkan Lansia Tangguh di Kelurahan Bantan Kota Medan	84
SN24.011_Pendampingan Pembelajaran Akuntansi Berbasis Model Pembelajaran Kooperatif Tipe STAD (Student Team Achievement Division) di SMK	94
SN24.012_Sertifikasi Kompetensi Instalasi Jaringan Fiber Optik Siswa/I Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan.....	100

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.013_Pendampingan Komunitas Gen-Z Tanjungbalai dalam Meningkatkan Produk Life Skill Pelepeh Rumbia.....	105
SN24.014_Optimalisasi Produksi Dan Promosi Opak Singkong di Desa Dalu 10 B Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.....	112
SN24.015_ Pendampingan Menulis Puisi dengan Hypnosis untuk Menstimulasi Imajinasi Siswa.....	117
SN24.016_Pelatihan Dan Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Android Menggunakan Smart Apps Creator (Sac) Bagi Guru Sds Bakti 1 Medan	124
SN24.017_Pembinaan Program Kegiatan Belajar Masyarakat Melalui Produksi Sabun Aroma Therapy Sarang Burung Walet - Eco Enzim Di Desa Terjun Kecamatan Medan Marelan	132
SN24.018_ Pelatihan Dan Pembuatan "Hansika" Lokasi: Dusun I Desa Naga Kesiangan, Kecamatan Tebing Tinggi, Kabupaten Serdang Bedagai	136
SN24.019_Pemanfaatan Starlink untuk Meningkatkan Konektivitas dan Percepatan Administrasi serta Pelayanan Desa di Nagori Siporkas.....	145
SN24.020_Pendampingan Pembelajaran Bahasa Inggris berbasis <i>Integrated Language Skills</i> di Sekolah Dasar	152
SN24.021_Peningkatan Kompetensi Guru melalui <i>Workshop</i> Pembelajaran Pembangkit Listrik Tenaga Surya di SMK Negeri 1 Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang	158
SN24.022_Pengembangan Desa Wisata Saentis Berbasis Sosial-Budaya Lokal Melalui Pengembangan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Usaha dan Branding Image Wisata	165
SN24.023_Pelatihan Dan Pendampingan Keripik Tempe Chips Melalui Implementasi Mesin Teknologi Tepat Guna Bagi Umkm Di Kecamatan Medan Area, Kota Medan	172
SN24.024_ Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Minat Siswa Dan Guru dalam Belajar Mengajar.....	179
SN24.025_Penerapan Mesin Otomasi Pemotong Kerupuk Ikan Rucuh pada Kelompok IRT Produktif di Kelurahan Sirantau Kota Tanjungbalai.....	188
SN24.026_Optimalisasi Budidaya Kepiting Bakau melalui Teknologi <i>Recirculating Aquaculture System</i> (RAS) sebagai Solusi Inovatif dan Berkelanjutan	194
SN24.027_Pelatihan Pengelolaan Manajemen Laboratorium dan Optimalisasi Mutu Pelaksanaan Praktikum Kimia di SMAS Cerdas Murni Medan	203
SN24.028_ Pendampingan Pengembangan Tambak Silvofishery di Desa Dogang Kabupaten Langkat dalam Mewujudkan <i>Sustainable Development Goals</i>	208
SN24.029_Training Industri Simulasi Jaringan Voice Over Internet Protocol (VOIP) Dengan Cisco Packet Tracer di SMKS Muhammadiyah 9 Medan.....	216

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.030_Pengembangan Media Pembelajaran Augmented Reality untuk Kurikulum Merdeka Di SMPN 14 Binjai.....	222
SN24.031_Upaya Percepatan Literasi Digital melalui Pelatihan Inovasi Media Pembelajaran Berbasis Android.....	230
SN24.032_Pendampingan Guru-Guru IPAS SMP dalam Pengembangan Perangkat Pembelajaran Berbasis Wordwall di Desa Sidikalang Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi	234
SN24.033_Implementasi Energi Matahari untuk Penerangan Jalan dan Fasilitas Umum di Desa Cinta Damai Kecamatan Percut Sei Tuan	241
SN24.034_ Peningkatan Efisiensi Biaya Perkebunan Jeruk melalui Penerapan Sistem Penyiraman Tanaman Berbasis Listrik di Desa Bagot Raja Kabupaten Simalungun	249
SN24.035_ Pendampingan Pengembangan Pemasaran Produk UMKM Keripik Kentang “Kriken” Bu Fifin	254
SN24.036_ Implementasi Teknologi Mesin Penggiling untuk Peningkatan Produksi Terasi Kelompok Usaha Lestari di Kelurahan Belawan I Kecamatan Medan Belawan	259
SN24.037_Aplikasi Kemasan <i>Vacuum Sealer Chamber</i> untuk Meningkatkan Kualitas dan Keamanan Produk Pangan Pada Wirausaha Al Baroqah di Kota Kabanjahe	266
SN24.038_ Penerapan Teknologi Light Trap untuk Pengendalian Hama Padi di Desa Petumbukan Sumatera Utara	273
SN24.039_ Pemanfaatan Pekarangan Sekolah Sebagai Taman Tanaman Obat Keluarga di SMP Hidayatul Islam Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang.....	280
SN24.040_Penguatan Kompetensi dalam Penguasaan Materi Kultur Jaringan Bagi Guru SMP di Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang.....	286
SN24.041_ Pelatihan dan Pendampingan Ekonomi Kreatif dan Digital Marketing Penggunaan Tempurung Kelapa menjadi Arang Briket di Desa Kapias Batu VIII, Kecamatan Tanjung Balai, Kabupaten Asahan	293
SN24.042_Pendampingan Pembelajaran Grammatik Bahasa Jerman Berbasis Media <i>Kahoot</i> bagi Siswa Kelas XI SMA N 11 Medan.....	303
SN24.043_ Pemanfaatan Augmented Reality pada Pembelajaran Bahasa Prancis Di SMA Negeri 19 Medan.....	308
SN24.044_ Peningkatan Mutu Kualitas Guru Sekolah Dasar Dengan Pemanfaatan Media Pembelajaran <i>Class Point</i> Melalui PKM di Kabupaten Deli Serdang	314
SN24.045_ Pendampingan Ibu Rumah Tangga dalam Mengolah Tanaman Rempah menjadi Serbuk Minuman Tradisional di Desa Sei Buluh Kabupaten Serdang Bedagai 323	
SN24.046_ Pengembangan Media Visual untuk Edukasi Kesehatan di Pukesmas Jati Makmur Binjai Utara.....	329

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.047_ <i>Ear Tag Secure Qr Code</i> Terintegrasi Silembu.Com Untuk Peternakan Sapi Di Desa Tanjung Gusta, Deli Serdang	336
SN24.048_ Studi Analisis Strukturalisme Genetik pada Cerpen Berlatar Sumatera Utara Bagi Guru SMP Negeri 15 Medan.....	342
SN24.049_ Peningkatan Mutu Hasil Produk Batik Cap Daerah Sumatera Utara melalui Moderniasi Peranti Produksi	352
SN24.050_ Pelatihan Peningkatan Kompetensi Pola Busana Secara Komputerisasi Siswa Tata Busana SMKS Setia Budi Binjai	359
SN24.051_ Pemberdayaan Kader PKK Melalui Pelatihan Pengolahan Makanan Sehat menuju Desa Bebas Stunting.....	365
SN24.052_ Peningkatan Sarana dan Prasarana Usaha Kesehatan Sekolah (UKS) di SMA Swasta Alwashliyah.....	373
SN24.053_ Pendampingan Pembuatan Media Animasi Berbasis <i>Technological Pedagogical And Content Knowledge</i> pada Kelompok Kerja Guru di Desa Sampali Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.....	378
SN24.054_ Pemberdayaan Masyarakat Paloh Hiu melalui Budidaya Ikan Barramundi (<i>L. Calcarifer</i>) Menggunakan Teknologi secara Modular Di Kelurahan Belawan 1, Kecamatan Medan Belawan.....	385
SN24.055_ Penguatan Nilai Budaya melalui Pengembangan dan Pelatihan Seni Kepada Anak-Anak Dapur Karakter Tambak Bayan Desa Saentis Sumatera Utara	392
SN24.056_ Penguatan Nilai Budaya melalui Pengembangan dan Pelatihan Seni Kepada Anak-Anak Dapur Karakter Tambak Bayan Desa Saentis Sumatera Utara	398
SN24.057_ Pemanfaatan APE Berbasis Musik sebagai Terapi bagi Anak Berkebutuhan Khusus di Yayasan Bina Ananda Mandiri Marelan	407
SN24.058_ Pembinaan Kondisi Fisik Jamaah Haji Usia Lansia pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Kota Medan.....	415
SN24.059_ Pendampingan Guru dalam Mengimplementasikan Kurikulum Merdeka Tingkat Satuan PAUD di Kecamatan Binjai Utara	425
SN24.060_ Pendampingan <i>Talent Scouting</i> Guru Sekolah Luar Biasa Taman Pendidikan Islam dalam Penjaringan Atlet Disabilitas	430
SN24.061_ Penerapan Mesin Automatic Food Dehydrator sebagai upaya Peningkatan Mutu Alen-Alen	438
SN24.062_ Bimbingan Komunitas Guru PJOK pada Implementasi P5 Merdeka Belajar Berbasis Olahraga Tradisional	444
SN24.063_ Pendampingan Literasi Digital pada Guru di SMP Negeri 23 Medan	452

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.064_ Pemanfaatan Mekanisasi Mesin Pengering untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Ikan Asin di Desa Belawan Bahari.....	456
SN24.065_ Implementasi Sprayer Otomatis Tipe Sprinkler Berbasis IoT pada Pertanian Hortikultura di Desa Kolam	462
SN24.066_ Penguatan Kompetensi Guru Teknik Elektronika Industri melalui Pelatihan Mikrokontroler dan IOT Berbasis Kurikulum Merdeka di SMKN 1 Bandar Masilam.....	40
SN24.067_ Pelatihan Pembuatan Bahan Pupuk dari Limbah Kotoran Kambing Menggunakan Mesin Penggiling di Desa Sumberejo Kecamatan Pagar Merbau	479
SN24.068_ Inovasi Desain Batik Menggunakan Aplikasi Symsdraw dan Bantuan Symatrig di IKM Batik Sekar Najogi	485
SN24.069_ Pendampingan Kepala Dusun dalam Penerapan Pengambilan Keputusan Berbasis Etnis di Desa Amplas Kec. Percut Sei Tuan Kab. Deli Serdang	495
SN24.070_ Pendampingan Sekolah Sepak Bola (SSB) di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai	501
SN24.071_ Pemanfaatan Air Kelapa Tua sebagai Bahan Dasar Pembuatan Sirup di Desa Telaga Tujuh Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara.....	508
SN24.072_ Pemberdayaan Kader Posyandu Dengan E-Booklet untuk Meningkatkan Kompetensi Edukasi ASI Eksklusif di Desa Sembaha Baru Kecamatan Pancur Batu	53
SN24.073_ Peningkatan Sarana dan Prasarana Usaha Kesehatan Sekolah (UKS) di SMA Swasta Alwashliyah	525
SN24.074_ Peningkatan Keterampilan Ibu-Ibu Balita dalam Mengolah Ikan Campur Menjadi <i>Frozen Food</i> di Desa Pon Kabupaten Serdang Bedagai	530
SN24.075_ Efektivitas Pendampingan Aksi Nyata Platform Merdeka Mengajar di KKG Wilayah VI Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang	535
SN24.076_ Standarisasi Kualitas Air Minum Isi Ulang pada Depot Air Isi Ulang di Desa Saentis Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang	543
SN24.077_ Penggunaan Teknologi Pintar pada Kurikulum Merdeka di SDN Kecamatan Hampan Perak	551
SN24.078_ Penerapan Teknologi Bioproses Bahan Pangan Lokal untuk Pembuatan Herbal Probiotik dalam Pakan Ternak Ruminansia di Desa Sambirejo Kecamatan Binjai Kabupaten Langkat Sumatera Utara.....	557
SN24.079_ Pembuatan Desain Label dan Kemasan Pada UMKM Rumah Kue Ami di Desa Laut Dendang, Percut Sei Tuan	563
SN24.080_ Pendampingan Pembuatan Media Belajar Interaktif Berbasis Media Sosial pada Guru-Guru Smpn 4 Binjai	568

