

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Media Pembelajaran	9
2.1.2. Media Pembelajaran <i>Flashcard</i>	13
2.1.3. Canva	14
2.1.4. Kurikulum Pembelajaran	19
2.2. Penelitian Relevan	21
2.3. Kerangka Berpikir	
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24

3.3. Prosedur Penelitian	24
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	31
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.2. Instrumen Penelitian	34
3.6. Teknik Analisis Data	40
3.6.1. Analisis Data Kelayakan Produk.....	41
3.6.2. Analisis Data Praktikalitas Produk	42
3.6.3. Analisis Keefektifan Produk.....	43
3.6.4. Uji Kualitas Tes	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.1.1. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	47
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Perencanaan)	52
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	53
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Penerapan).....	64
4.1.5. Tahap <i>Evaluation</i> (Perbaikan)	68
4.2. Pembahasan.....	69
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran	75
 DAFTAR PUSTAKA	 77
LAMPIRAN.....	79
RIWAYAT HIDUP	137