

BAB. V

SIMPULAN DAN HASIL

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diteliti, dapat disimpulkan bahwa

1. Pemasaran digital merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh para masyarakat yang ada didesa sitinjo untuk bertujuan menambah nilai ekonomi dalam keluarga, mengatasi pengangguran di desa Sitinjo1 dan menambah kemahiran para masyarakat dalam berkarya. Selain dari itu, Penerapan pemasaran digital juga didukung oleh kepala desa beserta masyarakat. Dalam Melakukan kegiatan pemasaran digital juga dibantu dengan beberapa kegiatan dari penjualan seperti yang ada di kerangka konseptual. Dimana setiap bagian mengambil peran penting sendiri seperti jenis pemasaran digital:
 - SEM yang focus terhadap bagian mencari promosi barang dengan meningkatkan vasibilitas mesin pencari melalui penggunaan periklanan kontekstual,
 - Email Marketing yang berfokus pada bagian pengiriman pesan antar pembeli dan penjual dengan waktu yang cukup cepat.
 - Social Media berfokus pada interaksi yang akan terjadi ketika pembeli dan penjual melakukan transaksi terhadap bisnis yang mereka kerjakan. Karena pada social media dapat menciptakan hubungan interaksi yang cukup baik.

- Viral Marketing berfokus untuk menyatukan ketiga jenis pemasaran lainnya. Dimana pada viral marketing itu bisa mencari promo barang yang lagi viral, bisa mengirim pesan dan menjalin hubungan social.

Hasil yang didapat dari kesimpulan tersebut ialah dimana keempat jenis pemasaran tersebut merupakan saling berkaitan dalam program kegiatan pemasaran digital. Jenis pemasaran digital tersebut tidak harus berkelompok, namun jika dilaksanakan secara individu tanpa bantuan ketiga jenis lainnya dapat membuat para pekerja menjadi lebih kesulitan dalam melaksanakan kegiatan tersebut, dengan kata lain bahwasanya semua jenis pemasaran digital tersebut saling berhubungan dalam pelaksanaan pemasaran digital yang ada di desa sitinjo.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan penulis, yaitu sebagai berikut :

1. Kepada Remaja Di Desa Sitinjo 1, diharapkan agar penelitian ini dapat menginformasikan mengenai pemasaran digital sehingga masyarakat dapat ikut serta dan berperan.
2. Kepada orang tua Di Desa Sitinjo 1, diharapkan agar membantu dan membujuk para anaknya agar mau mengikuti kegiatan pemasaran digital tersebut. Sehingga anak-anak orang tua tersebut bisa datang dan mengikuti kegiatan yang bertujuan untuk menambah pengetahuan, skill serta mampu berkreasi untuk kedepannya.

3. Kepada kepala Desa Sitinjo 1, diharapkan agar dapat membantu melalui rapat-rapat yang diadakan di kantor desa, agar para orang tua yang datang dapat memberitahukan kepada keluarganya dirumah sehingga bisa mengikuti kegiatan tersebut.
4. Kepada peneliti lain, diharapkan agar mengembangkan hasil penelitian terkait peran pemuda dalam pemasaran digital produk kerajinan tangan dari pohon aren. Yang dimana peneliti lain bisa menjelaskan lebih luas lagi selain mengenai kerajinan tangan dari pohon aren tersebut.

