

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan interaksi langsung pembeli dan penjual *Tiktok* atau keluaran wacana dan diskusi, berbagai jenis tindak tutur, strategi tutur, dan tindak pertunjukan dikembangkan. Persoalan pertama mengenai hakikat tindak tutur adalah tindak tutur terjadi dalam konteks banawai, yaitu (a) Pernyataan positif meliputi: (1) memberikan informasi tentang ketersediaan barang, (2) memberikan informasi tentang lokasi barang tersebut, (3) menentukan warna dan kenampakan produk, (4) menentukan struktur produk, dan (5) menyiapkan produk; (b) Pemberitahuan harus memuat: (1) promosi dan (2) harga; (c) Rekomendasi yang kuat meliputi: (1) penggunaan metode alternatif dan (2) perintah pengadilan. Perilaku verbal dalam memberikan arahan, khususnya dalam memberi perintah, meliputi: (1) memilih warna dan (2) melihat gambar; (b) Petunjuk pemesanan meliputi: (1) mengisi formulir pemesanan dan (2) metode lain apa yang digunakan; (c) Persyaratan untuk meminta referensi meliputi: (1) memberikan referensi, dan (2) memberikan alamat dan nomor telepon. Sedangkan fungsi lidah adalah: (a) menyatakan maaf; (b) Mengungkapkan rasa bersalah dan (c) Mengungkapkan rasa syukur. Selain itu, kata “janji” juga berarti: (a) janji untuk dibuat; (b) Kalimat afirmatif meliputi: (1) janji akan sesuatu, dan (2) jaminan. Pada akhirnya, ini adalah tindak tutur dan demonstran yang menegangkan.

Ditemukan dua strategi yang menimbulkan masalah lain: satu terkait dengan komunikasi langsung antara pembeli dan penjual *Tiktok* dan yang lainnya terkait dengan strategi suara.

Strategi elektronik mempengaruhi (1) strategi verbal langsung dan (2) strategi verbal tidak langsung.

Sehubungan dengan rumusan masalah ketiga yang berkaitan dengan fungsi tindak tutur, hendaknya masyarakat mengkaji fungsi perbandingan, yaitu (a) syarat-syarat perbandingan, meliputi: (1) kelengkapan bentuk struktur dan (2) penggunaan bentuk lain; , Proses; (b) Penawaran harus memuat: (1) proposal, dan (2) alamat dan nomor telepon. Tindakan persuasif adalah (a) dalil persuasif yang terdiri dari: (1) janji dan (2) keyakinan; Dan (b) di mana Anda lebih suka mengucapkan terima kasih? Disebutkan fungsi organisasi koperasi sebagai berikut: (1) Memberikan informasi ketersediaan produk, (2) Memberikan informasi tempat penjualan, (3) Memberikan informasi ketersediaan produk, (2). Memberikan informasi. Situs web penjual. Situs web penjual menyediakan (3) informasi warna produk, (4) informasi produsen produk, dan (5) kapasitas.

5.2 Saran

Berdasarkan studi tersebut, rekomendasi berikut dapat dibuat:

1. Penelitian ini telah mengembangkan berbagai jenis tindak tutur, strategi, dan fungsi yang dapat direkomendasikan kepada mahasiswa bahasa dan sastra Indonesia sebagai bahan diskusi di kelas praktikum.

2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini hanya meneliti bentuk, strategi, dan fungsi tindak tutur. Oleh karena itu, disarankan agar penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi penelitian lain yang sejenis di berbagai bidang akademik untuk membahas aspek penelitian tindak tutur secara lebih luas dan mendalam.