

DAFTAR PUSTAKA

- Arochma, N. M, dkk. (2023). *Analisis Etika Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Ketidaketisan Penggunaan ChatGPT oleh Mahasiswa*. Surabaya: Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI). 508-515.
- Berger, C.R., dkk. (2014). *Handbook ilmu komunikasi*. Jakarta: Penerbit Nusa Media.
- Chen, L., Chen, P., & Lin, Z. (2020). *Artificial Intelligence in Education: A Review*. IEEE Access, 8, 75264–75278.
- Cotton, D. R. E., Cotton, P. A., & Shipway, J. R. (2023). *Chatting and Cheating: Ensuring academic integrity in the era of ChatGPT*. <https://doi.org/DOI: 10.1080/14703297.2023.2190148>.
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Deng, J & Lin,Y. (2022).*The Benefits and Challenges of ChatGPT: An Overview*. Frontiers in Computing and Intelligent System. 2(2), 81–83.
- Duarte, P., Silva, S.C., & Ferreira, M.B. (2018). *How convenient is it? Delivering online shopping convenience to enhance customer satisfaction and encourage e-WOM*. Journal of Retailing and Consumer Services. 161–169.
- Depdiknas. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi ke Empat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Depdiknas. (2010). *Buku Pedoman Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi.
- Faiz, A., & Kurniawaty, I. (2023). *Tantangan Penggunaan ChatGPT dalam Pendidikan Ditinjau dari Sudut Pandang Moral*. Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan, 5(1), 456-463.
- Fakultas Ilmu Sosial. Prodi Pendidikan Antropologi. Diakses pada 110 Mei 2024 dari <https://fis.unimed.ac.id/prodi-pendidikan-antropologi/>.
- Fuad, A & Sapto, K. (2013). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

- Hidayat, H. (2023). Social Proof: Memanfaatkan Kepercayaan Pelanggan untuk Meraih Kesuksesan. Diakses pada 9 Mei 2024 dari [Sumber:https://myrobin.id/untuk-bisnis/social-proof](https://myrobin.id/untuk-bisnis/social-proof).
- Jono, A. A. (2016). *Studi Implementasi Kurikulum Berbasis KKNI Pada Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Di LPTK Se-Kota Bengkulu*. MANHAJ: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 4(1).
- Junaeda, St. (2016). *Pendidikan Antropologi atau Antropologi Pendidikan: Membaca Ulang Keilmuan Antropologi dalam Ruang Jurusan/Prodi Pendidikan Antropologi*. Prosiding Seminar Nasional “Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Membentuk Karakter Bangsa Dalam Rangka Daya Saing Global” Kerjasama: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar dan Himpunan Sarjana Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Indonesia: 91-100. Makassar, 29 Oktober 2016: Grand Clarion Hotel.
- Kiryakova, G., & Angelova, N. (2023). *ChatGPT—A Challenging Tool for the University Professors in Their Teaching Practice*. Education Sciences, 13(10). <https://doi.org/10.3390/educsci13101056>
- Kusumaningrum, S. R. ., Dewi, R. S. I. ., & Pristiani, R. . (2023). *Persepsi Dosen di Indonesia terhadap Penggunaan ChatGPT di Lingkup Akademik*. Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(6), 11898–11905.
- Le-Hoang, P., 2020. *The relationship between aesthetics, perceived value and buying intention: a literature review and conceptual framework*. Independent Journal of Management & Production, 11(3), p.1050-1069
- Misnawati. (2023). “*ChatGPT: Keuntungan, Risiko, Dan Penggunaan Bijak Dalam Era Kecerdasan Buatan*.” Kalimantan: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya (Mateandrau) Universitas Palangka Raya. 2(1): 54–67.
- Moleong, L.J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nassaji, H. (2015). *Qualitative and Descriptive Research: Data Type Versus Data Analysis*. Editorial Language Teaching Research, 19(2), 129-132.

- Neuman, W.L. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.
- Nita, S., Sari, E. R. N., & Aldida, J. D. (2023). Implementasi ChatGPT-OpenAI sebagai Inovasi Media Pembelajaran berbasis Artificial Intelligence bagi Tenaga Pendidik di Era Society 5.0. Prosing Seminar Nasional Amikom Surakarta (SEMNASA): Kreativitas dan Inovasi dalam Era Akselerasi Teknologi informasi. 69-80, Sukoharjo, 25 November 2023: STMIK AMIKOM Surakarta.
- Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012. Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Priowirjanto, E. S., Israwan, A. R., Joska, M. P., Abdallah, R., Kevin, N., Ardhiyansyah, C., & Munaff, C. R. (2023). *Sosialisasi Mengenai Aspek Hukum dari Penggunaan ChatGPT dalam Dunia Pendidikan di SMK Al Wafa Kabupaten Bandung*. Kajian Ilmu Sosial dan Humaniora Berbasis Kearifan Lokal, 2(2), 92-99.
- Rachbini, Widarto, Tiolina Evi dan Suyanto. *Pengenalan Chat GPT Tips dan Trik Bagi Pemula*. Banten: CV Aa Rizky, 2023.
- Richter, O. Z., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). *Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education – where are the educators?.*
- Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of Innovations 5th Edition*. New York: Free Press.
- Sani, R.A. 2022. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Safithry, E.A. (2018). *Asesmen Teknik Tes dan Non Tes*. Malang: CV IRDH.
- Salvadore, S.V (2023). *Exploring the ethical dimensions of using ChatGPT in language learning and beyond*. Languages, 8(3), Article 191.
- Sarosa, S. 2017. *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. Jakarta: Indeks Jakarta.
- Serdianus, S., & Saputra, T. (2023). *Peran Artificial Intelligence ChatGPT dalam Perencanaan Pembelajaran di Era Revolusi Industri 4.0*. Masokan: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, 3(1), 1–18.

- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solikhah, I. (2015). *KKNI dalam Kurikulum Berbasis Learning Outcomes*. LINGUA: Journal of Language, Literature and Teaching, 12(1), 1-22.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharmawan, W. (2023). *Pemanfaatan ChatGPT Dalam Dunia Pendidikan*. Education Journal: Journal Educational Research and Development, 7(2), 158-166.
- Sujarwanto, E., Hidayat, A., & Wartono. (2014). *Kemampuan Pemecahan Masalah Fisika pada Modeling Instruction pada Siswa SMA Kelas XI*. Jurnal Pendidikan IPA Indonesia, 3(1), 65–78.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Supriyadi, E. (2022). *Eksplorasi Penggunaan ChatGPT dalam Penulisan Artikel Pendidikan Matematika*. Papanda Journal of Mathematics and Sciences Research (PJMSR), 1(2), 54–68.
- Suwarno, Y. (2008). *Inovasi di sektor publik*. Jakarta: STIA-LAN Press.
- Tjini, S. S. A., & Baridwan, Z. (2016). *Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. Journal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 01(01), 1-21.
- Waluyo, B. D dkk. (2023). *ChatGPT Untuk Mendukung Pencarian Topik Skripsi di Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan*. Jurnal TIK dalam Pendidikan, 10(1), 8-19.