

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Nur'aini, S., Nazla, L., Hanapiah, S., & Marlina, L. (2023). Era Digital: Tantangan Dan Peluang Dalam Dunia Kerja. *Journal of Economics and Business*, 1-8.
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Procedings*, 173-186.
- Aji, G., Fatimah, S., Minan, F., & Azmi, M. A. (2022). Analisis Digital Marketing Tiktok Live Sebagai Strategi Memasarkan Produk UMKM Anjab Store (Digital Marketing Analysis of Tiktok Live as a Strategy to Market Anjab Store MSME Products). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD)*, 13-24.
- Alfayed, E., Ramadeli, L., Agnestasia, R., Amalina, V., & Swid, Z. H. (2023, November). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Toko Tiktok. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis (JEMB)*, I(2), 195-201.
- Bennett, J. W. (1969). *Nothern Plainsmen: Adaptive Strategy and Agrarian Life*. New York: Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Desain Penelitian: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran (Edisi Ke-4)*. Thousand Oaks: Sage.
- Faesal, Luqyana, N. M., Sa'idah, N., & Aji, G. (2024, Januari). Dampak Penutupan Tiktok Shop Dalam Penjualan Produk (Studi Kasus Pedagang Tiktokshop Di Desa Ambokembang, Keduwungwuni). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 108-114.
- Fajar, D. A., Fauziah, F. N., & Mutrofin, K. (2022, November). Predatory Pricing Melumpuhkan UMKM Indonesia: Studi Kasus Tiktok Shop. *EI-Idaarah; Jurnal Manajemen*, II(2), 19-24.
- Febrianti, R., Nuraini, P., & Firmansyah, R. (2022). Strategi Promosi pada Aplikasi TikTok Shop untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER)*, 76-80.
- Hutami, L. T., & Maharani, B. D. (2018). Analisis Perkembangan Penelitian UMKM Di Indonesia. *Jurnal UMKM Dewantara*, I(I), 10-19.
- Kemp, S. (2023). *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Kepios: DATAREPORTAL.

- Kodiran. (2020). Perkembangan Kbudayaan Dan Implikasinya Terhadap Perubahan Sosial Di Indonesia. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 57-74.
- Koentjaraningrat. (2015). Konsepsi-Konsepsi Mengenai Perubahan Kebudayaan. In Koenjaraningrat, *Sejarah Teori Antropologi II* (p. 120). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Kristiningsih. (2021). Sistem Eknomo Alternatif: Menuju Kapitalisme Religius (Dalam kajian Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi Filsafat Ilmu). *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 291-306.
- Kusuma, A. C. (2021). Analisis Keberlangsungan Usaha Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pasar Tradisional Ngawen, Kabupaten Blora). *Jornal Of Social Science Education And Sports*, 1, 42-54.
- Mahdayeni, Alhadad, M. R., & Saleh, A. S. (2019). Manusia dan Kebudayaan (Manusia dan Sejarah Kebudayaan, Manusia Dalam Keanekaragaman Budaya dan Peradaban, Manusia dan Sumber Penghidupan). *TADBIR:Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 154-165.
- Murdiyanto, D. E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Yogyakarta Press.
- Musta'an. (2019). Peran Strategis Sistem Eknomi Alternatif Bagi Pembangunan Bangsa Dan Negara. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 30-36.
- Naben, M. N., Zahra A, Z., & Ayunda P, R. (2023). Analisis "Predatory Pricing" Tiktok Shop di Tengah Pemanfaatan Media Sosial Bagi UMKM Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1022-1030.
- Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2024). Pemanfaatan Plaform Digital Sebagai Sarana Pemasaran Bagi UMKM. *Jurnal Pnedidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1-8.
- Nikijuluw, G. M., Borong, A., & Londa, V. Y. (2020). Perilaku Masyarakat Di Era Digital (Studi Di Desa Watutumou III Kecamatan Kalawatan Kabupaten Minahasa Utara). *Jurnal Administrasi Publik*, 1-12.
- Nilamsari, N. (2018). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian. *Jurnal Wacana*, XIII, 177-181.
- Nugrahani, D. F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Surakarta Press.
- Nurngaeni, E. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Distribusi Barang Era Digital Di Pasar Klewer Surakarta. *Jurnal Analisa Sosial*, 55-64.

- Octaviani, P. H., & S, A. S. (2024). Dampak Ketidakaktifan Tiktokshop Bagi UMKM Di Indonesia Terhadap Penjualan Terutama Customkids. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 22-29.
- Patawari, M. Y. (2020). Adaptasi Budaya Pada Mahasiswa Pendatang Di Kampus Universitas Padjadjaran. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, IV, 103-122.
- Pongantung, C. A., Manafe, Y. D., & Liliweri, Y. K. (2018). Dinamika Masyarakat Dalam Proses Adaptasi Budaya. *Jurnal Communio*, VII, 1225-1229.
- Priyono, M. B., & Sari, D. P. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 497-506.
- Rahayu, P. (2019). Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak. *IAIN*, 47-59.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 81-95.
- Solikhah, C., & M.Hum, D. P. (2021). Strategi Adaptasi Pedagang Kaki Lima Pasca Pembangunan Pusat Kuliner Taman Angkrusari Di Desa Donotirti, Kretek, Bantul . *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1-29.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulistianti, R. A., & Sugiarta, N. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 3456-3466.
- Suryaningtysari, H., & Patrikha, F. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Digital Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9-18.
- Viona, A., Susanti, E., Hanifa, S., Ridho, T. I., & Nofirda, A. F. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Tiktok Shop terhadap Peningkatan Omset Penjualan UMKM di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 31021-31029.