

ABSTRAK

Nindi Dewi Orizasyativa, NIM 7173144025, “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan *The Big Five Personality* Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan *The Big Five Personality* terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Jenis penelitian *ex post facto*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 84 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah total sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui observasi, penyebaran angket dan dokumentasi. Uji validitas untuk analisis butir kuesioner ini menggunakan rumus korelasi *Product Moment*, reliabilitas dilakukan uji menggunakan *cronbach alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah Uji Normalitas, Uji Reliabilitas, Uji Linearitas, Uji Multikolinearitas, Uji T dan Uji F. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 25 diperoleh hasil perhitungan nilai menunjukkan $t_{hitung} 3,084 > t_{tabel} 1,663$ dengan signifikan $0,003 < 0,05$ menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan mata kuliah kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. kemudian diperoleh nilai $t_{hitung} 7,143 > t_{tabel} 1,663$ dengan signifikan $0,000 < 0,05$ menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *the big five personality* terhadap intensi berwirausaha. Pada uji F diperoleh $F_{hitung} 26,739 > F_{tabel} 3,11$ dan taraf *significant* (α) = 0,05 ($0,00 < 0,05$) menjelaskan bahwa Mata Kuliah Kewirausahaan dan *the big five personality* berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap intensi berwirausaha dan diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,398.

Kata kunci : Mata Kuliah Kewirausahaan, *The Big Five Personality*, Intensi Berwirausaha

ABSTRACT

Nindi Dewi Orizasyativa, NIM 7173144025, “The Influence of Entrepreneurship Courses and The Big Five Personality on Entrepreneurial Intentions on Students of Office Administration Education Study Program Stambuk 2020 Faculty of Economics, State University of Medan”

This study aims to determine whether there is an effect of Entrepreneurship Course and The Big Five Personality on Entrepreneurial Intention of Office Administration Education Study Program Students Stambuk 2020 Faculty of Economics, State University of Medan. This type of research is ex post facto. The population in this study totaled 84 people. The sampling technique used in this study is total sampling. Data collection techniques in this study were through observation, questionnaire distribution and documentation. The validity test for the analysis of the questionnaire items uses the Product Moment correlation formula, reliability is tested using Cronbach Alpha. The data analysis techniques used in the study were Normality Test, Reliability Test, Linearity Test, Multicollinearity Test, T Test and F Test. Data processing using SPSS version 25 obtained the results of the calculation of the value $t_{count} 3.084 > t_{table} 1.663$ with a significant $0.003 < 0.05$ explains that there is a positive and significant effect of entrepreneurship courses on entrepreneurial intentions. Then obtained the value of $t_{count} 7.143 > t_{table} 1.663$ with a significant $0.000 < 0.05$ explains that there is a positive and significant effect the big five personality on entrepreneurial intentions. In the F test obtained $F_{count} 26,739 > F_{table} 3.11$ and significant level $(\alpha) = 0.05$ ($0.00 < 0.05$) explains that the Entrepreneurship Course and the big five personality positive and significant effect together on entrepreneurial intention and obtained the coefficient of determination (R^2) of 0.398.

Keywords: Entrepreneurship Courses, The Big Five Personality, Entrepreneurial Intention

THE
Character Building
UNIVERSITY