

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Relevan	6
2.1.1 Beberapa Fenomena Thrifthing Shopping	6
2.1.2 Kajian Relevan Perilaku Berbelanja Thrift Shopping	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teori Berbelanja	12
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.3.1 Thrift shopping	15
2.3.2 Thrifthing shop	16
2.3.3 fashion Lifestyle	17
2.3.4 Belanja Online	18
2.3.5 Motif Berbelanja	20
2.3.6 Preferensi Berbelanja Thrift Shopping	21
2.4 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	25

3.3 Informan Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Observasi.....	27
3.4.2 Wawancara.....	27
3.4.3 Dokumentasi	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	33
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	36
4.2.1 Latar Belakang Fenomena Thrift Shopping Dikalangan Mahasiswa	37
4.2.2 Prefensi Berbelanja Mahasiswa Pada Saat melakukan Thrift Shopping	54
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

