

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, U., & Tobing, D. H. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Rendah terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Remaja. *Psikolbuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(2), 93–99.
- Amelia, D., & Rinaldi. (2019). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada mahasiswa UNP. *Jurnal Riset Psikologi*, 4, 1–11. <https://doi.org/dx.doi.org/10.24036/jrp.v2019i4.7816>
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/2023/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023#:~:text=Menurut laporan We Are Sosial,juta orang per Januari 2023>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Corey, G. (2009). *Theory and Practice of Counseling and Psychotherapy*. Thomson Higher Education.
- Ernestivita, G., & Suhendra, E. S. (2022). Application of Psychological Marketing in Digital-Based Businesses To Improve Millenials and Gen-Z Shopping Drive in Indonesia. *International Conference of ...*, 907–914. <https://debian.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/258%0Ahttps://debian.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/258/232>
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja (studi pada siswa kelas IX SMA Trimurti Surabaya). *Character*, 01(02), 1–7.
- Fatmawatie, N. (2022). *E Commerce Dan Perilaku Konsumti*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Fitriani, R. I. (2022). *Konseling Dengan Teknik Self Management Dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif Pada Santriwati Kelas Ix Madrasah Tsanawiyah Mamba'ul Khoiriyatil Islamiyah Bangsalsari*. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Folastri, S., & Rangka, I. B. (2016). *Prosedur Layanan Bimbingan Dan Konseling Kelompok*. Bandung: Alfabeta.
- Gunarsa, S. D. (2011). *Konseling dan Psikoterapi*. Jakarta: Libri.
- Hanifaturrohman, Z., & Widyarto, W. G. (2022). Pengaruh Konseling Kelompok Dengan Teknik Self Management Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMAN 2 Trenggalek. *Anterior Jurnal*, 21(2), 101–113. <http://journal.umpalangkaraya.ac.id/index.php/anterior>
- Hartanti, J. (2022). *Bimbingan Kelompok*. Tulungagung: UD Duta Sablon.

- Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asnah, M. B. (2020). Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*, 1(2), 16–24. <https://doi.org/10.24036/005344ijaccs>
- Ittaqullah, N., Madjid, R., & Suleman, N. R. (2020). The effects of mobile marketing, discount, and lifestyle on consumers' impulse buying behavior in online marketplace. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 1569–1577.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5–13. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Neo Societal*, 3(2), 433–440.
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makasar). *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Bimbingan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Makasar.*, 1–18. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Mulyadi, S., Fakhurrozi, M., & Rohayati, D. (2015). *Psikologi Konseling*. Jakarta: Penerbit Gunadarma.
- Prayitno. (2012). *Jenis Layanan Dan Kegiatan Pendukung Konseling*. Universitas Negeri Padang.
- Putri, R. S. (2023). Warga RI Gila Belanja, Transaksi E-Commerce Tembus Rp42,2 T. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231124074807-37-491622/warga-ri-gila-belanja-transaksi-e-commerce-tembus-rp422-t>
- Ratna, L. (2015). *Teknik-Teknik Konseling*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Riswanto, A., Thursina, F., Nurlaila, R. Dela, & Kusuma, F. (2023). Analysis of Adolescent Consumptive Behavior: Determinants and Their Impact on Psychological Well-Being. *West Science Social and Humanities Studies*, 1(01), 1–9.
- Rook, D., & Fisher, R. . (1995). Normative Influences on Impulsive Buying. *Journal Of Consumer Research*, 22.
- Safithry, E. A., & Anita, N. (2019). Konseling Kelompok Dengan Teknik Self Management Untuk Menurunkan Prasangka Sosial Peserta Didik. *Suluh: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 4(2), 33–41. <http://journal.umpalangkaraya.ac>

id/index. php/suluh

- Salsabila, R., & Suci, R. N. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4), 1–12.
- Santika. (2020). *Penerapan Layanan Konseling Individual Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Skripsi. Prodi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. USA : Pearson Prentice Hall.
- Setiawan, A. (2019). Hubungan antara Perilaku Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Saat Belanja Online Shop Pada Mahasiswi Angkatan 2016 FIP Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(4), 1–6. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/29687>
- Setyowati, A., Suardiman, S. P., & Lestari, N. T. (2023). *Efektivitas Konseling Kelompok Teknik Self Management Untuk Mereduksi Kecanduan Game online (Pada Siswa Kelas VIII) di SMP Negeri 1 Pundong*. 7(1), 15–22. <https://doi.org/10.30653/001.202371.218>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Menopong Imbas Peran Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Tannisah. (2021). *Eksperimentasi Konseling Individu Dengan Teknik Self Management Untuk Mereduksi Perilaku Konsumtif Pada Peserta Didik Kelas Xi Di Sma Negeri 8 Bandar Lampung*. Skripsi. Jurusan Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Univeristas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Tu, D. T. C., & Lee, Y. (2022). I Want to be as trendy as influencers"- how “fear of missing out” leads to buying intention for products endorsed by social media influencers. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 16(3), 346–364. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JRIM-04-2021-0127>
- Wulandari, D. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang Prima Aulia. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 178–186.
- Yandri, H., Rahayu, G., Neviyarni, S., & Netrawati. (2022). Kebermaknaan Konseling Kelompok dalam Menanggulangi Masalah Kehidupan. *Indonesian Journal of Counseling and Development*, 4(2), 59–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.32939/ijcd.v4i2.1526>
- Yusuf, S., Sugandhi, N. M., & Saomah, A. (2021). *Bimbingan dan Konseling Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.