

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Latar belakang berdirinya Ojek Ummat ialah untuk menyediakan dan membantu para Muslimah maupun perempuan yang memiliki keperluan mobilitas namun tidak dapat berkendara sendiri dan membutuhkan layanan moda transportasi yang nyaman, aman, dan terhindar dari pembauran antara laki-laki non mahram.

Ojek Ummat adalah ojek daring pertama yang berbasis syariah dan khusus perempuan dan Muslimah di Sumatera Utara. Wilayah jasa Ojek Ummat sekitar kota Medan sampai Binjai dan sekitarnya. Ojek Ummat menggunakan sistem *chat* lewat aplikasi whatsapp kepada admin Ojek Ummat untuk melakukan pemesanan. Ojek Ummat sudah eksis di kota Medan sejak tahun 2019 sampai saat ini, dengan mitra aktif sebanyak 54 orang dengan komposisi yang berstatus sebagai Ibu Rumah Tangga sebanyak 39 orang.

Selama beberapa tahun terakhir Ojek Ummat menyesuaikan tarif jasa Ojek Ummat dengan tujuan menyesuaikan dengan inflasi yang terdapat di negara Indonesia, biaya bahan bakar sepeda motor, jasa berupa tenaga mitra Ojek Ummat dan biaya perawatan kendaraan, Ojek Ummat tetap memprioritaskan pemasukan mitra Ojek Ummat dan memperhatikan tarif ongkos pelanggan Ojek Ummat agar tetap masih masuk akal dan dapat

diterima oleh pelanggan Ojek Ummat tanpa adanya keluhan maupun tanpa menyusahkan sebelah pihak.

## 5.2. Saran

Saran penulis untuk kebaikan bersama agar Ojek Ummat untuk terus melakukan inovasi berupa teknologi, bekerja sama antar *brand* barang maupun jasa lain, meningkatkan promosi dan pemasaran yang masif diberbagai media massa kepada Masyarakat kota Medan dan Binjai sekitar agar lebih dikenal oleh Masyarakat terutama Masyarakat Medan-Binjai sekitar, agar pemesan Ojek Ummat bertambah, begitupun jumlah mitra, serta memberikan asuransi dan bonus pekerjaan kepada mitra Ojek Ummat, bila perlu mengadakan kerja sama ataupun aliansi bisnis terhadap usaha produk dan jasa lain maupun orang yang berpengaruh di Kota Medan agar Ojek Ummat lebih dikenal secara luas terutama Masyarakat Kota Medan dan Binjai sekitar sehingga dapat bersaing dengan ojek daring umumnya yang sudah maju dan tersebar merata di Indonesia.

