

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Penelitian Pengembangan	9
2.1.2. Hakikat Bahan Ajar	15
2.1.3. Pembelajaran IPAS.....	22
2.1.4. Website	27
2.1.5. Materi Magnet	39
2.2. Penelitian yang Relevan	40
2.3. Kerangka Berpikir	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian	46
3.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian	47
3.4.	Prosedur Penelitian dan Pengembangan	47
3.4.1.	Tahap Pendefenisian (<i>Define</i>)	47
3.4.2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	49
3.4.3.	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	52
3.4.4.	Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	55
3.5.	Teknik pengumpulan Data.....	56
3.5.1.	Observasi	56
3.6.	Instrumen Penelitian.....	68
3.6.1.	Instrumen Wawancara	68
3.6.2.	Lembar Validasi.....	69
3.7.	Teknik Analisis Data	73
3.7.1.	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	73
3.7.2.	Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	74
3.7.3.	Analisis Data Kelayakan Produk.....	74
3.7.4.	Analisis Data Praktikalitas Produk.....	76
3.7.5.	Analisis Keefektifan Produk	77
3.7.6.	Uji Kualitas Tes	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	82
4.1.1.	Tahap <i>Define</i> (Pendefenisian)	82
4.1.2.	Tahap <i>Design</i> (Perancangan).....	84
4.1.3.	Hasil Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	88
4.1.4.	Hasil tahap <i>Disseminate</i> (Penyebarluasan)	104
4.2.	Pembahasan	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	112
5.2. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA.....	116
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	118
----------------------	------------

RIWAYAT HIDUP.....	155
---------------------------	------------

