

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Unsur representasi, relasi, dan identitas.....	19
Tabel 2.2 Perspektif Kecantikan .....	27
Tabel 2. 3 Jenis Media Periklanan .....	36
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian .....	45
Tabel 4.1 Rekap Hasil Analisis .....	48
Tabel 4.2 Tabel Hasil Analisis .....	62