

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menggunakan metode *backpropagation neural network* didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Prediksi Model

Tabel 5.2 Hasil Prediksi Jumlah Wisatawan Tahun 2024

Date	Prediksi Jumlah Wisatawan
Januari-2024	13411
Februari-2024	13339
Maret-2024	14014
April-2024	14703
Mei-2024	15403
Juni-2024	16104
Juli-2024	16804
Agustus-2024	17504
September-2024	18205
Oktober-2024	18905
November-2024	19605
Desember-2024	20306

Tabel hasil prediksi jumlah wisatawan untuk tahun 2024 memberikan estimasi bulanan dari Januari hingga Desember. Pada Januari 2024, diprediksi jumlah wisatawan mencapai 13.411 orang. Jumlah ini sedikit menurun pada Februari menjadi 13.339 orang. Namun, mulai Maret, jumlah wisatawan diprediksi mengalami peningkatan bertahap, dengan 14.014 wisatawan pada Maret dan meningkat lagi menjadi 14.703 pada April. Tren peningkatan ini terus berlanjut setiap bulan, dengan jumlah wisatawan yang diprediksi mencapai 15.403 pada Mei, 16.104 pada Juni, dan

16.804 pada Juli. Puncak jumlah wisatawan terjadi pada akhir tahun, dengan angka prediksi mencapai 20.306 wisatawan pada Desember 2024. Peningkatan bertahap ini menunjukkan tren kenaikan yang stabil dalam jumlah wisatawan sepanjang tahun 2024, mengindikasikan *optimisme* dalam industri pariwisata yang mungkin didorong oleh berbagai faktor seperti peningkatan *infrastruktur*, promosi pariwisata, dan stabilitas ekonomi. Selain itu, metode prediksi yang digunakan, dengan model yang dilatih menggunakan 200 *epoch* dan *learning rate* 0.0001, menghasilkan nilai *Mean Squared Error* (MSE) sebesar 4.4551.

2. Berdasarkan prediksi jumlah wisatawan yang telah dilakukan mampu menghasilkan prediksi dengan nilai *Mean Squared Error* sebesar 4.4551. Nilai MSE yang rendah menunjukkan bahwa perbedaan antara nilai yang diprediksi dan nilai aktual adalah kecil, yang berarti model prediksi cukup akurat.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran dari penulis untuk penelitian yang akan datang.

1. Melakukan analisis lebih lanjut dan penyesuaian model terhadap variabel-variabel yang relevan dan dinamis.
2. Menggunakan Jumlah *Epoch* yang lebih banyak
3. Menggunakan Metode yang lain seperti *Long Short Term Memory* (LSTM) atau *Gated Recurrent Unit* (GRU)
4. Menambah dataset lebih banyak dan fitur yang lebih kompleks.