

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Media Massa .....	9
2.1.2 Literasi Media .....	16
2.1.3 Berita dan Realitas .....	19
2.1.4 Teori <i>Framing</i> .....	23
2.2 Kerangka Berpikir.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode Penelitian .....	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.3 Data dan Sumber Data .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Instrumen Penelitian .....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Pembingkai Berita Citra “ <i>Gemoy</i> ” dalam Portal Berita <i>Online</i> ....	33
4.1.2 Perbedaan Pembingkai Berita Citra “ <i>Gemoy</i> ” dalam	

Portal Berita <i>Online</i> .....	65
4.2 Pembahasan Penelitian .....	69
4.2.1 Pembingkatan Berita Citra “ <i>Gemoy</i> ” dalam Portal Berita <i>Online</i> .....	69
4.2.1 Perbedaan Pembingkatan Berita Citra “ <i>Gemoy</i> ” dalam Portal Berita <i>Online</i> .....	109
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>112</b>
5.1 Simpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN</b>	