

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
BAB II	7
2.1 Penelitian Relevan	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Konsumerisme	10
2.3 Kerangka Konseptual	12
2.3.1 <i>ShopeePayLater</i>	12
2.3.2 Mahasiswa	14
2.3.3 Belanja <i>Online</i>	15

2.4 Kerangka Berpikir	16
BAB III	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Informan Penelitian	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4.1 Observasi	20
3.4.2 Wawancara	20
3.4.3 Dokumentasi	21
3.5 Teknik Analisis Data	22
3.5.1 Reduksi Data	22
3.5.2 Penyajian Data	23
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	23
BAB IV	24
4.1 Gambaran Umum	24
4.1.1 Profil <i>ShopeePayLater</i>	24
4.2 Latarbelakang Mahasiswa menggunakan <i>ShopeePayLater</i> dalam belanja <i>Online</i>	26

4.2.1	Kemudahan dalam Berbelanja.....	28
4.2.2	Mengikuti Tren.....	33
4.2.3	Diskon dan Promosi	34
4.3	Dampak Mahasiswa Menggunakan <i>ShopeePayLater</i> Dalam Belanja <i>Online</i> ..	41
4.4	Pembahasan	55
BAB V	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66
Lampiran 1.	Pedoman Wawancara.....	66
Lampiran 3.	Dokumentasi Penelitian	70