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.081_ Penguatan Kompetensi Profesional MGMP Bahasa Prancis Medan Dalam Menyusun Lembar Kerja Peserta Didik Berbasis Digital	573
SN24.082_ Meningkatkan Kompetensi Digital di Kabupaten Langkat: Kegiatan PKM Literasi Digital Di Desa Pematang Tengah	579
SN24.083_ Pendampingan Rintisan Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Untuk Peningkatan Kualitas Literasi Masyarakat Pra-Sejahtera	590
SN24.084_ Pelatihan Guru: Menerapkan Teknik <i>Ice Breaking</i> untuk Membangun Koneksi Emosional Peserta Didik di SDN 105289 Kolam	598
SN24.085_ Pelatihan Media Ajar Interaktif <i>Wordwall</i> Berbasis Literasi Numerasi Di SDN 105290 Desa Kolam, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang	613
SN24.086_ Pelatihan Media Ajar Interaktif <i>Wordwall</i> Berbasis Literasi Numerasi Di SDN 105290 Desa Kolam, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang	620
SN24.087_ Pendampingan Siswa SMA untuk Pencegahan <i>Bullying</i> melalui Andung (Aplikasi Anti Perundungan) Di SMA Negeri 1 Lumban Julu Kabupaten Toba	627
SN24.088_ Pelatihan Pembuatan Modul Ajar Berdiferensiasi pada Guru-Guru PJOK di Kabupaten Deli Serdang	637
SN24.089_ Pelatihan Penggunaan Aplikasi Temanbisnis untuk Meningkatkan Keterampilan Pembukuan UMKM Tempe	644
SN24.090_ Board Game : Upaya Meningkatkan Kemampuan Komunikasi dan Kerjasama Anak Usia Dini	650
SN24.091_ Eksplorasi Manfaat Limbah Udang sebagai <i>Natural Flavoring</i>	656
SN24.092_ Pemberdayaan Petani Jamur Tiram melalui Diversifikasi Produk <i>Frozen Food</i> Berbasis Jamur Tiram dan Pemasarannya di Desa Sidodadi Kecamatan Batang Kuis	663
SN24.093_ Pendampingan Guru Penggerak dalam Pembuatan Bahan Ajar Bahasa Inggris dalam Memanfaatkan Teknologi <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Kurikulum Merdeka	674
SN24.094_ Dampak Penggunaan Mesin Perajang Pisau Ganda terhadap Industri Keripik Ubi di Beringin Deli Serdang	681
SN24.095_ Strategi Minimalisasi Kesenjangan Peralatan dan Bahan Praktikum Laboratorium IPA Sekolah Menengah Pertama	686
SN24.096_ Peningkatan Kompetensi Guru Sekolah Dasar dalam Membuat Media Pembelajaran Kurikulum Merdeka Berbasis E-Comic di Kabupaten Deli Serdang	694
SN24.097_ Pendampingan Pemanfaatan Computer-Based Test (CBT) untuk Meningkatkan Efisiensi Evaluasi Pembelajaran Di Yayasan Riad Madani	702
SN24.098_ Pendampingan Anak Dalam Belajar Bahasa Inggris Melalui Aplikasi Ai <i>Curipod</i> Di Panti Asuhan Al Jamiyatul Lubuk Pakam	709

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

SN24.99_Pendampingan dan Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Digital untuk Guru di Sekolah Yapentra Kec.Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang	713
SN24.100_Talent Identification pada Cabang Olahraga Atletik Nomor Lempar Persatuan Atletik Seluruh Indonesia (PASI) Provinsi Sumatera Utara	720
SN24.101_Pendampingan Merancang Kurikulum Responsif Teknologi dan Pengembangan Kompetensi Digital dan Penguatan P5 Bagi Guru-Guru SMK di Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai	724
SN24.102_ Revitalisasi Pendidikan di Daerah Terpencil: Pendekatan Inovatif Pembelajaran di Sekolah Desa Kuala Beringin Kecamatan Kualuh Hulu Kabupaten Labuhanbatu Utara	735
SN24.103_ Pelatihan Komunikasi Bahasa Inggris Pelaku Wisata di Desa Wisata berbasis <i>Intercultural Communication</i> di Sanggar Lingkaran Desa Denai Lama Kec. Pantai Labu Kab. Deli Serdang	744
SN24.104_Pelatihan Pengembangan Modul Pembelajaran Berdiferensiasi Terintegrasi HOTS sebagai Implementasi Kurikulum Merdeka bagi Guru IPA di Kab. Deli Serdang	750
SN24.105_Pembuatan dan Perancangan Rumpon Ikan Dasar pada Masyarakat Nelayan di Kelurahan Belawan 1 Kecamatan Medan Belawan	757
SN24.106_PKM Pemberdayaan Masyarakat Literat berbasis Potensi Lokal Desa Pematang Tengah Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat	765
SN24.107_Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran IPA berbasis Lingkungan Belajar Bagi Guru IPA di Kab. Deli Serdang	774
SN24.108_Mengatasi Tantangan Literasi Lingkungan Sekolah di Daerah 3T (Nias)	780
SN24.109_Pelatihan dan Pendampingan Penerapan Model Pembelajaran Case Method dan Team Based Project Terhadap Guru Sd Negeri 101807 Candirejo Deli Serdang dalam Rangka Meningkatkan Literasi Siswa di Era Kurikulum Merdeka	790
SN24.110_Pendampingan Pembentukan Komunitas Literasi Digital Bagi Guru dan Tutor dalam Upaya Pengembangan Proses Pembelajaran 5.0 di PKBM Walidayna Kecamatan Medan Marelan Kabupaten Kota Medan	798
SN24.111_Pemanfaatan Mekanisasi Mesin Pengering untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Ikan Asin di Desa Belawan Bahari.....	804
SN24.112_Pelatihan dan Pendampingan Pemanfaatan Model dan Media Pembelajaran Inovatif Berbasis Teknologi di SD Swasta Valentine Deli Serdang	810



THE
Character Building
UNIVERSITY

SN24.005_Pendampingan Usaha Penyewaan Alat Camping melalui Penerapan Digitalisasi Pemasaran Pada Kelompok Gerakan Pramuka

PENDAMPINGAN USAHA PENYEWAAN ALAT CAMPING MELALUI PENERAPAN DIGITALISASI PEMASARAN PADA KELOMPOK GERAKAN PRAMUKA

Miftah El Fikri¹, Danny Ajar Baskoro², Jabal Ahsan³, Rizal Ahmad⁴, Dewi Nurmasari Pane⁵, Rahmadani⁶

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Panca Budi
Medan, Medan, Indonesia

* Penulis Korespondensi : miftahelfikri@unimed.ac.id

Abstrak

Gerakan Pramuka adalah organisasi pendidikan nonformal yang menyelenggarakan pendidikan kepanduan yang dilaksanakan di Indonesia. Di kala aktivitas kepramukaan para pengurus dan anggota memiliki inisiatif untuk mengembangkan organisasi dengan membuka usaha penyewaan alat camping, dikarenakan kepramukaan memiliki konektivitas yang tinggi terhadap kegiatan alam, hal ini dijadikan barometer peluang sebagai usaha kreatif bagi para pengurus. Mahalnya peralatan camping yang berkualitas menuntut usaha penyewaan ini sangat bergairah dalam peluang serta kompetisi pasar. AF Camp menjadi usaha solutif akan hal tersebut selain menyewakan peralatan camping juga sebagai event organizer kegiatan alam. Permasalahan kemampuannya dikenal masyarakat luas masih tergolong minim, padahal mereka adalah usaha bersama dari para anggota kepramukaan yang menitipkan dana dan barangnya untuk disewakan, artinya suatu saat ini akan menjadi cikal bakal usaha naik kelas di masa depan dan mendorong gairah para anggota lain untuk berpartisipasi dan berwirausaha. Kegiatan pengabdian telah memberikan motivasi kepada pengurus anggota pramuka dan mitra tentang pentingnya berwirausaha sejak dini, Memberikan kampanye pemasaran konvensional dan pemasaran digital serta pelatihan Digital Marketing terhadap pengurus usaha AF Camp, sehingga AF Camp sudah mampu membuat konten-konten digital yang bermutu.

Kata kunci: *Digital Marketing, Pelatihan Konten, Bisnis Penyewaan*

Abstract

The Scout Movement is a non-formal educational organization that provides scouting education in Indonesia. During scouting activities, the administrators and members had the initiative to develop the organization by opening a camping equipment rental business, because scouting has high connectivity to natural activities, this is used as a barometer of opportunities as a creative business for the administrators. The high cost of quality camping equipment requires this rental business to be very passionate about market opportunities and competition. AF Camp is a solution business for this, apart from renting out camping equipment and also as an event organizer for natural activities. The problem is that their ability to be known to the wider community is still relatively minimal, even though they are a joint effort of scout members who entrust their funds and goods to be rented out, meaning that one day this will be the forerunner for future business advancement and encourage the enthusiasm of other

members to participate and become entrepreneurs. The service activities have provided motivation to scout member administrators and partners about the importance of entrepreneurship from an early age. Providing conventional marketing campaigns and digital marketing as well as Digital Marketing training for AF Camp business administrators, so that AF Camp is able to create quality digital content.

Keywords: *Digital Marketing, Content Training, Rental Business*

1. PENDAHULUAN

Komunikasi berperan besar dalam menyampaikan pesan baik itu bias ataupun terarah Menurut (Milyane et al., 2022) komunikasi adalah bentuk interaksi antar manusia. Perbedaan unik antar manusia yang sangat heterogen, membuat pola komunikasi juga begitu beragam. Seseorang yang memiliki asal-muasal adat yang berbeda, memiliki cara pandang yang berbeda pula terhadap suatu hal, termasuk dalam cara penerimaan pesan komunikasi. Komunikasi juga bersifat intrumental mempengaruhi, memberikan rangsangan, membujuk atau dapat disebut bersifat persuasif. Dalam hal ini komunikasi berpengaruh baik jika menggunakannya bertujuan untuk hal-hal baik sederhananya seperti pemberian informasi (Riswandi, 2018). Komunikasi yang baik dapat menjadi peluang bisnis dan meningkatkan perluasan makna produk menjadi peluang-peluang baru. Content creator yang bermunculan, sosial media yang menjamur dan hiruk pikuk penjualan online di mana-mana. Komunikasi tersebut tentunya tidak dapat berdiri sendiri, tetati dihubungkan oleh jaringan dan sinyal yang baik.

