

ABSTRAK

Sri Agustina Sinaga. Nim 3193122026. Tahun 2024. Judul Skripsi: Pengungkapan Diri Sebagai *Fujoshi* Pada Penggemar Cerita *Boys Love* Di Media Sosial Tiktok. Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena pengungkapan diri yang dilakukan para *fujoshi* di media sosial TikTok berupa latarbelakang serta aspek-aspek pengungkapan diri yang dilakukan *fujoshi* dengan cara membuat dan membagikan konten di media sosial TikTok. Penelitian ini menggunakan teori Interaksionisme Simbolik oleh Blumer untuk menyoroti identitas dibentuk dan dikomunikasikan melalui interaksi sosial di sosial media. Metode penelitian yang digunakan adalah netnografi, dengan mengeksplorasi media sosial TikTok sebagai ruang bagi para *fujoshi* untuk mengungkapkan identitasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hal yang melatarbelakangi pengungkapan diri para *fujoshi* di media sosial TikTok didasari pada keinginan untuk mencari identitas yang sama dan juga sebagai sarana untuk menyalurkan minat akan cerita-cerita yang berbau homoseksual. Adapun aspek-aspek pengungkapan diri *fujoshi* terdiri dari preferensi, minat, sikap dan pendapat. Pada aktivitas pengungkapan diri ditemukan penggunaan simbol-simbol berupa istilah khusus yang menjadi gambaran identitas mereka, seperti *fujoshi*, *bl*, *thaiseries*, *thaienth* yang digunakan pada bio, *hashtag*, dan konten yang dibagikan. Kesimpulan penelitian yaitu bahwa proses pengungkapan diri yang dilakukan para *fujoshi* di media sosial TikTok dapat terbentuk di dalam interaksi sosial dan terdapat simbol-simbol yang memiliki makna dalam kelompok penggemar cerita *boys love* yang diketahui oleh sesama mereka.

Kata Kunci: ***Pengungkapan Diri, Fujoshi, TikTok***