

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh kinerja finansial, pengungkapan *corporate governance* dan pengungkapan *corporate social performance* terhadap reputasi perusahaan di Indonesia dengan studi empiris pada perbankan yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 25. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja Finansial secara parsial berpengaruh terhadap Reputasi Perusahaan dengan nilai signifikansi $0,011 < 0,05$.
2. Pengungkapan *Corporate Governance* secara parsial berpengaruh terhadap Reputasi Perusahaan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
3. Pengungkapan *Corporate Social Performance* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Reputasi Perusahaan dengan signifikansi $0,499 > 0,05$.
4. Hasil secara simultan menunjukkan bahwa Kinerja Finansial, Pengungkapan *Corporate Governance*, dan Pengungkapan *Corporate Social Performance* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Perusahaan dengan $F_{hitung} 22,498 > F_{tabel} 2,77$.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman hubungan antara kinerja finansial, pengungkapan *corporate governance*, dan pengungkapan *corporate social performance* terhadap reputasi perusahaan, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Pertama, penelitian membatasi objek penelitian pada bank umum swasta nasional yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2020-2022. Sehingga, generalisasi temuan perlu dilakukan dengan hati-hati terkait dengan konteks perusahaan lain di luar objek penelitian. Demikian pula, aspek waktu penelitian yang terbatas mungkin tidak memungkinkan untuk mendeteksi perubahan jangka panjang atau dinamika yang mungkin terjadi dalam hubungan antar variabel. Oleh karena itu, penelitian ini dapat menjadi landasan untuk penelitian lebih lanjut yang memperdalam pemahaman tentang kompleksitas hubungan antara faktor-faktor tersebut.

5.3 Implikasi Hasil

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variable kinerja finansial dan variabel pengungkapan *corporate governance* berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Sedangkan variable pengungkapan *corporate social performance* tidak memiliki pengaruh terhadap reputasi perusahaan.

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah pentingnya perhatian khusus terhadap kinerja finansial dan pengungkapan *corporate governance* dalam upaya membangun dan memelihara reputasi perusahaan. Fokus pada aspek-aspek ini dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan citra perusahaan di mata pemangku kepentingan. Jika kinerja finansial dan pengungkapan *corporate*

governance baik, hal tersebut akan menjadi sinyal bagi prinsipal bahwa agen telah melakukan tugasnya dengan amanah. Sementara itu, temuan bahwa pengungkapan *corporate social performance* tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan menunjukkan perlunya hubungan dan komunikasi yang baik antara agen dan prinsipal supaya efektivitas dan relevansi praktik pengungkapan sosial perusahaan berjalan sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak. Kesadaran prinsipal akan pentingnya *corporate social responsibility* (CSR) juga perlu ditingkatkan karena keberlanjutan suatu perusahaan sangat penting untuk melihat apakah usaha berkembang, dapat dipertanggungjawabkan, dan akan menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang. Implikasi ini dapat menjadi panduan bagi perusahaan untuk menyesuaikan strategi mereka dalam membangun reputasi yang kuat dan positif di pasar dan menjadi pengingat bagi para stakeholder akan pentingnya CSR.

5.4 Saran

Bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas penggunaan variabel dalam penelitian ini, memperbanyak indikator untuk mengukur reputasi perusahaan, dan tidak membatasi objek penelitian. Beberapa variabel juga perlu dipertimbangkan misalnya pada variabel pengungkapan *corporate governance* yang berpengaruh negatif terhadap reputasi perusahaan dan variabel pengungkapan *corporate social performance* yang tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Kiranya peneliti selanjutnya dapat menambah variabel baru yang berkaitan dengan reputasi perusahaan sehingga dapat memberikan hasil yang diharapkan. Kemudian pada penelitian ini juga disarankan menambah cakupan

objek yang akan diuji. Mungkin dengan menambah sampel akan memberikan hasil yang berbeda pada penelitian selanjutnya.



THE
Character Building
UNIVERSITY