Jaringan di kota besar memiliki penerimaan sinyal yang baik, kualitas internet yang memadai. Internet menjadi senjata bagi bisnis untuk mengurangi biaya dan mendapatkan peluang meraup pasar yang luas (Rauf et al., 2021). Penggunaan internet di zaman sekarang tidak sebatas mencari informasi menambah pengetahuan, tetapi memasuki ke lini-lini bisnis terdalam dan yang paling dasar, bahkan ke dalam kelompok-kelompok usaha sederhanapun menggunakannya. Masa covid19 dan pemulihannya memaksa masyarakat harus tanggap akan teknologi digital yang melekat pada kehidupan. Covid19 menjadi pukulan berat bagi masyarakat untuk terus kreatif dan inovatif dalam menjalani hidup ke depan, dikarenakan tantangan zaman yang semakin berat dan

memaksa industri-industri kreatif tumbuh dan saling bunuh.

SMA Negeri 14 Medan adalah salah satu sekolah menengah atas milik pemerintah yang terletak di Jl. Pelajar Gg. Dharmo Kota Medan. Sekolah ini pada zaman dahulu sebelum tahun 2000 dinamakan SMA Negeri 13 Medan. SMAN 14 medan memiliki berbagai macam kegiatan ekstrakurikuler terutama terutama pramuka. Umumnya, kegiatan ekstrakurikuler dirancang secara khusus sesuai dengan faktor minat dan bakat siswa (Wreta, 2022). Pramuka lahir menjawab akan kretifitas dan inovatif berpikir yang dimulai dari masa muda di tingkat sekolah menengah atas dengan harapan luas menjaga moral dan prilaku peserta didiknya.



Gambar 1 Kegiatan AF Camp di Desa Pamah Similir (Sumber: AF Camp)

Gerakan Pramuka adalah organisasi pendidikan nonformal yang menyelenggarakan pendidikan kepanduan yang dilaksanakan di Indonesia. Kata Pramuka merupakan singkatan dari Praja Muda Karana, yang memiliki arti Orang Muda yang Suka Berkarya (Pramuka, 2023). Gerakan Pramuka SMA Negeri 14 medan bertujuan untuk membentuk setiap Pramuka agar memiliki kepribadian yang beriman, bertakwa, berakhlak mulia, berjiwa patriotik, taat hukum, disiplin, menjunjung tinggi nilai-nilai luhur bangsa, dan memiliki berkecakapan hidup sebagai kader bangsa dalam menjaga dan membangun Negara Kesatuan Republik Indonesia, mengamalkan Pancasila, serta melestarikan lingkungan.

Kegiatan kepramukaan pada dasarnya sangat dekat dan melekat pada lingkungan, kegiatan camping, napak tilas dan pengembaraan menjadi makanan sehari-hari para anggota pramuka.

Dalam menjalankan setiap kegiatan alam para anggota pramuka memiliki berbagai peralatan mandiri yang mendukung kegiatan hidupnya di alam dan menjadi bagian tidak terpisahkan dari hidupnya. Namun ketika studi mereka selesai dari sekolah tersebut maka bagaimanakah dengan peralatan campingnya yang telah mereka rawat selama masa baktinya ? kemanakah peralatan tersebut akan digunakan ? hal ini menjadi tanya besar kepada para peserta dan pengurus pramuka tentang peralatan dan perlengkapannya mereka.

AF Camp hadir sebagai usaha bersama para pengurus Gerakan Pramuka SMAN 14 medan, baik yang kreatif ataupun yang telah menjadi para alumni. AF Camp menjadi solusi tentang kemanakah peralatan mereka akan dipergunakan. Sebagai salah satu usaha bersama yang bergerak di penyewaan peralatan camping ground. Para pengurus pramuka menitipkan setiap peralatannya yang sudah tidak digunakan lagi, untuk dijadikan modal usaha penyewaan, yang nantinya keuntungannya akan dibagi hasil kepada para setiap pemilik peralatan, pengurus aktif dan organisasi kepramukaan.



Gambar 2 Produk Usaha Penyewaan AF Camp

Sumber: Instagram AF Camp

Perkembangan dunia digital yang berlangsung sangat cepat dan pesat di seluruh dunia menuntut aktivitas intensi, baik pemasaran maupun penjualan (Ayesha et al.,

2022). Begitu juga dengan keadaan AF Camp yang telah tersentuh dunia digital dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. AF Camp diharapkan mampu menjadi tonggak baru berdirinya cikal bakal usaha bersama yang memotivasi semangat wirausaha diantara anggota kepramukaan dan memberikan dampak besar sebagai keuntungan bisnis bagi para *stakeholder*. Dikarenakan fokusnya pada peralatan camping, AF Camp tentunya memiliki lini bisnis tidak hanya tentang penyewaan alat camping, juga masuk ke dalam sendi bisnis *event organizer outbond* yang masih berhubungan dengan camping dan tentunya semua dilakukan di alam bebas.

Dusun Pamah Similir adalah sebuah dusun terpencil di daerah langkat yang memiliki masalah cukup serius dengan ketiadaan jaringan, dengan bentang daerah diapit oleh banyak perbukitan dari deretan bukit barisan. Pamah similir hadir dalam memberikan suguhan areal *camping ground* yang menarik dan luas, cuaca yang dingin disertai angin lembut dan gerimis hujan, membuat tempat ini dikatakan sangat layak bagi mereka yang ingin membumi dan menyatu dengan alam. Healing adalah istilah tepat bagi para Gen Z di masa sekarang sebagai solusi melepas penat akan aktivitas sehari-hari.

AF Camp memilih pamah similir sebagai lokasi penyewaan aktifitas bisnis mereka dikarenakan aksesnya yang mudah dan jauh dari kemacetan Kota Berastagi. Wisata yang terjangkau membuat pamah similir menjadi seksi sebagai tujuan wisata alam yang menawarkan pengalaman para pengunjung. Dengan fokus usaha penyewaan peralatan camping AF_Camp mencoba hadir pada awalnya dari mulut ke mulut hingga mencoba melakukan pemasaran online melalui sosial media. Pelaku pemasaran online jauh lebih banyak dari pada pelaku pemasaran konvensional. Setiap orang yang menggunakan peralatan elektronik yang terkoneksi dengan internet mempunyai kontribusi di dalam e-marketing, baik orang itu ada di suatu desa, kota maupun negara yang jauh di ujung bumi sekalipun (Elida & Raharjo, 2019). Bisnis selalu mengutamakan kepentingan pelanggan, memperlakukan konsumen sebagai pihak yang

utama (Ayesha et al., 2022). Hal ini berhubungan dengan tantangan yang terjadi pada AF camp yang belum mampu mengoptimalkan penggunaan sosial media dalam memasarkan produk usahanya, selain itu minimnya kesadaran para anggota pramuka untuk berkontribusi langsung pada usaha bersama ini dan menitipkan peralatan campingnya sebagai modal usaha, sehingga minimnya jumlah produk yang dapat ditawarkan kepada para calon konsumen. Sebenarnya apa yang diinginkan dan cara memotivasi para anggota untuk bergabung di AF Camp dan membuat bisnis ini tumbuh?

Teknik pemasaran apa yang dibutuhkan? Apakah konten social media tidak menarik?

Padahal jika pemasarannya dilakukan dengan tepat bukan hanya AF Camp dan Pramuka SMA Negeri 14 Medan yang akan dikenal luas di masyarakat tetapi menjadi branding baru bagi SMA Negeri 14 Medan, sebagai sekolah pencetak generasi muda kependuan Indonesia.



Gambar 3 Produk Usaha Penyewaan AF Camp
Sumber: AF Camp

2. BAHAN DAN METODE

Langkah pelaksanaan kegiatan pengabdian yang berjudul Pendampingan Usaha Penyewaan Alat Camping Melalui Penerapan Digitalisasi Pemasaran Pada Kelompok Gerakan Pramuka dimulai dari:

1. Survei awal permasalahan mitra dengan melakukan wawancara *deep interview* kepada pengurus Pramuka SMA Negeri 14 Medan dan melakukan penyusunan proposal.
2. Langkah kedua tim PKM melakukan rapat koordinasi dengan pengurus Pramuka SMA Negeri 14 Medan untuk menemukan solusi yang akan ditawarkan sebagai pelaksanaan kegiatan pengabdian.
3. Langkah ketiga setelah kesepakatan dari

rapat koordinasi didapatkan maka tim PKM menyusun materi kegiatan yang menjadi dasar solusi dari permasalahan yang terjadi. Penyusunan materi dibuat dengan komunikatif dan mudah dipahami oleh siswa tingkat SMA dengan Bahasa yang menyesuaikan umur para siswa dan zamannya.

4. Langkah keempat melakukan kegiatan pengabdian dengan melakukan kolaborasi antara motivasi siswa dan kampanye pemasaran oleh Bapak Jabal Ahsan dan Bapak Danny Ajar Baskoro. Berikutnya pelatihan konten pemasaran digital yang dilakukan oleh Bapak Miftah El Fikri bersama para mahasiswa dalam membantu peserta pelatihan menentukan tema konten, pengambilan dan pengeditan konten.
5. Langkah kelima memonitoring konten yang dipublish selama dua sampai tiga bulan setelah pelatihan dilakukan dan melakukan penilaian secara musyawarah tim pengabdian serta mengevaluasi berdasarkan tanggapan responden dan mentabulasinya
6. Langkah ketujuh tim pengabdian menyelesaikan laporan akhir, memberikan hasilnya kepada pihak LPPM UNIMED dan mitra AF Camp yang merupakan usaha Pengurus Pramuka SMA Negeri 14 Medan sebagai bahan rekomendasi dan rencana kegiatan berikutnya.

Metode pendekatan pengabdian ini menggunakan Pengabdian Masyarakat dengan pendekatan Participatory Action Research (PAR). PAR berorientasi pada pemberdayaan masyarakat. Karena pemberdayaan harus selalu memenuhi kebutuhan dan penyelesaian masalah yang ada di tengah-tengah masyarakat. Disamping itu, PAR juga berorientasi pada pengembangan dan mobilisasi ilmu pengetahuan di tengah masyarakat agar masyarakat dapat menjadi aktor perubahan, bukan obyek pengabdian. Dalam paradigma PAR ini, masyarakat adalah agen utama perubahan sosial keagamaan, sehingga dosen/mahasiswa pelaksana pengabdian merupakan pihak lain yang melakukan fasilitasi dari proses perubahan tersebut. Para pengabdian dari perguruan tinggi harus menempatkan masyarakat sebagai pemeran utama pembangunan dan perubahan. Kehadiran dosen dan mahasiswa sebagai fasilitator yang secara

**Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan Tahun 2024**

partisipatoris memberdayakan warga masyarakat (Afandi et al., 2022)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini mampu memberikan dampak nyata bagi mitra dalam hal berikut:

1. **Meningkatkan Keterampilan:** Terlibat dalam pembuatan konten dapat membantu meningkatkan keterampilan mitra dalam menulis, desain grafis, pengeditan video, dan lainnya. Ini juga bisa memperdalam pemahaman tentang topik tertentu yang sedang diulas. Praktek langsung dilapangan dan melakukan perekaman untuk pembuatan konten merupakan hal yang paling menarik bagi mitra dalam menjalankan kegiatan pengabdian ini sehingga mitra dapat belajar pembuatan konten sederhana dan mengambil gambar-gambar kunci dalam konten.



Gambar 4 Pembuatan Konten

Sumber: Tim Pengabdian Unimed (2024)

2. **Memberikan Manfaat bagi Masyarakat:** Konten yang dibuat untuk pengabdian, seperti kampanye sosial, edukasi, atau program pemberdayaan, dapat memberikan manfaat langsung kepada masyarakat terutama mitra. Misalnya, konten edukatif dapat meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat mengenai isu-isu tertentu. Atas dasar hal tersebut Tim Pengabdian UNIMED memberikan bantuan kepada mitra untuk menambah perlengkapan penyewaan dan semakin bersemangat menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Bantuan ini diharapkan menjadi batu loncatan bagi mitra untuk bekarya lebih dan memaksimalkan omset usahanya



Gambar 5 Penyerahan Barang dari Tim Pengabdian Unimed kepada Mitra

Sumber: Tim Pengabdian Unimed (2024)

3. **Membangun Portofolio:** Bagi mitra dan masyarakat yang terlibat, pengabdian dalam pembuatan konten bisa menjadi bagian dari portofolio yang menunjukkan kemampuan dan dedikasi mereka. Ini bisa bermanfaat dalam karier atau proyek-proyek masa depan. Kegiatan pengabdian ini dimulai dari Bapak Jabal Ahsan yang memaparkan dan Memberikan motivasi kepada kelompok usaha pramuka SMA Negeri 14 Medan dalam meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan dan wirausaha, dilanjutkan oleh ibu Nadia Amelia selaku narasumber yang Memberikan penalaran dan cara berpikir viewer dalam melihat sebuah konten digital, kemudian Bapak Danny Ajar Baskoro memberikan Ice Breaking dan Memberikan kampanye pemasaran konvensional dan pemasaran digital terhadap anggota pramuka yang nantinya diterapkan pada siswa SMA Negeri Medan, serta diakhiri oleh Bapak Miftah El Fikri dalam praktek konten.





Gambar 6 Pemaparan Materi Tim Pengabdian

Sumber: Tim Pengabdian Unimed (2024)

4. **Peningkatan Branding:** Bagi mitra yang telah memiliki merek sendiri seperti AF Camp, pengabdian dalam pembuatan konten dapat meningkatkan citra dan reputasi mereka. Konten yang relevan dan berkualitas dapat memperkuat kehadiran mereka di media sosial atau platform lainnya. Di dalam melakukan praktek pembuatan konten Bapak Miftah El Fikri menyampaikan faktor-faktor yang mempengaruhi konten populer dan diminati banyak orang sehingga konten-konten yang dibuat berdasarkan bantuan dan pengawasan oleh tim pengabdian Unimed dan selanjutnya akan dilakukan oleh mitra menjadi lebih terstruktur dan bermanfaat sehingga memberikan kemenarikan bagi para penontonnya.



Gambar 7 Pembukaan Kegiatan Acara Pengabdian

Sumber: Tim Pengabdian Unimed (2024)

5. **Menciptakan Dampak Positif:** Konten yang baik dan efektif dapat menginspirasi perubahan positif, baik dalam skala kecil maupun besar. Misalnya, konten yang berfokus pada pelestarian lingkungan dapat mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap lingkungan sekitar. Dalam pelatihan pendampingan ini Tim Pengabdian Unimed telah membuat beberapa konten yang menjadi pendampingan mitra, sehingga mitra dapat menggunakan konten tersebut sebagai media promosi dan dapat digunakan berkali-kali. Tim Pengabdian juga memberikan fasilitas berupa penambahan jumlah produk yang digunakan sebagai pembuatan konten sekaligus menjadi penambahan inventaris mitra dalam meningkatkan skala usahanya.

Setelah kegiatan pengabdian ini berakhir mitra memberikan ulasan positif terhadap konten-konten yang dibuat Tim Pengabdian dan mendapat beberapa konsumen yang datang dan melakukan penyewaan terhadap produk mitra, merupakan para penonton yang melihat konten dari Tim Pengabdian Unimed. Mitra sangat berterima kasih kepada Tim pengabdian dan berharap kiranya ada kegiatan pendampingan lanjutan yang membuat pelatihan yang sinkron dan berhubungan dengan pelatihan pendampingan ini.





Gambar 8 Konsumen AF Camp Yang Melihat Promosi Digital
Sumber: Tim Pengabdian Unimed (2024)

6. **Peningkatan Engagement:** Pembuatan konten yang menarik dan informatif dapat meningkatkan interaksi dengan audiens, seperti lebih banyaknya like, komentar, dan share di media sosial. Dari konten-konten yang dipublikasikan di media sosial membuat kenaikan 30% follower dari instagram mitra dan membuat banyaknya view yang melihat konten. Hal ini sesuai dengan harapan Tim Pengabdian Unimed yang terus memberikan dedikasinya selama pendampingan. Tim Pengabdian berharap mitra memiliki tim kreatif sendiri untuk menjaga konsisten konten-konten yang sudah dipublish, sehingga tidak terjadi jeda lama kekosongan konten akibat tidak adanya bentuk promosi yang dipublikasikan.



