

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Keterampilan Sosial	12
2.1.1 Pengertian Keterampilan Sosial	12
2.1.2 Aspek-Aspek Keterampilan Sosial.....	13
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keterampilan Sosial	16
2.1.4 Fungsi Keterampilan Sosial.....	23
2.1.5 Dampak dari Perkembangan Keterampilan Sosial Peserta didik	24
2.1.6 Manfaat Keterampilan Sosial	24
2.2 Kecanduan Media Sosial	25

2.2.1	Pengertian Kecanduan	25
2.2.2	Penyebab Kecanduan	26
2.2.3	Karakteristik Dan Ciri-Ciri Kecanduan.....	29
2.2.4	Pengertian Media Sosial.....	32
2.2.5	Pengertian Media Sosial Instagram.....	33
2.2.6	Pengertian Kecanduan Media Sosial Instagram.....	34
2.2.7	Aspek Kecanduan Media Sosial.....	36
2.2.8	Faktor-Faktor Kecanduan Media Sosial.....	37
2.2.9	Dampak Kecanduan Media Sosial	38
2.3	Penelitian yang Relevan	40
2.4	Hubungan Kecanduan Media Sosial dengan Keterampilan Sosial	41
2.5	Kerangka Berpikir	45
2.6	Hipotesis Penelitian.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.2.1	Tempat Penelitian.....	51
3.2.2	Waktu Penelitian	51
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.3.1	Populasi Penelitian	52
3.3.2	Sampel Penelitian.....	52
3.4	Prosedur dan Rancangan Penelitian	53
3.4.1	Prosedur Penelitian.....	53
3.4.2	Rancangan Penelitian	56
3.5	Variabel Penelitian	57
3.5.1	Identifikasi Variabel	57
3.5.2	Defenisi Operasional	57
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1	Instrumen keterampilan sosial.....	59
3.6.2	Instrumen Kecanduan Media Sosial.....	62
3.7	Teknik Analisis Data	66

3.7.1	Uji Asumsi	66
3.7.2	Uji Hipotesis	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
4.2	Persiapan Penelitian	71
4.2.1	Persiapan Administrasi	71
4.2.2	Persiapan Alat Ukur	71
4.2.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.3	Pelaksanaan Penelitian	77
4.4.2	Deskripsi Hasil Variabel Kecanduan Media Sosial (X)	90
4.5	Hasil Uji Asumsi	97
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	97
4.5.2	Hasil Uji Linieritas	98
4.6	Hasil Uji Hipotesis	99
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Korelasi	99
4.7	Pembahasan	101
4.8	Keterbatasan Penelitian	106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	109

DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114
RIWAYAT HIDUP	150