

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Minat Baca Masyarakat	10
2.1.1 Pengertian Minat.....	10
2.1.2 Pengertian Membaca.....	11
2.1.3 Pengertian Minat Baca Masyarakat	12
2.2 Konsep Pengelolaan	16
2.2.1 Pengertian Pengelola.....	16

2.2.2 Peran Pengelolaan	16
2.2.3 Manajemen Taman Bacaan Masyarakat	17
2.3 Upaya Pengelola Taman Bacaan Masyarakat (TBM)	20
2.3.1 Pengertian TBM	20
2.3.2 Fungsi, Manfaat, Peran, dan Tujuan TBM	21
2.3.3 Pengelolaan Taman Bacaan Masyarakat	23
2.3.4 Kerangka Konseptual	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Subjek Penelitian	32
3.3 Batasan Istilah	33
3.4 Alat Pengumpulan Data	33
3.4.1 Dokumentasi	34
3.4.2 Wawancara	34
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Langkah-langkah Penelitian	37
3.7 Pengujian Keabsahan Data	48
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Temuan Umum	41
4.1.1 Latar Belakang TBM CellPower Indonesia	41
4.1.2 Visi, Misi serta Tujuan TBM CellPower Indonesia	42
4.1.3 Struktur Organisasi TBM CellPower Indonesia	44
4.1.4 Program Kegiatan	45

4.2.5 Sarana dan Prasarana	47
4.3 Temuan Khusus	49
4.3.1 Upaya Pengelola Dalam Peningkatan Minat Baca Masyarakat di TBM CellPower Indonesia Kota Medan	49
4.3.2 Pembahasan Hasil Penelitian	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN