

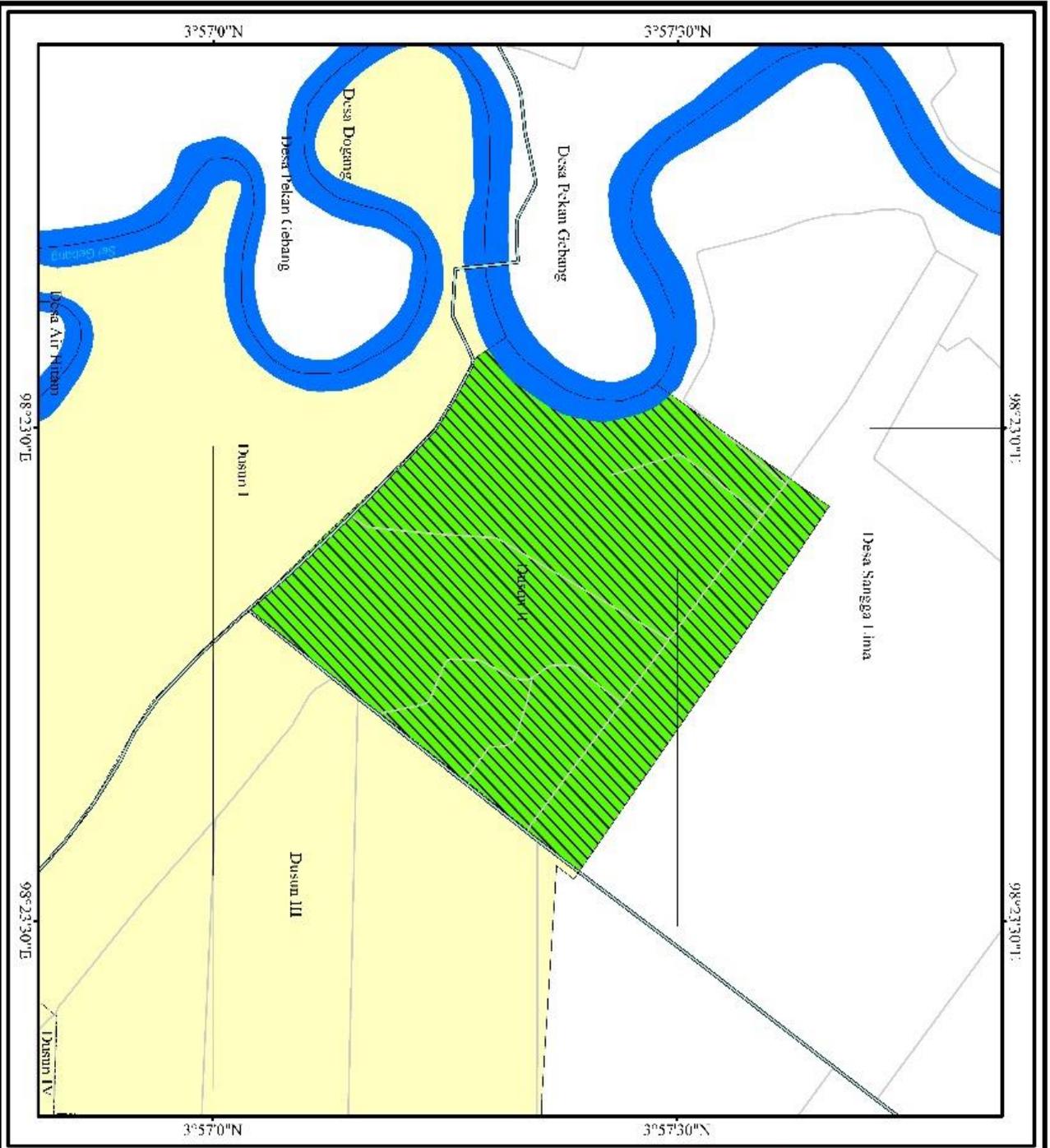
## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di Desa Dogang Kecamatan Gebang Kabupaten Langkat. Secara Astronomis Desa Dogang terletak antara  $03^{\circ} 29' 22.92''$  LU dan  $98^{\circ} 12' 55,32''$ . Secara Administrasi batas Desa Dogang terletak, sebelah utara: Desa sangga lima Kecamatan Langkat, sebelah timur: Desa Pematang Serai, Kecamatan Tanjung Pura, Langkat, sebelah barat: Desa Pekan Gebang, Kecamatan Gebang Langkat, sebelah selatan: Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang Langkat.

Desa Dogang memiliki 6 Dusun diantaranya adalah Dusun I Hilir, Dusun II Tambang, Dusun III Tengah, Dusun IV Hulu, Dusun V Perk. Balai Gajah dan Dusun VI Batang Mergang. Alasan pemilihan lokasi penelitian ini karena belum adanya penelitian yang mengkaji tentang ekowisata mangrove Doremi di Desa Dogang. Sehingga peneliti tertarik untuk mengkaji dan mengetahui potensi dan pengembangan ekowisata mangrove Doremi di Desa Dogang sebagai ekowisata. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar 1.2 berikut.



**PETA LOKASI PENELITIAN**  
**Desa Drogang Kecamatan Gebang**  
**Kabupaten Langkat Sumatera Utara**

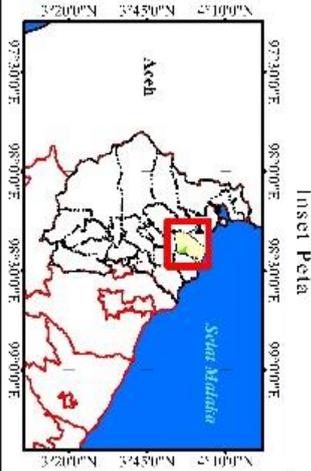
Skala 1:10.000  
 0 0,75 1,5 3,0 4,5 6,0 Km

- Legenda**
- Batas Adm. Desa
  - Batas Adm. Kecamatan
  - Batas Adm. Kabupaten
  - Sungai
  - Kawasan Administratif Desa Drogang
  - Lokasi Penelitian (Dusun II Desa Drogang)
  - Jalan Arteri
  - Jalan Kolektor
  - Jalan Lain

**Judul Penelitian**  
 Strategi Pengembangan Ekowisata  
 Mangrove Doremi di Desa Drogang  
 Kabupaten Langkat

Disalin Oleh  
 Ok Era Nabila  
 NIM. 3181131015  
 Diperiksa Oleh

Dr. Melinda S Harefa, S.Pd., M.Si  
 NIP.197805242009122005  
 Inset Peta



Sumber Peta  
 1. Badan Informasi Geospasial  
 2. BPS Kabupaten Langkat Tahun 2022

## **B. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2014). Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah masyarakat yang tinggal di Desa Dogang Dusun II Tambang. Untuk memperoleh data yang diperlukan peneliti, maka sumber data yang diperlukan dari masyarakat, dan pengunjung di kawasan objek wisata mangrove di Desa Dogang Kecamatan Gebang Kabupaten Langkat. Untuk jumlah masyarakat yang berada di Dusun II Tambang ada sebanyak 276 orang , dan untuk pengunjung datang di hari libur ada sebanyak 100- 150 orang per minggu.

### **2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki dari populasi tersebut. Pengambilan sampel ini harus yang benar-benar dapat berfungsi atau menggambarkan keadaan populasi yang sebenarnya, (Sugiono,2018). Untuk sampel yang menjadi responden dalam penelitian ini sebanyak 10% dari jumlah keseluruhan populasi. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Masyarakat yang berada di Dusun II Tambang Desa Dogang yaitu sebanyak 27 orang

2. Pengunjung kawasan wisata akan diambil sebanyak 10 orang selama 4 x pengunjung selama 1 bulan. Dengan total pengunjung yang akan diambil menjadi responden mencapai 40 orang

Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu menggunakan random sampling. Hal ini dikarenakan teknik random sampling yaitu didasarkan pada hasil pembagian jumlah populasi dan jumlah sampel.

