

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis t menunjukkan nilai variabel Pajak menghasilkan nilai sig sebesar $0,610 > 0,05$, sehingga hipotesis pertama (H_1) ditolak yang berarti bahwa pajak tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*.
2. Hasil uji t pada variabel ukuran perusahaan menghasilkan nilai signifikansi sebesar $0,139 > 0,05$, sehingga hipotesis kedua (H_2) ditolak yang berarti bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*.
3. Berdasarkan uji hipotesis t menunjukkan nilai variabel profitabilitas menghasilkan nilai signifikansi sebesar $0,216 > 0,05$, sehingga hipotesis ketiga (H_3) ditolak yang berarti bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*.
4. Hasil uji t pada variabel kepemilikan asing menghasilkan nilai signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$, sehingga hipotesis keempat (H_4) diterima yang berarti bahwa kepemilikan asing berpengaruh terhadap *transfer pricing*.
5. Berdasarkan hasil dari pengujian SPSS dapat menunjukkan bahwa nilai sig sebesar $0,004 < 0,05$. Dengan demikian (H_5) diterima yang berarti bahwa variabel pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan asing secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel *transfer pricing*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan di atas maka dapat diajukan saran kepada pihak-pihak yang bersangkutan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menghasilkan koefisien determinasi sebesar 31,6%. Oleh karena itu masih ada variabel lain yang berpengaruh pada keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk mencari variabel lain yang dianggap lebih berpengaruh terhadap *transfer pricing*. Adapun variabel lain yang dianggap berpengaruh terhadap *transfer pricing* yaitu *leverage*, *exchange rate*, *tunneling incentive*, *intangible assets*, mekanisme bonus dan lain sebagainya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan proksi lain untuk menggambarkan profitabilitas sehingga memungkinkan adanya hasil yang berbeda jika menggunakan proksi lain.
3. Peneliti selanjutnya menggunakan sampel selain perusahaan manufaktur seperti seluruh sektor misalnya, untuk mengetahui seberapa besar transaksi *transfer pricing* yang terdapat di perusahaan selain sektor manufaktur.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbaharui waktu penelitian sehingga temuan yang diperoleh *up to date*.