

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kerangka Teoritis	9
2.1.1. Fenomenologi.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	11
2.3. Kerangka Konseptual	39
2.3.1. Ojek Daring.....	39
2.3.2. Mitra Ojek Ummat	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Jenis Penelitian	45
3.2. Lokasi Penelitian	46
3.3. Informan Penelitian	46
3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1. Observasi Partisipasi	48
3.5.2. Wawancara Mendalam.....	49
3.5.3. Dokumentasi	52
BAB IV PEMBAHASAN.....	53
4.1. Latar Belakang Ojek Ummat.....	53
4.1.1. Sejarah Ojek Ummat	53
4.1.2. Makna Logo Ojek Ummat	60

4.1.3. Konsumen Awal Ojek Ummat	61
4.2. Fenomena Ojek Ummat.....	62
4.3. Pemanfaatan Teknologi dalam Ojek Ummat	76
4.4. Aturan Ojek Ummat	84
4.5. Perkembangan Konsumen Ojek Ummat	93
4.6. Perkembangan Mitra Ojek Ummat.....	98
4.7. Aspek Ekonomi	111
4.7.1. Sistem Pembayaran	111
4.8. Prospek Ojek Ummat ke Depan	115
BAB V PENUTUP.....	117
5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	125
Lampiran I Daftar Pertanyaan Wawancara.....	125
A. Pemilik Ojek Ummat	125
B. Admin Ojek Ummat.....	126
C. Mitra Ojek Ummat	127
Lampiran II Daftar Informan	129

