

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Pembelian Impulsif.....	13
2.1.1.1 Pengertian Pembelian Impulsif.....	13
2.1.1.2 Aspek-Aspek Pembelian Impulsif	15
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pembelian Impulsif	17
2.1.1.4 Dampak Pembelian Impulsif.....	20
2.1.2 Konformitas Teman Sebaya	21
2.1.2.1 Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	21
2.1.2.2 Aspek-Aspek Konformitas Teman Sebaya.....	23
2.1.2.3 Ciri-Ciri Konformitas Teman Sebaya.....	27
2.1.2.4 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Konformitas Teman Sebaya.....	28

2.1.2.5 Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Pembelian Impulsif	29
2.2 Penelitian yang Relevan.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	41
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	43
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7 Teknik Analisa Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.2 Persiapan Penelitian	53
4.3 Hasil Uji Coba Instrumen.....	54
4.4 Pelaksanaan Penelitian	58
4.5 Hasil Uji Prasyarat	59
4.6 Hasil Uji Hipotesis	61
4.7 Kecenderungan Masing-Masing Variabel.....	63
4.8 Pembahasan.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA	90
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	93
----------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	132
----------------------------	------------