

ABSTRAK

NADIYAH SAKINAH. Hubungan *Body Image* dengan *Self-Confidence* Peserta Didik Pengguna Sosial Media di SMAS Islam Azizi Medan. Skripsi. Medan : Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *body image* dengan *self-confidence* peserta didik pengguna sosial media di SMA Swasta Islam Azizi Medan. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 56 peserta didik yang duduk di kelas X dan kelas XI di SMA Swasta Islam Azizi Medan dengan teknik *Simple Random Sampling*. Metode pengumpulan data ini menggunakan uji analisis korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil analisis data menunjukkan uji normalitas dengan nilai sebesar 0,270 yang berarti data distribusi normal, uji linearitas dengan nilai *sig deviation from linearity* sebesar 0,359 yang berarti terdapat hubungan yang linear antar variabel dan uji korelasi sebesar 0,322 dengan signifikan ($P/0,004$) maka dapat diambil kesimpulan bahwa adanya hubungan positif antara *body image* dengan *self-confidence* di SMA Swasta Islam Azizi Medan dengan kategori hubungan rendah. Dengan kata lain hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: *Body Image, Self-Confidence*

ABSTRACT

NADIYAH SAKINAH. *The Correlation Between Body Image and Self-Confidence of Social Media User Students at SMAS Islam Azizi Medan.* Skripsi. Medan: Faculty of Education. Universitas Negeri Medan. 2024.

This study aims to determine the correlation between body image and self-confidence of social media user students at SMAS Islam Azizi Medan. This study approach is quantitative with a correlational research method. The subjects in this research consisted of 56 students who were in class X and XI at SMAS Islam Azizi Medan using the Simple Random Sampling technique. This data collection method uses the Pearson Product Moment correlation analysis test. The results of data analysis show a normality test with a value of 0,270 which means there is a linear correlation between variables and a correlation test of 0,359 which means there is a linear correlation between variables and a correlation test of 0.322 with significance ($P/0.004$) so conclusions can be drawn that there is a positive correlation between body image and self-confidence at SMAS Islam Azizi Medan in a low category. In other words, the hypothesis in this research is accepted.

Keywords: *Body Image, Self-Confidence*