

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi potensi objek wisata Bukit Lawang di Kecamatan Bahorok, Kabupaten Langkat, serta merumuskan strategi pengembangannya. Populasi penelitian ini terdiri dari pemerintah, pengelola/pedagang, dan pengunjung, dengan total 12 responden yang diambil menggunakan metode Castle Sampling. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara dan dianalisis menggunakan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan Bukit Lawang sebagai destinasi wisata memiliki potensi besar. Dengan keindahan alamnya, potensi pariwisata yang beragam, dan keterlibatan masyarakat setempat, Bukit Lawang memiliki peluang untuk menarik wisatawan, menghasilkan manfaat ekonomi, dan berkontribusi pada pelestarian warisan alam dan budayanya yang kaya serta pengembangan objek wisata Bukit Lawang di Kecamatan Bahorok, Kabupaten Langkat memiliki potensi besar dalam industri pariwisata. Dengan keindahan alam yang menakjubkan, potensi pariwisata yang beragam, dan keterlibatan masyarakat setempat, Bukit Lawang memiliki peluang untuk menarik wisatawan, menghasilkan manfaat ekonomi, dan berkontribusi pada pelestarian warisan alam dan budaya yang kaya.

**Kata kunci: Strategi Pengembangan, Objek Wisata, Bukit Lawang**

