

## DAFTAR PUSTAKA

- A Iratantika, A. I. (2019). *Perilaku Konsumen Online Shop Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unm* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Aldrich, M.(2011). Online shopping in the 1980s. *Annals of the history of computing* 33 (September 1979): 57-61.
- Abdurrasyid, M. F. (2020). Perilaku sosial second branded sebagai gaya hidup remaja tulung agung (*Studi pada Remaja di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung*) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Afifurrahman, M., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Fashion Lifestyle Dan Self Image Terhadap Impulse Buying Pakaian Thrifthing Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Ardiansyah, P. W., & Nilowardono, S. (2019). The influence of brand image, product innovation and social media marketing on Samsung Smartphone's buying interest: Case study on Narotama University students. *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*, 2(2), 210-217.
- Barnard, M.2011.Fashion Sebagai Komunikasi (I. S. Ibrahim, Terj). Yogyakarta: Jalasutra.
- Bajaj, Kamlesh K dan Debjani Nag. 2000.E-Commerce The Cutting Edge Of Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. Jurnal Ekonomi Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang
- Baudrillard, Jean. 2011. Pengantar: George Ritzer Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

- Creswell, J. W. (2017). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, terj. Achmad Fawaid dan Rinayati K. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, 9(2), 193-213.
- Haryatmoko, H. (2016). *Membongkar Rezim Kepastian: Pemikir Kritis Post-Strukturalisme*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hardianto, A. W. (2019). Analisis Stimulus-Organism-Response Model Pada “Dove Campaign for Real Beauty” 2004–2017. *TRANSAKSI*, 11(1), 65-79.
- Hawkins dan Mothersbaugh. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGrawHill. 2007
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Mall Ciputra World Surabaya,”
- Hill, W., Beatty, S., & Walsh, G. (2013). A Segmentation of Adolescent Online Users and Shoppers. *Journal of Services Marketing*, 27, 347– 360. <https://doi.org/10.1108/JSM-10-2011-0157>.
- Hilmansyah, R., Nursanti, S., & Utami Dewi, W. (2022). Fenomena Thrifting sebagai gaya hidup milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1), 1-16.
- Hill, W., Beatty, S., & Walsh, G. (2013). A Segmentation of Adolescent Online Users and Shoppers. *Journal of Services Marketing*, 27, 347– 360. <https://doi.org/10.1108/JSM-10-2011-0157>.

- Hulme, A. (2019). The hedonic delights of frugality: Pound store shopping in austere times. *Journal of Consumer Culture*, 19(4), 551-566.
- Ismail Suardi Wekke, d. (2019). *Metode penelitian sosial*. Yogyakarta: Gawe
- Koesheherawati, Uke. (2019). Pengaruh Fashion Lifestyle Terhadap Purchae Intetion (Studi Pada Konsumen Fashion Streetwear Brand H&M Di Jabodetabek). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 73, No. 2
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit PT Erlangga, Jakarta.
- Lestari, F. A., & Asmarani, R. (2021). Thrifting Culture during the Covid-19 Pandemic and Its Impact on the Environment. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 317, p. 01006). EDP Sciences.
- Leon G. Schiffman and Leslie Lanzar Kanuk (2000), *Consumer Behavior*. International. Inc.: Prentice-Hall.
- Maulana, D. A. (2023, December). Tren Thrifting Mahasiswa Kota Mataram: Eksplorasi Motif dan Tindakan Membeli Barang Secondhand. In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Sosiologi* (Vol. 1, No. 2, pp. 83-92).
- Mustomi, D., Puspasari, A., Azizah, A., & Wijayanti, D. (2020). Analisis Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Akrab Juara*, 5(4), 48-57.
- Munandar, J. M. Udin, F., Amelia, M. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB* Vol. 13.
- Pratiwi, H. D. (2013). *Online Shop Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa UNNES* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Parment, A. (2013). Generation Y vs. Baby Boomers: Shopping behavior, Buyer Involvement and Implications for Retailing. *Journal of Retailing*

- and Consumer Services*, 20(2), 189–199. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2012.12.001>.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Prehalindo, Jakarta, Cet Ke-10, 2000, h. 154.
- Poerwadaminta, W.J.S., Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, Edisi III, 2006, h. 769
- Rizka, F. F. N. (2022). *Fasion thriftthing sebagai budaya populer dikalangan mahasiswa* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Riyanti, R., & Sofyan, A. (2022, August). Strategi Promosi Thrift Shop (Toko Barang Bekas Pakai) Gearup Clobber sebagai Thrift dengan Nilai Keislaman di Media Sosial. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 2, No. 2, pp. 480-484).
- Sari, A. A. P., & Habib, M. A. F. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop di Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 41-58.
- Savira, V. S. N., & Yulianti, I. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada *thrift shop*. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(1).
- Sazali, H., & Rozi, F. (2020). Belanja Online Dan Jebakan Budaya Hidup Digital Pada Masyarakat Millenial. *Jurnal Simbolika Research And Learning In Communication Study*, 6(2), 85-95.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer dan Behavior Eight Edition*. New Jersey Pearson Education Inc.
- Suyanto, B., 2017. Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme. Jakarta: Kencana.
- Sudrajat, A., & Ant, S. (2016). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Paradigma*, 4

- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: ALFABETA. 2015
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Syaraahiyya, A., & Rusadi, E. Y. (2023) . Fenomena Thrift Shopping Di Kalangan Masyarakat Akibat Perubahan Gaya Hidup Hidup Modern (Studi Globalisasi Di Wilayah Jawa Timur). *Abdi Masyarakat*, 5(1), 2087-2093.
- Talibandang, F., & Sangkaeng, A. C. (2023). Pengaruh Online Trust Dan Purchase Intention Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shop Di Facebook. *Journal of Psychology Humanlight*, 4(2), 73-91
- Umanailo, M. C. B. (2019). Discourse on the Consumerist Community Consumption. *The Journal of Social Sciences Research*, 5(4), 846-851.
- Zuldafrial. (2012). Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Media Perkasa



