

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Arianto, D.E. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Glandang Langen Bogan Surakarta. (Tesis). Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Akram Rihda. (2014). *Pintar Mengelola Keuangan Keluarga Sakinah*. cetakan ke-1 (Solo:Tayiba Media)
- Basu Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), yogyakarta: Liberty-Yogyakarta
- Budiman, J., & Steven, S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Pelanggan PT. Nusantara Surya Sakti Cabang Pontianak. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 94- 102. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i1.12263>
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi”Pak Man Semarang. *Journal of Management*. Vol. 5(5)
- Dhini, R, S. (2019). Perancangan Pusat Kuliner Edukatif Khas Sumatera Utara Di Kawasan Istana Maimun Kota Medan Dengan Pendekatan Arsitektur Konseptual. Skripsi Online : Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Nabila, G,A.,& Tuasela,A. (2021). Straetgi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *Jurnal Kritis*. 5(5)
- Fajri, I. (2018). Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner Di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa. *The Journal: Tourism And Hospitality Essentials Journal*, 8(1), 45–56. <https://doi.org/10.17509/thej.v8i1.11689>
- Fajri, N, N., Herwinan, W & Laksono, A., B. (2023). Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Kewirausahaan Dalam Meningkatkan pendapatan keluarga. *Jurnal Education For ALL*.12(2). <https://doi.org/10.24114/jefa.v12i2.47226>
- Friedman. (2013). *Buku Ajar Keperawatan Keluarga (Issue December)*. Gosyen Publishing
- Harmonis, R. (2021). Efektivitas Home Industry Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Ditinjau Dari Produksi Islam. (Skripsi Online). Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu
- Herdian, F., Aulia, S., & Meli, S. (2013). Rancangan Bangun Alat pemanggang Bika Dalam Upaya Peningkatan Kapasitas Produksi. *Jurnal Teknologi Pertanian andalas*. 17(2). <http://repository.pnp.ac.id/id/eprint/133>

- Immaningsih, N. 2012. Profil Gelatinisasi Beberapa Formula Tepung -tepungan untuk Pendugaan Sifat Pemasakan. *Penel Gizi Makan* .5 (1)
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1 (2).
- J.Moleong & Lexy.(2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Johnson, G.& Scholes, K. (2016). Exploring Corporate Strategy-Text And Cases. Hemel Hempstead: Prentice-Hall.
- Kotler & Amstrong,G. (2016). Jilid 1, Edisi 9. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. p125.
- Kotler, Philip & Keller, L.,K. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Krueger, R.A. (1994). *Focus Group: A Practical Guide For Applied Research*. Ed. Ke-2. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Khusnaya.M. 2019. Upaya Pelestarian Makanan Tradisional Melalui Pasar Sore Karangrandu (Psk) Di Desa Karangrandu, Kecamatan Pecangaan, Kabupaten Jepara. (skripsi online) : Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.
- Madiana, T. (2019). Pengaruh Pendapatan Keluarga terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga dalam Perspektif Islam Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur IIPalembang. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2),15–24. <https://doi.org/10.36908/esha.v4i2.153>
- Mahaputri, C., Kristian, Y., & Setyati, E. (2022). Pengenalan Makanan Tradisional Indonesia Beserta Bahan-bahannya dengan Memanfaatkan DCNN Transfer Learning. *Journal of Intelligent System and Computation*, 4(2), 61–68. <https://doi.org/10.52985/insyst.v4i2.252>
- Maoyan et al. 2014. “Consumer Purchase Intention Research Based on Social MediaMarketing”. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 5 No.10 (1), p.92-97. Doi:10.30845/ijbss
- Miles, M. B., Huberman, A. M. and Saldana, J. (2018). *Qualitative Data Analysis*. (Fourth Edi). SAGE Publication. Ltd.
- Mangundjaya, W.L. 2019. *Kearifan Lokal, Budaya, Dan Pemimpin Perubahan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya
- Nabila, A, & Asiyah, S. (2023). Potensi Makanan Tradisional Kue Bika Tutung Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Mandailing Natal. *Jurnal Ilmiah*

Pariwisata Imelda), 1(2),16-24.

- Netrawati,O.,A.G.I.Nuada,W.I.Permadi,E.D.G.I. Al Asari,H & Masyoung,I.R. (2022). Kebersihan Lingkungan Dan Kaitannya Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Desa Ombe Baru Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*. 1(2)
- Nurhidayati,Mardenia,Rahmawati,D. Nuraeni,A. Noviyanti,E.,D.U.Safitri,D & Suwandono. (2022). *Kebangkitan Industri Kreatif Era Pandemi Covid-19*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- NurLaila, Tambunan.,A. Harahap,R.S. Khodijah, S.& Ramadani,M. (2023). Analisis Bauran Pemasaran Usaha Kue Tradisional Di Desa Maga Kecamatan Lembah Sorik Merapi. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia*.8(1). <http://dx.doi.org/10.51933/health.v8i1.1049>
- Nurlaila, Butar-Butar,K.,& Lubis, S.I.S. (2022). The Influence Of Word Of Mount And Social Media On The Purchase Decision Of Tradisional Cake (Bika Bakar). *Jurnal Ekonomi*. 11(03).733-737.
- Nurlaila,Khodijah,S.,& Ramadani,M.(2021). Strategi Pemasaran Kue Bika Sebagai Kue Khas Maga Pada Umkm Kelurahan Pasar Maga. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 3(3) <http://dx.doi.org/10.51933/jpma.v3i3.560>
- Novita, H. Kurniyawati, A.Ningsih, W.N.,&Rosilawati,W. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan Keluarga dan Pelatihan Kewirausahaan Gender dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(03). 1192-1198. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2329>
- Samsul Rahman. (2023). *Pengembangan Pangan Fungsional Berbasis Pangan Lokal Dan Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Yogyakarta : Deepublish Digital.
- Selang, C. A. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA:Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 1, No. 3. <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1374>
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran. Edisi Sepuluh*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABET
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2018).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.

Alfabeta.

- Sunarsasi & Hartono, N.R.H. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera*. 9(1). 22–31.
<https://doi.org/10.35457/translitera.v9i1.928>
- Thamrin, M., Novita, D., & Hasanah, U. (2019). Kontribusi Pendapatan Pengupas Bawang Merah terhadap Pendapatan Keluarga. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 2(1), 26- 31
- Tjiptono, F. (2018). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Andi. Yogyakarta
- Tondi, M. L. & Iryani, S. Y. (2018). Nilai Dan Makna Kearifan Lokal Rumah Tradisional Limas Palembang sebagai Kriteria Masyarakat Melayu. *Langkau Betang Jurnal arsitektur*. 5(1), 15-32.
- Tri Rinawati, Meiriyanti, R. & Puspitasari, D. (2017). Peranan Srandi Sebagai Makanan Khas Untuk Mempertahankan Nilai Kearifan Lokal. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*. 19(2)
- Tumbagem, Stevin M.E. (2017). Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Desa Allude Kecamatan Kolongan Kabupaten Talaud. *Jurnal Acta Diurna*. 6 (2)
- Undang-Undang Republik Indonesia . (2009). *Tentang Kepariwisata*
- Utami, S. (2018). Kuliner sebagai identitas budaya: Perspektif komunikasi lintas budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36-44.
<https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>
- Putri, G. M. E. (2022). Nilai Ekonomi Pekerjaan Rumah Tangga Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga Di Desa Sungai Ringin Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau. *Jurnal Pembangunan Dan Pemerataan*. 11(1)
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jcc/article/view/51926>
- Putri & Gizky, D. (2018) *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di UKM Keripik Apel UD Ramayana Agro Mandiri Batu)*. (Thesis online) Mahasiswa Universitas Brawijaya.
- Pradanna, A.S. (2021). *Kearifan Lokal Dalam Tradisi Manjau Maju Masyarakat Lampung Saibatin Pekon Kedaloman Kabupaten Tanggamus*. (Skripsi online). Mahasiswa Universitas Lampung
- Pratiwi, E., Putri, A. S., & Gunantar, D. A. (2020). Pengaruh Suhu Pengeringan pada Pembuatan Kelapa Parut Kering (Desiccated Coconut) Terhadap Sifat Kimia dan Organoleptik. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Hasil Pertanian*, 15(2), 10. <https://doi.org/10.26623/jtphp.v15i2.2622>
- Priyanto, D.A. (2021). Strategi Pengembangan Pasar Produk Kearifan Lokal Tawo Cap Meong Kabupaten Cianjur (skripsi online) : Mahasiswa Universitas Pakuan

- Widiatmaka,P. (2022). Strategi Menjaga Eksistensi Kearifan Lokal Sebagai Identitas Nasional DI Era Distribupsi : Jurnal Keindonesiaan, Vol.02(02). <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i2.84>
- Yanti Mulia Roza, D. (2023). Identitas Budaya Dan Sosial Pada Makanan Khas Daerah: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Pada Bulan Ramadan Di IndonesiA. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1),3 05–315. <http://dx.doi.org/10.15575/jim.v4i1.25031>
- Yanto.(2021). Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluargadi Desa Sungai Ringin Kabupaten Sekadau. Prosiding Seminar NasionalSATIES
- Virginia Braun & Victoria Clarke. (2012).Using Thematic Analysis in Psychology, Qualitative Research in Psychology. Jounal Metodologi Research in Psykologi. 3(2). <http://dx.doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

