

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	36
Tabel 3.2	Populasi Penelitian	37
Tabel 3.3	Alternatif Jawaban Skala Konformitas Teman Sebaya	43
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Angket Konformitas Teman Sebaya Sebelum Validitas	43
Tabel 3.5	Alternatif Jawaban Skala Pembelian Impulsif	44
Tabel 3.6	Kisi-Kisi Angket Pembelian Impulsif Sebelum Validitas	45
Tabel 3.7	Pedoman Pemberian Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 4. 1	Kisi-Kisi Angket Konformitas Teman Sebaya Setelah Uji Coba	52
Tabel 4. 2	Kisi-Kisi Angket Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>) Setelah Uji Coba.....	53
Tabel 4. 3	Reliabilitas Kecanduan Media Sosial.....	54
Tabel 4. 4	Reliabilitas Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>).....	54
Tabel 4. 5	Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 6	Hasil Uji Linearitas	57
Tabel 4. 7	Uji Nilai Korelasi	58
Tabel 4.8	Deskripsi Statistik Konformitas Teman Sebaya.....	60
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Perilaku Konformitas Teman Sebaya	61
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Berkategori Variabel Konformitas Teman Sebaya	62
Tabel 4.11	Kategorisasi Perilaku Konformitas Teman Sebaya.....	62
Tabel 4.12	Deskripsi Statistik Pada Aspek Kekompakan	64
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Berkategori pada Aspek Kekompakan	64
Tabel 4.14	Distribusi Kategorisasi Aspek Kekompakan	65
Tabel 4.15	Deskripsi Statistik Pada Aspek Kesepakatan	65
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Berkategori pada Aspek Kesepakatan	66
Tabel 4.17	Distribusi Kategorisasi Aspek Kesepakatan	66
Tabel 4.18	Deskripsi Statistik Pada Aspek Ketaatan	67
Tabel 4.19	Hasil Perhitungan Berkategori pada Aspek Ketaatan	68
Tabel 4.20	Distribusi Kategorisasi Aspek Ketaatan.....	68

Tabel 4.21 Deskripsi Statistik Perilaku Impulsive Buying	69
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Jawaban Perilaku Impulsive Buying	70
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Berkategori Variabel Impulsive Buying.....	71
Tabel 4.24 Kategorisasi Perilaku Impulsive Buying.....	71
Tabel 4.25 Deskripsi Statistik Pada Aspek Kognitif.....	73
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Berkategori pada Aspek Kognitif.....	73
Tabel 4.27 Distribusi Kategorisasi Aspek Kognitif	73
Tabel 4.28 Deskripsi Statistik Pada Aspek Afektif.....	74
Tabel 4.29 Hasil Perhitungan Berkategori pada Aspek Afektif.....	75
Tabel 4.30 Distribusi Kategorisasi Aspek Afektif	75

