

ABSTRAK

YUSRILIANA. Pengaruh Layanan Konseling Kelompok Teknik *Self-Management* Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Siswa Kelas XI TKJ di SMK Negeri 2 Kisaran Tahun Ajaran 2023/2024. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh konseling kelompok teknik *self-management* dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada siswa kelas XI TKJ SMK Negeri 2 Kisaran Tahun Ajaran 2023/2024. Pendekatan penelitian ini yaitu eksperimen semu (*Quasi Experiment*) dengan desain penelitian Kelompok Tunggal (*desain one group pretest-posttest*). Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI TKJ di SMK Negeri 2 Kisaran dengan total populasi ada 102 responden dan melalui screening data diperoleh 8 siswa yang akan menjadi subjek penelitian pada layanan konseling kelompok teknik *self-management*. Metode pengumpulan data menggunakan observasi dan kuesioner tertutup dengan skala perilaku konsumtif belanja *online*. Analisis data penelitian ini menggunakan *Uji Wilcoxon* sebagai uji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis data dengan uji *Wilcoxon* dengan bantuan *SPSS Statistic versi 25* diketahui bahwa nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* lebih kecil dari 0,05 atau $0,012 < 0,05$. Data skor rata-rata keseluruhan *pre-test* 101 dan *post-test* 60 dengan selisih 41 atau 40,59%. Artinya ada perubahan selisih penurunan perilaku konsumtif belanja *online* yang tinggi setelah diberikan layanan konseling kelompok teknik *self-management*. Dengan kata lain hipotesis dalam penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh layanan konseling kelompok teknik *self-management* terhadap perilaku konsumtif belanja *online* siswa kelas XI TKJ di SMK Negeri 2 Kisaran tahun ajaran 2023/2024.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Belanja Online, Konseling Kelompok, *Self-management*

ABSTRACT

YUSRILIANA. The Influence of Self-Management Technique Group Counseling Services on Online Shopping Consumptive Behavior in Class XI TKJ Students at SMK Negeri 2 Kisaran Academic for the 2023/2024 Academic Year. Skripsi. Medan: Faculty of Education. Universitas Negeri Medan. 2024.

This research aims to determine and analyze the effect of self-management technique group counseling on online shopping conscientious behavior in class XI TKJ students at SMK Negeri 2 Kisaran for the 2023/2024 academic year. This research approach is a quasi-experiment (Quasi Experiment) with a Single Group research design (one group pretest-posttest design). The subjects in this research were all class The data collection method uses observation and closed questionnaires with an online shopping consumer behavior scale. Analysis of this research data uses the Wilcoxon Test as a hypothesis test. Based on the results of data analysis using the Wilcoxon test with the help of SPSS Statistics version 25, it is known that the Asymp Sig (2-tailed) value is smaller than 0,05 or $0,012 < 0,05$. The overall average score data for the pre-test is 101 and the post-test is 60 with difference of 41 or 40.59%. This means that there is a change in the difference in decreasing high online shopping consumptive behavior after being given self-management technique group counseling services. In other words, the hypothesis in this research is accepted. Based on the research results, it shows that there is an influence of self-management technique group counseling services on the online shopping consumptive behavior of class XI TKJ students at SMK Negeri 2 Kisaran for the 2023/2024 academic year.

Keywords : Consumer Behavior, Online Shopping, Group Counseling, Self-management