

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA.....	iii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	iv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Identifikasi Masalah	7
1.3	Batasan Masalah.....	8
1.4	Rumusan Masalah	8
1.5	Tujuan Penelitian.....	8
1.6	Manfaat Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Kajian Teoritis.....	10
2.1.1	Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	10
2.1.1.1	Pengertian Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	10
2.1.1.2	Dampak Negatif Perilaku Konsumtif	12
2.1.1.3	Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	13
2.1.1.4	Faktor-faktor Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	18
2.1.2	Konseling Kelompok.....	21
2.1.2.1	Definisi Konseling Kelompok.....	21
2.1.2.2	Tujuan Konseling Kelompok	22

2.1.2.3	Asas Dalam Kegiatan Konseling Kelompok.....	24
2.1.2.4	Tahapan-Tahapan Konseling Kelompok.....	25
2.1.3	Teknik <i>Self- Management</i>	26
2.1.3.1	Pengertian <i>Self-management</i>	26
2.1.3.2	Tujuan <i>Self-management</i>	28
2.1.3.3	Manfaat <i>Self-management</i>	28
2.1.3.4	Tahapan <i>Self-management</i>	29
2.1.3.5	Tantangan dan Hambatan dalam <i>Self-management</i>	31
2.2	Penelitian yang Relevan	32
2.3.	Kerangka Berpikir	35
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.3	Subjek Penelitian.....	41
3.4	Prosedur Dan Rancangan Penelitian	42
3.5	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	47
3.5.1	Variabel Penelitian	47
3.5.2	Defenisi Operasional	48
3.6	Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.2	Instrumen Penelitian.....	50
3.6.2.1	Uji Validitas	54
3.6.2.2	Uji Reliabilitas.....	57
3.7	Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1	Uji Normalitas	59
3.7.2	Uji Hipotesis.....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62

4.1.2	Persiapan Penelitian	63
4.1.2.1	Persiapan Administrasi.....	63
4.1.2.2.	Persiapan Alat Ukur	63
4.1.3	Pelaksanaan Penelitian	64
4.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Kategori Hasil Analisis Data.....	66
4.2.2	Profil Tingkat Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Berdasarkan Aspek dan Indikator	68
4.2.3	Hasil Analisis Data <i>Pre-Test</i> Perilaku Konsumtif.....	69
4.2.4	Hasil Analisis Data <i>Post-Test</i> Perilaku Konsumtif	70
4.2.5	Hasil Perbandingan Data <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	72
4.2.6	Uji Normalitas Data <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	75
4.3	Pengujian Hipotesis.....	76
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.5	Keterbatasan Penelitian	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA	92
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	95
-----------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	170
----------------------------	------------