### **C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional**

#### **1. Variabel Penelitian**

Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah potensi dan sarana dan prasarana Ekowisata Mangrove doremi yang ada pada Dusun II Tambang yang meliputi sarana dan prasarana yang ada pada ekowisata mangrove doremi serta pengembangan dilakukan dengan analisi SWOT

- a. Kekuatan (*Strenght*) adalah unsur-unsur yang dapat diunggulkan oleh perusahaan tersebut seperti halnya keunggulan dalam produk yang dapat diandalkan.
- b. Kelemahan (*Weakness*) adalah kekurangan atau keterbatasan dalam hal sumber daya yang ada pada perusahaan baik itu keterampilan atau kemampuan yang menjadi penghalang bagi kinerja organisasi.
- c. Peluang (*opportunity*) adalah berbagai hal dan situasi yang menguntungkan bagi suatu perusahaan, serta kecenderungan-kecendrungan yang merupakan salah satu sumber peluang.
- d. Ancaman (*Threats*) adalah faktor-faktor lingkungan yang tidak

menguntungkan baik masa sekarang maupun yang akan datang.

## 2. Defenisi Operasional

- a. Potensi ekowisata semua sumberdaya yang terdapat disuatu daerah yang dapat dikelola sehingga mampu menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke daerah tersebut.
- b. Sarana adalah kelengkapan daerah tujuan ekowisata yang diperlukan pengunjung untuk menikmati perjalanan.
- c. Prasarana merupakan sumber daya buatan manusia yang mutlak dibutuhkan oleh wisatawan dalam perjalanannya di daerah tujuan wisata.
- d. Strategi pengembangan ekowisata adalah suatu rencana yang disusun untuk dapat digunakan oleh pihak pengelola dan masyarakat dalam mengembangkan objek wisata, yaitu :
  - a) Strategi SO  
Strategi ini dibuat dengan menggunakan seluruh kekuatan untuk memanfaatkan peluang.
  - b) Strategi ST  
Strategi untuk menggunakan seluruh kekuatan yang dimiliki destinasi wisata dengan cara menghindari kelemahan.
  - c) Strategi WO  
Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada, dengan cara mengatasi kelemahan-kelemahan yang dimiliki.

d) Strategi WT

Strategi ini didasarkan pada kegiatan yang ditujukan untuk meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik Pengumpulan data merupakan langkah paling strategis, dalam penelitian, karena tujuan utama dalam penelitian adalah mendapatkan data yang dapat digunakan untuk menguji kebenaran dalam penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

##### **1. Observasi**

Observasi yang dilakukan yaitu dengan cara mendatangi tempat penelitian serta melakukan pengamatan yang teliti dengan menggunakan lembar observasi untuk menilai keadaan kondisi destinasi wisata seperti daya tarik wisata , prasarana wisata (jaringan listrik, penyediaan air bersih, jaringan jalan, fasilitas komunikasi, pelayanan kesehatan, dan perbankan), dan sarana wisata (transportasi, akomodasi, rumah makan, pondok pengunjung, tempat ibadah, wc umum, tempat parkir, tempat sampah dan toko cinderamata).

##### **2. Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara peneliti dan narasumber dengan

menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner) yang disiapkan oleh peneliti terkait dengan Hambatan yang di hadapi dalam pengelolaan ekowisata doremi.

### **E. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan deskriptif dimana teknik analisis ini menekankan terhadap pemahaman yang mendalam terhadap suatu masalah. Adapaun tahapan analisis data kualitatif deskriptif yang dilakukan adalah sebagai berikut:

#### **1. Reduksi data**

Reduksi merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian dalam penyederhanaan, pengapstraksian dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Kegiatan reduksi data berlangsung secara terus-menerus, terutama selama penelitian berlangsung.

#### **2. Deskripsi Kondisi Daya Tarik Wisata**

Pada analisis ini dilakukan proses deskripsi pada hasil yang diperoleh selama penelitian dan mampu menggambarkan secara umum daya tarik wisata yang terdapat pada ekowisata mangrove doremi di Desa Dogang

#### **3. Penarikan Kesimpulan**

Setelah data terkumpul selanjutnya dilakukan analisi data dimana teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data deskriptif kualitatif. Apabila data penelitian menunjukkan informasi telah cukup diperoleh maka selanjutnya dilakukan penarikan kesimpulan dengan menggunakan teori dan hasil data di lapangan. Dimana Pengolahan data mengenai tingkat sarana dan

prasarana yang ada menggunakan teknik Sturges Budiyo.

a. Penilaian Sarana dan Prasarana

Adapun teknik analisis data ini dilakukan dengan mengikuti pedoman Sturges Budiyo (1995) dalam Siringoringo (2019) dengan rumus yaitu:

$$C_i = \frac{\text{Range}}{k}$$

Keterangan:

$C_i$  = Interval Kelas  
 Range = Selisih data terbesar dan terkecil  
 K = Banyak kelas

Aspek prasarana dan sarana wisata di analisis dengan menggunakan teknik skoring dilakukan secara kuantitatif menggunakan skala koordinat masing masing 1 = Buruk, 2 = Sedang, dan 3 = Baik. Rumus yang digunakan yaitu

$$C_i = \frac{3-1}{3} = 0,66$$

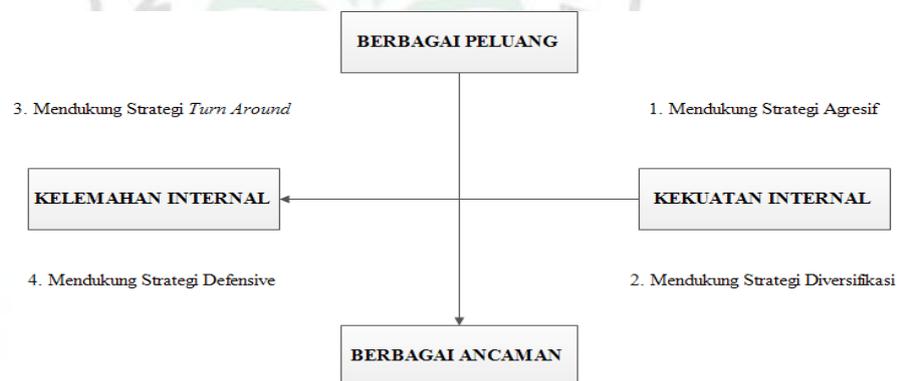
**Tabel 2. Penilaian Kondisi Sarana Prasana Ekowisata Mangrove Doremi**

No	Kondisi Destinasi Wisata		
	Keterangan	Skor	Rentang Skor
1.	Baik	3	2,32 - 3
2.	Sedang	2	1,66 - 2,32
3.	Buruk	1	1 - 1,66

Selanjutnya untuk Kuesionar/Angket dan wawancara menggunakan metode analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Ancaman, Peluang) analisis ini dapat mendeskripsika serta menggambarkan hambatan dihadapi dalam pengelolaan ekowisata mangrove doremi di Desa Dogang.

#### b. Diagram Analisis SWOT

Penelitian menunjukkan bahwa kinerja suatu lembaga atau usaha ditentukan oleh kombinasi faktor internal yaitu kekuatan (*Strenghts*) dan kelemahan (*Weaknesses*) dengan faktor eksternal peluang (*Opportinities*) dan ancaman (*Threats*). Kedua faktor tersebut harus dipertimbangkan dalam analisis SWOT. Untuk lebih jelasnya analisis SWOT dapat dilihat pada Gambar 3.2 berikut.



**Gambar 3. Diagram Analisis SWOT**

*kuadran I:* Ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan.

Kawasan Ekowisata Mangrove Doremi memiliki kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth-oriented*

*strategy*).

*kuadran II*: Meskipun menghadapi berbagai ancaman, ini masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (produk/pasar).

*Kuadran III*: Ini menghadapi peluang pasar yang sangat besar. Tetapi di lain pihak, ia menghadapi beberapa kendala/kelemahan internal. Kondisi pada kuadran III ini mirip dengan fokus pada strategi