Gambar 9 Foto Bersama Tim Pengabdian dan Beberapa Peserta
Sumber: Tim Pengabdian Unimed (2024)



Gambar 10 Produk AF Camp Yang DiDigitalisasi
Sumber: Tim Pengabdian Unimed (2024)

Tabel 1 Evaluasi Content Sosial Media

No	Tanggal	Tema Konten	Konten Teks (KT)					Social Media Teks (SMT)					Nilai RCT SMT	Total	Rekomendasi		
			Cita	Cra	Pop	Pos	Inf	Follow	Like	Comment	Feedback						
1	25-06-2024	15 Jan Noposung Sosial Nomas Rekomendasi Tempat Rental	8	7	9	7	7	8	7	8	7	8	7	27	29	27	Tingkatkan
2	26-06-2024	Rileman persiapan untuk huta dengan AF Camp	9	7	8	7	7	8	7	7	7	7	7	26	28	27	Tingkatkan
3	26-06-2024	Masa Kemang? Ulah nla Perasaan Boham?	8	7	7	8	7	9	8	7	8	7	8	27	32	29	Tingkatkan
4	26-06-2024	Peralatan Camping terbaik Kota Medan	7	7	8	7	9	7	9	7	9	7	7	25	31	28	Tingkatkan
5	30-06-2024	Alam rebahin senas	7	7	7	9	7	9	7	9	7	8	27	32	28	Tingkatkan	

Coc : Konsep konten (alur cerita dan pemilihan tema) - video
 Cre : Kerdifitas konten (editing, pencahayaan, bahasa, tata letak, teks dan audio) - video
 Png : Puyulitas konten (kesesuaian konten strategi branding dan targetkanya) - video
 Per : Puanatif konten (nilai komersial, kejelasan komunikasi, kepercayaan dan ajakan) - video
 Inf : Infomatif konten (kontikasi nilai, bobot informasi, kepercayaan informasi, ajakan) - video dan tulisan

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian yang berjudul Pendampingan Usaha Penyewaan Alat Camping Melalui Digitalisasi Pemasaran menyimpulkan bahwa:

1. Kegiatan pengabdian berjalan dengan baik dan lancar, sehingga Tim Pengabdian Universitas Negeri Medan sangat atusias dalam memberikan ilmu dan pengabdianya.
2. Tim Pengabdian Universitas Negeri Medan memberikan beberapa peralatan kepada mitra yang nantinya digunakan sebagai bahan pembuat konten pemasaran digital.
3. Tim Pengabdian Universitas Negeri Medan memberikan pendampingan kepada mitra kurang lebih selama 30 hari dan memantau pembuatan konten pemasaran digital selama 7 hari, sehingga tercipta banyak konten-konten menarik sebagai database pemasaran digital.
4. Mitra sangat berterima kasih kepada Universitas Negeri Medan yang memberikan kontribusi nyata sebagai kampus *Charater Building University* melalui tim pengabdian, serta berharap adanya kembali bentuk kegiatan sejenis yang akan dilakukan terhadap mitra dan memiliki korelasi serta pengaruh yang kuat terhadap pendampingan ini.
5. Mitra harus mulai berusaha mandiri dan membuat tim konten kreator sendiri untuk menciptakan banyak konten-konten pemasaran digital. Hal ini dapat dilakukan dengan melatih tim kecil yang berperan sebagai creator, videografer, designer dan editor, sehingga konten-konten berikutnya yang akan dipublish lebih struktur dan memiliki engagement yang tinggi dalam mempengaruhi pikiran penonton untuk lebih dekat dengan produk.
6. Mitra harus menjadwalkan konten pemasaran digital agar terstruktur dalam memublishnya ke internet. Hal ini dapat

dilakukan dengan cara mitra membuat penjadwalan tertulis minimal satu bulan tentang bentuk konten dan saluran yang akan digunakan dalam mempublish konten. Penjadwalan ini harus teratur dan terstruktur sehingga semua orang/viewer dapat melihat keberagaman konten yang terus menerus berganti dan dipublish oleh mitra.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada LPPM UNIMED yang telah mendanai keberlangsungan penelitian dan artikel prosiding ini, serta AF Camp dan Gerakan Pramuka SMA Negeri 14 Medan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Laily, N., Wahyudi, N., Umam, M. H., Kambau, R. A., Rahman, S. A., Sudirman, M., Jamilah, Kadir, N. A., Junaid, S., Nur, S., Parmitasari, R. D. A., Nurdiyana, Wahyudi, J., & Wahid, M. (2022). *Metodologi Pengabdian Masyarakat* (Issue 1). Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam. https://drive.google.com/file/d/1wKqHBLMaR_Xo7mDb3DuyPOz6M0ydQCsn/view?usp=drive_link
- Ayasha, I., Amaliyah, I. W. A. P. S. H., Yusananto, N. I. E. T., Firdaus, N. D. M. S. D. R. D. U. A., Fitriana, M. M., & Egim, N. A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. PT. Global Eksekutif Teknologi. https://drive.google.com/file/d/1Kgl_xiczIMKZHUQ1Duz1JFQMap2PDAs8/view?usp=sharing
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital* (Issue September). IPB Press. https://drive.google.com/file/d/1omNMhQEmWobgfexjRxv6VaBChx988gAg/view?usp=drive_link
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., Daud, R. F., Dawami, Rosemary, R., Adiarsi, G. R., Athalarik, F. M., Puspitasari, M., Andi, Ramadhani, M. M., & Rochmansyah, E. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Widina Bhakti Persada.
- Pramuka. (2023). *Gerakan Pramuka*. www.pramuka.or.id. <https://pramuka.or.id/gerakan-pramuka/>
- Rauf, A., Manullang, S. O., P.S, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Hardi, S. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. In *Insania* (Issue July). https://drive.google.com/file/d/1QfLYUI2WLy9DnbVmmmkVB5tYlMqddgsr/view?usp=drive_link
- Riswandi. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Penerbit Samudra Biru.
- Wreta, A. (2022). *Apa Itu Ekstrakurikuler? Ini Jenis dan Tujuannya*. Detik Bali. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6459243/apa-itu-ekstrakurikuler-ini-jenis-dan-tujuannya>

