

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti, O., & Gunadi, I. M. A. (2013). Sustainable Tourism sebagai Instrumen Strategis dalam Perencanaan Pembangunan: Suatu Analisis dari Sisi Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 1(1),37–44.
- Abdulahji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Abdullah Sidiq. (2015). Atraksi Wisata Religi Di Masjid Syahbuddin Kabupaten Siak Provinsi Riau. *Jom Fisip*, 1–8.
- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. *SENOTITA: Seminar Nasional Kepariwisata*, 1(1), 248–257.
- Atmoko, T.P.H. (2016). Daya Tarik Wisata Rohani Gua Maria Kerep Ambarawa. *Jurnal Media Wisata*, 14(11), 426–437.
- BPS,S.U. (2022). Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota(Jiwa),2020-2022.Bps.Go.Id.
- Cahyani, Judith Aditya, Ermawati, K., & Sari. (2014). Potensi Obyek Wisata Goa Gong, Pantai Klayar, Pemandian Air Panas Tirta Husada di Kabupaten Pacitan. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1),103–113.
- Chintina, M.L. (2016). Peran Pemandu Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Sektor Pariwisata (Studi Kasus Di Pura Mangkunegaran Dan Keraton Kasunanan Surakarta). *Jurnal Pariwisata*, 16(2),123-128
- Chotib, M. (2015). Wisata Religi di Kabupaten Jember. *Jurnal Fenomena*, 14(2), 206-225.
- Fathoni, Adib. (2007). Makalah Simulasi Profesionalisme Guide Wisata Religi
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*. Jakarta : Kreasi Cendekia Pustaka.

- Irwansyah, I., & Zaenuri, M. (2021). Wisata Halal: Strategi dan Implementasinya di Kota Banda Aceh. *Journal of Governance and Social Policy*, 2(1), 41–55. <https://doi.org/10.24815/gaspol.v2i1.21107>
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Gramedia Widisarana.
- Juliano, H. W., Fahri, H., Hardika, P., Ayu, R. . D., Dwitama, F., & Dewi, L. (2022). Pengaruh Atraksi, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Camping Ground Gayatri Citeko. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 273–277. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i3.51007>
- Naf'an Tarihoran, S. (2018). *Masjid Sebagai Pusat Wisata Religi: Mengembangkan Tata Kelola dalam Pelayanan Wisata Religi*. Banten: Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1),
- Peraturan Perundang – undangan Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Rosa, P. D., & Pradini, G. (2023). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata religi Masjid Istiqlal di Jakarta. *Media Bina Ilmiah*, 17(6), 1161–1176.
- Rosadi, D. (2011). Pengelolaan Wisata Religi dalam Memberikan Pelayanan Ziarah pada Jama'ah (Studi Kasus Fungsi Pengorganisasian pada Majelis Ta'lim Al-Islami KH. Abdul Kholiq di Pegandon Kendal Tahun 2008-2010). *Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Walisongo*. Semarang
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116.
- Sandy, S. R. O. (2018). Pemanfaatan Kampoeng Batja Sebagai Destinasi Wisata Edukasi Di Kabupaten Jember. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 1(1), 56. <https://doi.org/10.32528/sw.v1i1.1818>
- Salmon, I. P. P., I, I., Pujiyanto, W. E., & Nadyah, F. (2020). Embrio Destinasi Wisata Religi Baru: Identifikasi Komponen 3A Berbasis Wisata Ziarah Desa Balun, Lamongan. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 20(1), 33.
- Saway, W. V., Alvianna, S., . E., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021).

- Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.25078/pba.v6i1.1937>
- Shofi'unnafi. (2022). Analisis Deskriptif Desa Wisata Religi Mlangi Berbasis Komponen 3A (Atraksi , Aksesibilitas , Amenitas) Pariwisata. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 13(1), 70–85.
- Sinaga, S. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Yoeti, O. A. (2002). Perencanaan Strategis pemasaran daerah tujuan wisata. *Jakarta: Pradnya Paramita*, 4611.
- Yulie Suryani. (2021). Magnet Wisata Religi Sebagai Perkembangan Ekonomi Masyarakat DiKurai Taji Kabupaten Padang Pariaman. *Fakultas Pariwisata Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat mendefinisikana “ pariwisata sebagai orang-orang yang bepergian untuk sement*. 2(1)
- Visit.dairikab.go.id. (2020). *Harmonisasi Epik Antara Wisata Alam dan Religi di Taman Wisata Iman Sitingo*. Visit.Dairikab.Go.Id. <https://visit.dairikab.go.id/destination/34-harmonisasi-epik-antara-wisata-alam-dan-religi-di-taman-wisata-iman-sitingo-harmonisasi-epik-antara-wisata-alam-dan-religi-di-taman-wisata-iman-sitingo>