

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian ini maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini didukung oleh hasil uji hipotesis yang menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,084 > 1,663$) dan taraf signifikan penelitian sebesar $0,03 < 0,05$ dengan taraf signifikan 95% dan $\alpha = 5\%$ sehingga hipotesis pertama dapat diterima.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *The Big Five Personality* terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini terbukti melalui hasil uji hipotesis dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,143 > 1,663$) dan taraf signifikan penelitian sebesar $0,000 < 0,05$ dengan taraf signifikan 95% dan $\alpha = 5\%$ maka hipotesis kedua diterima.
3. Pada trait *Openness to Experience*, *Conscientiousness*, *Extraversion* dan *Neuroticism* berkategori sedang, sedangkan pada trait *Agreeableness* berkategori tinggi yang memiliki persentase sebesar 39,29%. Sehingga

pada trait *Agreeableness* memiliki pengaruh yang besar dan signifikan terhadap intense berwirausaha.

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Mata Kuliah Kewirausahaan dan *The Big Five Personality* terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini terbukti dari hasil uji hipotesis Uji-F, $F_{hitung} > F_{tabel} = (26,739 > 3,11)$ dan taraf *significant* = $(0,00 < 0,05)$ dengan besar pengaruh sebesar 39,8%, sehingga hipotesis ketiga diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti bermaksud memberikan saran sebagai berikut.

1. Dengan penelitian ini diharapkan mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran lebih meningkatkan dalam kepercayaan diri, bersosialisasi dengan orang baru, sehingga dapat membuka kesempatan terhadap hal-hal baru, meningkatkan kemampuan komunikasi, menjaga stabilitas emosi, berkomunikasi asertif sehingga dapat mudah membangun relasi melalui hubungan interpersonal, fokus dengan tujuan yang ingin dicapai dan memanfaatkan peluang yang ada dengan menerapkan langsung kegiatan berwirausaha, agar menumbuhkan intensi berwirausaha baik di lingkungan Universitas maupun di luar Universitas.
2. Pada dasarnya melalui pembelajaran kewirausahaan, mahasiswa termotivasi untuk melakukan wirausaha. Namun, perlu dukungan lebih dari pihak Fakultas Ekonomi untuk membantu dalam melaksanakan

pembentukan dan mendukung aktivitas kewirausahaan di kalangan mahasiswa, selain itu mengadakan pelatihan atau workshop, mengadakan pameran untuk menarik minat mahasiswa dalam berwirausaha sebagai bentuk mengaplikasikan ilmu yang mereka dapatkan sehingga intensi berwirausaha dikalangan mahasiswa semakin baik dan meningkat.

3. Bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa.



THE
Character Building
UNIVERSITY