

## **ABSTRACT**

***Dhea Amelia Herma Putri Simanungkalit, NIM 71832200509. "The Impact of Adopting Online Applications, Customer Relations, and Information Technology on MSME Sales Levels in Medan City." Department of Accounting, Faculty of Economics, Medan State University in 2023.***

Many MSMEs in Medan City experience obstacles because it is difficult to compete amidst the many new competitors that continue to emerge. Therefore, this research aims to determine the impact of adopting online applications, relationships with customers and information technology on the sales level of MSMEs in Medan City. The population used in this research is Micro, Small and Medium Enterprises in, Medan City in 2023. This research uses a purposive sampling method. The research sample obtained in the previous research consisted of 45 MSMEs with each MSME represented by one respondent. Research data was obtained by distributing research questionnaires to each respondent. Testing techniques carried out include validity and reliability tests, descriptive statistical analysis, classical assumption tests and hypothesis tests using multiple linear regression analysis, T test (partial) and F test (simultaneous). The results of this research show that the online application adoption variable has a significantly positive impact on sales levels, the relationship variable with customers has a significantly positive impact on sales levels, and the information technology variable has a significantly positive impact on sales levels.

***Keywords: Online Applications, Customer Relations, Information Technology, Sales Level, MSMEs.***

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## ABSTRAK

**Dhea Amelia Herma Putri Simanungkalit, NIM 7183220059. “Dampak Pengadopsian Aplikasi Online, Hubungan dengan Pelanggan, dan Teknologi Informasi terhadap Tingkat Penjualan UMKM di Kota Medan”. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun 2023.**

Pelaku UMKM di Kota Medan banyak yang mengalami hambatan karena susah nya bersaing ditengah banyaknya pesaing baru yang terus muncul. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Dampak Pengadopsian Aplikasi Online, Hubungan dengan Pelanggan, dan Teknologi Informasi terhadap Tingkat Penjualan UMKM di Kota Medan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini ialah Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Medan Tahun 2023. Pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian yang diperoleh dalam penelitian sebelum berjumlah 45 UMKM dengan setiap UMKM diwakili oleh satu responden penelitian. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner penelitian pada setiap responden. Teknik pengujian yang dilakukan seperti uji validitas dan reliabilitas, analisis statistik deskriptif, Uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji T (parsial) serta uji F (simultan). Hasil penelitian ini menunjukkan variabel pengadopsian aplikasi online berpengaruh positif secara signifikan terhadap tingkat penjualan, variabel hubungan dengan pelanggan berdampak positif secara signifikan terhadap tingkat penjualan, serta variabel teknologi informasi secara signifikan berdampak positif terhadap tingkat penjualan.

**Kata Kunci: Aplikasi Online, Hubungan dengan Pelanggan, Teknologi Informasi, Tingkat Penjualan, UMKM.**

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY