

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENGUSAHA KUE
BIKA BAKAR SEBAGAI KEARIFAN LOKAL DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA DI
KECAMATAN PANYABUNGAN SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program Studi
Pendidikan Masyarakat



Oleh

NUR HAKIKI

NIM : 1202171004

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024