

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

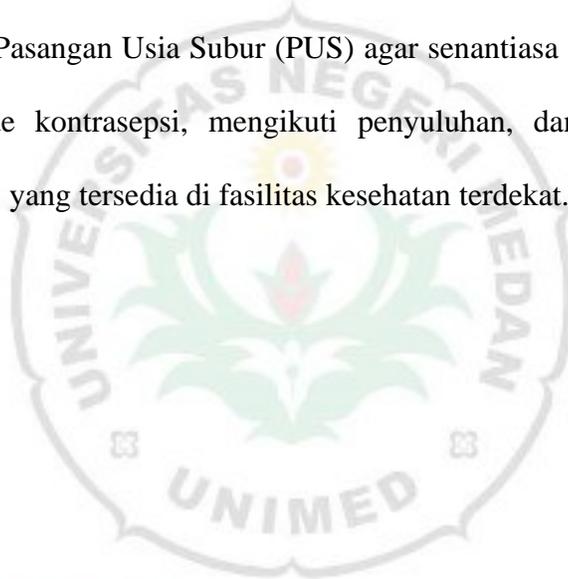
1. Varian pemilihan metode kontrasepsi di Kecamatan Medan Sunggal terdiri dari 80 responden (82%) menggunakan Non MKJP dan 17 responden (18%) menggunakan MKJP sehingga mayoritas responden pada penelitian ini menggunakan Non MKJP.
2. Faktor-faktor pemilihan kontrasepsi yang berhubungan signifikan terhadap pencapaian metode kontrasepsi jangka panjang (MKJP) di Kecamatan Medan Sunggal adalah variabel usia ( $p\text{-value} = 0,006 < 0,05$ ), jumlah anak ( $p\text{-value} = 0,001 < 0,05$ ), jumlah pendapatan keluarga ( $p\text{-value} = 0,015 < 0,05$ ), pengetahuan ( $p\text{-value} = 0,007 < 0,05$ ), dan dukungan suami ( $p\text{-value} = 0,000 < 0,05$ ). Sedangkan variabel status pekerjaan ( $p\text{-value} = 1,000 > 0,05$ ), pendidikan ibu ( $p\text{-value} = 0,443 > 0,05$ ), dan kualitas pelayanan KB ( $p\text{-value} = 0,443 > 0,05$ ) tidak terdapat hubungan yang signifikan terhadap Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) di Kecamatan Medan Sunggal.
3. Faktor yang paling dominan dalam pemilihan kontrasepsi terhadap pencapaian Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) di Kecamatan Medan Sunggal adalah variabel dukungan suami (OR = 10,688).

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai

berikut.

1. Bagi pemangku kebijakan dan pejabat lintas sektor untuk bekerjasama dalam meningkatkan capaian Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) melalui layanan konseling dan komunikasi, informasi dan edukasi (KIE), khususnya bagi Pasangan Usia Subur (PUS) yang berisiko serta menjadi umpan balik untuk merancang program Keluarga Berencana (KB).
2. Bagi seluruh Pasangan Usia Subur (PUS) agar senantiasa aktif mencari informasi terkait metode kontrasepsi, mengikuti penyuluhan, dan berpartisipasi dalam pelayanan KB yang tersedia di fasilitas kesehatan terdekat.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY