

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah :	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Secara Teoretis	10
1.4.2 Secara Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Strategi Peningkatan Produktivitas Kopi Lokal	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Adaptasi Oleh John William Bennett	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.3.1 Strategi Adaptasi	19
2.3.2 Kopi Sidikalang	19
2.3.3 <i>Brand</i> Lokal.....	20
2.3.4 Giat Tani.....	21
2.3.5 Kelompok Tani	22
2.4 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Informan Penelitian	26

3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1 Observasi	28
3.4.2 Wawancara	29
3.4.3 Dokumentasi.....	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.1 Keadaan Geografis	34
4.1.2 Keadaan Penduduk	35
4.2 Latar Belakang Petani Kopi Bergabung dalam Kelompok Giat Tani	38
4.3 Strategi Adaptasi Petani Kopi Dalam Upaya Meningkatkan Komoditas Kopi Sidikalang sebagai Brand Lokal	47
4.4 Strategi Pemerintah Mendukung Peningkatan Komoditas Kopi Sidikalang	65
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
PEDOMAN WAWANCARA.....	84
GLOSARIUM.....	86
LAMPIRAN.....	87