

ABSTRAK

SABRINA ANGGILIA RESTI. Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Interaksi Sosial Pada Siswa SMA Negeri 10 Medan. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2024.

Tujuan Penelitian ini ialah untuk menguji hubungan antara kepercayaan diri dengan interaksi sosial pada siswa di SMA Negeri 10 Medan. Penelitian ini memakai desain Penelitian kuantitatif dengan teknik korelasional untuk mengetahui besarnya hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat, serta signifikan atau tidaknya hubungan tersebut. Partisipan dalam Penelitian ini ialah siswa SMA Negeri 10 Medan. Dalam Penelitian ini, sebanyak 207 siswa dipilih secara acak. Data Penelitian dikumpulkan memakai angket kepercayaan diri dengan 50 butir pernyataan dan angket interaksi sosial dengan 50 butir pernyataan yang valid dan reliabel. Data diperiksa dengan memakai Statistik Korelasi Product Moment di SPSS untuk mengevaluasi asumsi Penelitian yang ada. Berlandaskan analisis data yang dilakukan dengan memakai Korelasi Product Moment diperoleh temuan analisis sebesar 0,902 dengan tingkat signifikan 0,05 $N=207$. Dapat ditunjukkan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$, dimana $0,902 > 0,135$. Jadi karena r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka hipotesis nol (H_0) ditolak dan (H_a) diterima, dengan koefisien determinasi sebesar 81,4% dan berpengaruh positif, artinya semakin tinggi rasa percaya diri siswa, maka semakin besar pula kemampuan berpikirnya. interaksi sosial di SMA Negeri 10 Medan. Elemen lain yang berdampak pada 18,6% meliputi peniruan, persuasi, identifikasi, dan kasih sayang. Dengan demikian terdapat hubungan positif yang cukup besar antara rasa percaya diri dengan interaksi sosial pada siswa SMA Negeri 10 Medan.

Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Interaksi Sosial.



ABSTRACT

SABRINA ANGGILIA RESTI. The Relationship of Self-Confidence with Social Interaction of Students at SMA Negeri 10 Medan. Skripsi. Medan: Faculty of Education. Universitas Negeri Medan. 2024.

The purpose of this research is to examine the link between self-confidence and social interaction among students at SMA Negeri 10 Medan. This study employs a quantitative research design with a correlational technique to establish the degree of link between the independent variable and the dependent variable, as well as whether or not the relationship is significant. The participants in this research were students from SMA Negeri 10 Medan. In this research, up to 207 pupils were selected at random. The study data were gathered using a self-confidence questionnaire with 50 statement questions and a social interaction questionnaire with 50 statement items that were both valid and reliable. The data were examined using Product Moment Correlation Statistics in SPSS to evaluate the study's existing assumptions. Based on the data analysis that was carried out using Product Moment Correlation, the findings of the analysis are 0,902 with a significant level of 0,05 $N=207$. It can be shown that $r_{count} > r_{table}$, where $0,902 > 0,135$. So, because r_{count} is greater than r_{table} , the null hypothesis (H_0) is rejected and (H_a) is accepted, with a coefficient of determination of 81.4% and a positive effect, implying that the higher students' self-confidence, the greater their social interaction at SMA Negeri 10 Medan. Other elements that impact 18,6% include imitation, persuasion, identification, and compassion. Thus, there is a substantial positive link between self-confidence and social interaction among students of SMA Negeri 10 Medan.

Keyword: Self-Confidence, Social Interaction

