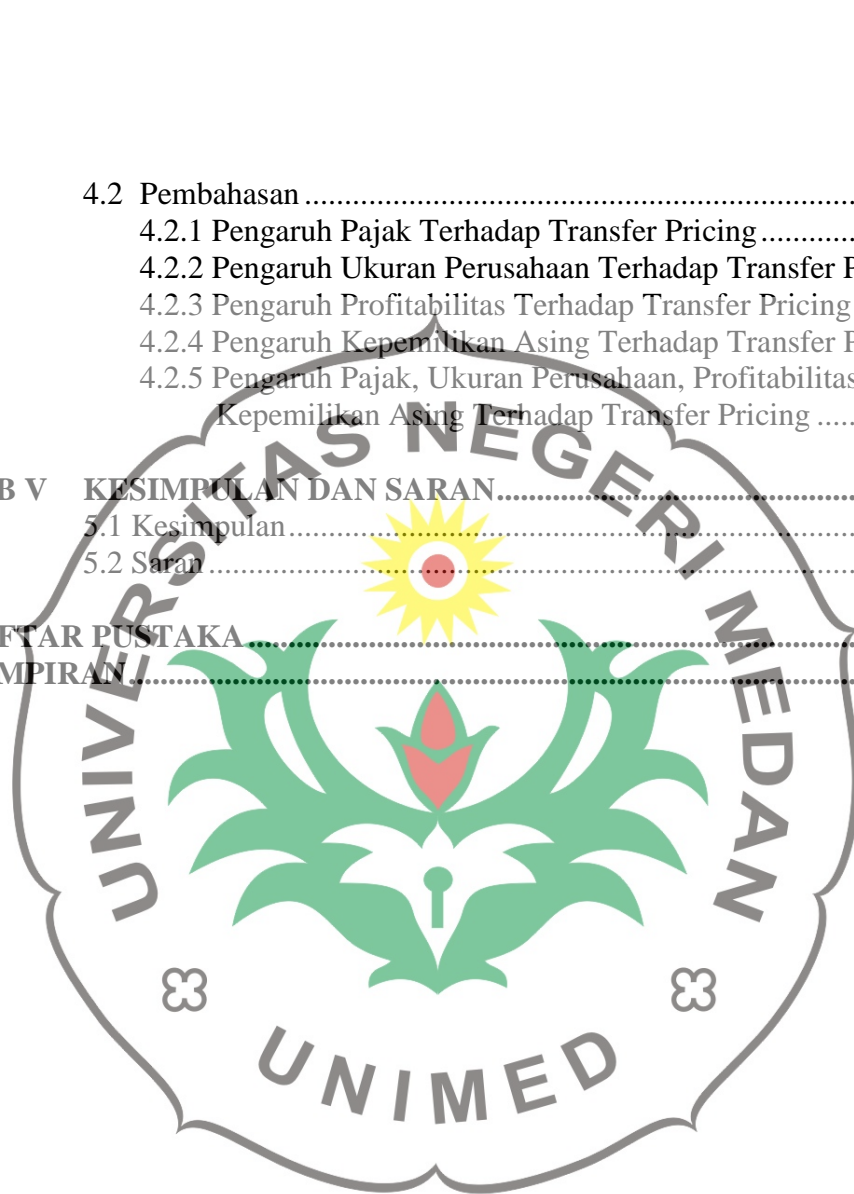


## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	15
2.1.2 Transfer Pricing.....	17
2.1.2.1 Pengertian Transfer Pricing.....	17
2.1.2.2 Motivasi atau Tujuan Transfer Pricing.....	18
2.1.2.3 Metode Penentuan Transfer Pricing.....	20
2.1.2.4 Peraturan Penentuan Transfer Pricing.....	21
2.1.2.5 Ilustrasi Praktik Transfer Pricing.....	24
2.1.3 Hubungan Istimewa.....	26
2.1.4 Pajak.....	27
2.1.4.1 Pengertian Pajak.....	27
2.1.4.2 Fungsi Pajak.....	29
2.1.4.3 Pajak Penghasilan Badan (PPh Badan).....	30
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	32
2.1.6 Profitabilitas.....	34
2.1.7 Kepemilikan Asing.....	37
2.2 Penelitian yang Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	44
2.3.1 Pengaruh Pajak Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI.....	44
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI.....	45

2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI.....	47
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI .....	48
2.3.5 Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI .....	49
2.4 Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	53
3.3.1 Variabel Penelitian.....	53
3.3.1.1 Variabel Dependen (Y) .....	54
3.3.1.2 Variabel Independen (X).....	54
3.3.1.3 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	57
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	57
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	58
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	58
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	60
3.5.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).....	60
3.5.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F).....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian .....	62
4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	66
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	66
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas.....	69
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.1.3.4 Uji Autokorelasi .....	71
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.1.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	74
4.1.6 Hasil Uji Parsial (t) .....	75
4.1.7 Hasil Uji Simultan (F).....	76

4.2 Pembahasan .....	77
4.2.1 Pengaruh Pajak Terhadap Transfer Pricing .....	78
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing .....	81
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing .....	83
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing .....	85
4.2.5 Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY