

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi).....	15
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan)	16
2.1.3 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	18
2.1.4 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	20
2.1.5 Reputasi Perusahaan	21
2.1.6 Kinerja Finansial (<i>Financial Performance</i>).....	25
2.1.7 Pengungkapan <i>Corporate Governance</i>	27
2.1.8 Pengungkapan <i>Corporate Social Performance</i>	29
2.1.9 Bank.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Berpikir	38
2.3.1 Pengaruh Kinerja Finansial (X_1) terhadap Reputasi Perusahaan (Y).....	38
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> (X_2) terhadap Reputasi Perusahaan (Y).....	38
2.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Performance</i> (X_3) terhadap Reputasi Perusahaan (Y).....	39
2.3.4 Pengaruh Kinerja Finansial (X_1), Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Governance</i> (X_2) dan Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Performance</i> (X_3) terhadap Reputasi Perusahaan (Y).....	40

2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.4.1 Variabel Penelitian	44
3.4.2 Definisi Operasional	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7 Pengujian Hipotesis	50
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	51
3.7.3 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	51
3.7.4 Uji Simultan (Uji F).....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	53
4.1.2 Analisis Data	55
4.1.3 Pengujian Hipotesis	63
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.2.1 Pengaruh Kinerja Finansial (X_1) Terhadap Reputasi Perusahaan (Y).....	70
4.2.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> (X_2) Terhadap Reputasi Perusahaan (Y).....	72
4.2.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Performance</i> (X_3) Terhadap Reputasi Perusahaan (Y)	74
4.2.4 Pengaruh Kinerja Finansial (X_1), Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Governance</i> (X_2), dan Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Performance</i> (X_3) terhadap Reputasi Perusahaan (Y).....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3 Implikasi Hasil	82
5.4 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90