

ABSTRAK

MAULIDYA KHAIRUNNISA. Peran Media Sosial Terhadap Pembentukan Citra Tubuh Dan *Psychological well-being* Pada Remaja Siswa SMP Negeri 2 Air Joman Tahun Ajaran 2023/2024. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2024.

Metode dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain penelitian korelasional. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Peran Media Sosial Terhadap Pembentukan Citra Tubuh dan *Psychological Well Being* Pada Remaja Siswa SMP Negeri 2 Air Joman. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas VIII. Besar sampel adalah 30 orang siswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket. Validitas angket diperoleh dengan *Product Moment Correlation* serta uji reliabilitas diperoleh dengan uji *Cronbach alpha*. Uji hipotesis menggunakan rumus *product moment* dari *pearson* dengan bantuan *SPSS26 for windows*. Korelasi antara peran media sosial dengan citra tubuh, diketahui nilai sig. (2-tailed) antara variabel peran media sosial (X) dengan citra tubuh (Y1) adalah sebesar $0,000 < 0,05$, yang artinya hubungan antara peran media sosial (X) dengan citra tubuh (Y1) adalah $-0,982$ yang berarti memiliki nilai hubungan dalam level korelasi sangat kuat karena berada pada interval koefisien $0,80 - 1,000$. Kemudian, hubungan antara peran media sosial (X) dengan *Psychological well-being* (Y2) adalah sebesar $-0,981$, yang artinya hubungan antara peran media sosial (X) dengan *Psychological well-being* (Y2) memiliki nilai hubungan dalam level korelasi sangat kuat karena berada pada interval koefisien $0,80 - 1,000$.

Kata Kunci: Peran Media Sosial, Citra Tubuh dan *Psychological Well-Being*

ABSTRACT

MAULIDYA KHAIRUNNISA. The Role of Social Media in Forming Body Image and Psychological *Psychological Well-Being* in Adolescent Students of SMP Negeri 2 Air Joman Tahun Ajaran 2023/2024. Skripsi. Medan: Faculty of Education. Universitas Negeri Medan. 2024.

The method in this research is a quantitative method with a correlational research design. The aim to be achieved in this research is to determine the role of social media in the formation of body image and psychological *Psychological well-being* in young students at SMP Negeri 2 Air Joman. The population in this study were class VIII students. The sample size was 30 students. Data collection was carried out using a questionnaire. The validity of the questionnaire was obtained by Product Moment Correlation and the reliability test was obtained by the Cronbach alpha test. Test the hypothesis using Pearson's product moment formula with the help of SPSS26 for Windows. The correlation between the role of social media and body image is known as the sig value. (2-tailed) between the variable role of social media (X) and body image (Y1) is $0.000 < 0.05$, which means the relationship between the role of social media (X) and body image (Y1) is -.982 which means it has a value The relationship at the correlation level is very strong because it is in the coefficient interval of $0.80 - 1.000$. Then, the relationship between the role of social media (X) and *Psychological well-being* (Y2) is -.981, which means that the relationship between the role of social media (X) and *Psychological well-being* (Y2) has a relationship value at a very strong correlation level because it is in the coefficient interval $0.80 - 1.000$.

Keywords: Role of Social Media, Body Image and Psychological Well-Being

