

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Strategi merupakan suatu rancangan untuk mencapai tujuan dalam jangka panjang dan menyeluruh yang mencakup serangkaian tindakan secara langsung. Strategi pedagang lemang di Kota Tebing Tinggi dalam mengembangkan usaha mereka juga memiliki capaian jangka panjang yang luas untuk dapat terus mempertahankan usaha lemang mereka di Kota Tebing Tinggi ini. Lemang merupakan salah satu kuliner tradisional di sejumlah daerah di Indonesia yang memiliki rasa legit, gurih dan sedikit asin, dan terbuat dari olahan beras ketan yang dimasak dalam seruas bambu setelah sebelumnya digulung dengan daun pisang dan dicampur santan lalu di bakar hingga matang.
2. Lemang khas Kota Tebing Tinggi pertama kali dibawakan oleh etnis Minangkabau yang merantau ke Sumatera Utara khususnya Kota Tebing Tinggi sekitar tahun 1947, dimana usaha lemang Tjong AFie ini pertama kali dirintis oleh Hj. Siti Akmar Tanjung atau Nenek Haji pada tahun 1958 yang berasal dari Singgalang, Sumatra Barat.
3. Teori ekologi Julian H. Steward mengungkapkan bahwa adaptasi merupakan serangkaian aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh individu dalam lingkungannya dengan tujuan utama untuk mempertahankan kehidupan dan budaya yang ia miliki. Teori Adaptasi ini dipilih peneliti

dengan tujuan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, yakni menjawab 1) Strategi pedagang lemang dalam mempertahankan dan upaya pengembangan lemang sebagai mata pencaharian serta untuk meningkatkan tingkat penjual serta mempertahankan tingkat eksistensi lemang 2) Latar Belakang masyarakat Kota Tebing Tinggi menjual lemang. Hubungan antara teori adaptasi dengan pemanfaatan *icon* Kota Tebing Tinggi Kota Lemang yang mendukung.

4. Latar belakang masyarakat Kota Tebing Tinggi menjadi pedagang lemang memiliki ragam latar belakang yang bervariasi ada beberapa masyarakat yang memang memilih usaha dagang lemang ini sebagai penghasilan utama mereka karena beberapa alasan, seperti melanjutkan warisan budaya keluarga, kecintaan terhadap kuliner, dan karena pengaruh lingkungan masyarakat. Serta ada juga yang berjualan lemang ini sebagai penghasilan tambahan atau sebagai usaha sampingan saja.
5. Pemberian merek usaha dagang dalam strategi pengembangan usaha lemang di Kota Tebing Tinggi sangat penting. Identitas bisnis yang jelas dan spesifik dapat membantu membedakan usaha lemang dari yang lain dan meningkatkan kesadaran merek. Dengan demikian, pelanggan dapat dengan mudah mengenali dan membedakan usaha lemang yang berbeda-beda. Pemberian merek usaha dagang juga dapat membantu dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas usaha lemang, sehingga dapat meningkatkan potensi bisnis di daerah ini.

6. Memelihara hubungan baik dengan penjual lemang, baik yang berdagang secara kaki lima maupun pengecer, adalah strategi penting dalam memperluas jangkauan pasar bergantung pada pelayanan yang baik dan keuntungan yang adil bagi para penjual. Pentingnya menjaga hubungan baik dan adil dengan agen-agen penjual untuk memastikan kelangsungan bisnis, misalnya memberikan komisi yang seimbang dan diskon khusus pada hari-hari besar seperti Idulfitri untuk mempererat hubungan kerjasama. Selain itu komunikasi yang efektif dan transparan juga tidak kalah penting dalam menjaga hubungan baik. Secara keseluruhan, keberhasilan distribusi lemang sangat dipengaruhi oleh hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan antara toke dan penjual, melalui dukungan pemasaran, keuntungan yang adil, dan komunikasi yang berkelanjutan.
7. Menjaga dan meningkatkan kualitas lemang merupakan faktor kunci dalam strategi pengembangan usaha lemang di Kota Tebing Tinggi. Dengan bahan baku yang berkualitas, proses produksi yang terstandar, dan inovasi produk yang terus berkembang, usaha lemang bisa menjadi salah satu pilar ekonomi lokal yang kuat.
8. Memelihara hubungan baik dengan penyuplai lemang (Toke Lemang) dalam strategi pengembangan usaha lemang di Kota Tebing Tinggi sangatlah penting. Keterlibatan dengan penyuplai lemang dapat membantu dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas usaha lemang, meningkatkan

kesadaran merek, dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Oleh karena itu, usaha lemang harus memperhatikan keterlibatan dengan penyuplai lemang dan memelihara hubungan baik dengan mereka untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas usaha.

9. Strategi penjual untuk mengembangkan usaha dagang lemang mereka adalah strategi dalam menjaga lemang mereka tetap terlihat hangat dan panas. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan mengasapi lemang menggunakan arang dan sabut kelapa.
10. Strategi penjual untuk mengembangkan usaha dagang lemang mereka adalah ritual atau doa-doa tertentu untuk menangkal hal-hal negatif dan menarik pelanggan. Secara keseluruhan, meski praktik-praktik ini berakar pada tradisi dan kepercayaan pribadi, tujuan utamanya adalah menciptakan lingkungan yang positif dan menarik bagi pelanggan, serta menjaga kebersihan dan kerapian lapak.
11. Strategi dalam menambahkan varian dagangan merupakan strategi penting untuk menarik lebih banyak pelanggan dan mempertahankan keberlangsungan usaha.
12. *Ngawe* merupakan sebuah frasa dari bahasa Jawa yang artinya melambai-lambaikan tangan.
13. Strategi pemberian potongan harga dapat menjadi salah satu strategi yang efektif dalam mengembangkan usaha lemang di Kota Tebing Tinggi.

Dengan penerapan yang tepat, potongan harga dapat meningkatkan daya tarik konsumen, dan loyalitas pelanggan. Namun, penjual juga harus mempertimbangkan tantangan yang ada dan merencanakan strategi dengan matang agar tetap menguntungkan dan menjaga kualitas produk di mata konsumen. Dengan demikian, usaha lelang dapat terus berkembang dan menjadi lebih kompetitif di pasar yang semakin ketat.

## 5.2 Saran

1. Disarankan kepada masyarakat kota Tebing Tinggi yang melintas di jalan raya Kota Medan-Tebing Tinggi agar kita bersama-sama mendukung pedagang UMKM kaki lima yang ada di sekitaran jalan kota Tebing Tinggi dengan salah satu cara yang sederhana namun berdampak besar bagi perkembangan ekonomi dan kesejahteraan bersama adalah dengan membeli barang dagangan mereka dan ikut mempopulerkannya atau memasarkannya di akun sosial media kita masing-masing. Terkhusus untuk pedagang lelang yang sudah menjadi *icon* Kota Tebing Tinggi.
2. Disarankan kepada para pedagang lelang kota Tebing Tinggi agar supaya dagangan anda semakin maju dan sukses di butuh yang namanya strategi dalam proses pengembangan usaha dagangan anda salah satunya adalah beradaptasi dengan perkembangan zaman dan memanfaatkan teknologi digital untuk menjangkau konsumen yang jauh di luar sana.