

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji Pengaruh *Return On Asset*, Beta Saham dan *Dividen Payout Ratio* Terhadap *Price to Book Value*. Berdasarkan hasil yang telah dilakukannya pengujian dengan 28 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021, maka kesimpulan yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Return On Asset* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021, dengan hasil pengujian secara parsial pengaruh *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan (PBV) diperoleh t_{hitung} sebesar $4.628835 > t_{tabel}$ 1.98638, dimana nilai signifikansi lebih kecil dari nilai alpha ($0.0000 < 0.05$).
2. Beta Saham berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021, dengan hasil pengujian secara parsial pengaruh Beta saham terhadap Nilai Perusahaan (PBV) diperoleh t_{hitung} sebesar $-0.815298 < t_{tabel}$ 1.98638, dimana nilai signifikansi lebih besar dari nilai alpha ($0.4167 > 0.05$).
3. *Dividen Payout Ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021, dengan hasil pengujian secara parsial pengaruh *Dividen Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan (PBV) diperoleh t_{hitung} sebesar $-0.675461 < t_{tabel}$ sebesar 1.986386, dimana nilai signifikansi yang lebih besar dari nilai alpha ($0.5008 > 0.05$).

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Hendaknya perusahaan barang konsumsi meningkatkan pendapatan agar berdampak positif dan meningkatkan nilai perusahaan tersebut serta investor semakin meminatinya karena memiliki tingkat pengembalian yang tinggi.

2. Bagi Peneliti

Disarankan untuk menambah variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan sehingga mendapatkan hasil yang lebih kompleks serta mengembangkan penelitian selanjutnya.

THE
Character Building
UNIVERSITY